

政策

反食品浪费法草案首次公开



12月22日，十三届全国人大常委会第二十四次会议召开第一次全体会，反食品浪费法草案首次提请会议审议。

草案对各类主体责任作了具体规定，包括机关、国有企事业单位应当细化完善公务接待、会议、培训等公务活动用餐规范，加强管理。公务活动用餐应当推行标准化饮食，科学合理安排用餐数量和形式。■

市场监管总局商务部出台社区团购新规

12月22日，市场监管总局联合商务部组织召开规范社区团购秩序行政指导会，会上出台“九不得”新规。

会议要求，互联网平台企业严格遵守“九不得”：一、不得通过低价倾销、价格串通、哄抬价格、价格欺诈等方式滥用自主定价权；二、不得违法达成、实施固定价格、限制商品生产或销售数量、分割市场等任何形式的垄断协议；三、不得实施没有正当理由的掠夺性定价、拒绝交易、搭售等滥用市场支配地位行为；四、不得违法实施经营者集中，排除、限制竞争；五、不得实施商业混淆、虚假宣传、商业诋毁等不正当竞争行为，危害公平竞争市场环境；六、不得利用数据优势“杀熟”，损害消费者合法权益；七、不得利用技术手段损害竞争秩序，妨碍其他市场主体正常经营；八、不得非法收集、使用消费者个人信息，给消费者带来安全隐患；九、不得销售假冒伪劣商品，危害安全放心的消费环境。■

我国今年将调整部分食品进口关税

近日，国务院关税税则委员会印发通知，2021年将调整部分进口商品的最惠国税率、协定税率和暂定税率。其中，特殊患儿所需食品等将实行零关税。

通知显示，自2021年1月1日起，我国将对883项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。其中，为减轻患者经济负担，改善人民生活品质，对第二批抗癌药和罕见病药品原料、特殊患儿所需食品等实行零关税，降低人工心脏瓣膜、助听器医疗器械以及乳清蛋白粉、乳铁蛋白等婴儿奶粉原料的进口关税。■

市场监管总局： 将强化两节期间名优白酒价格监管

12月24日，市场监管总局发布《市场监管总局办公厅关于加强2021年元旦春节期间市场价格监管的通知》（以下简称通知），特别指出要加强茅台等名优白酒价格监管。

通知指出，元旦春节适逢名优白酒销售旺季，各级市场监管部门要密切关注茅台等名优白酒相关企业价格行为。重要产区所在地市场监管部门要紧密联系生产经销企业，及时掌握价格情况。指导生产企业按照正常投放频次和数量均衡释放库存，落实管理经销商主体责任。加强对线上线下商品零售企业以及电子商务平台的价格法规政策指导，督促经营者加强价格自律。■



数据

前七个月我国蜂产品出口量同比上升

2020年前7月我国蜂产品进出口情况

	类型	数量(吨)	金额(千美元)	单价(千美元/吨)	数量同比%	金额同比%	单价同比%
蜂蜜	出口	74,390.34	142,474.90	1.92	10.03	8.95	-0.52
	进口	2,376.36	43,588.85	18.34	-10.28	-3.20	7.88
蜂王浆	出口	815.74	29,020.70	35.58	12.09	11.53	-0.50
	进口	2.06	76.23	37	-25.33	-38.30	-17.36
蜂花粉	出口	1,739.33	7,852.28	4.51	54.68	32.26	-14.58
	进口	0.29	42.26	145.72	-68.36	-50.98	57.18
蜂蜡	出口	5,771.17	27,503.78	4.77	4.20%	-3.11%	-6.84%
	进口	168.92	1,672.38	9.90	111.87%	69.76%	-19.90%

据中国食品土畜进出口商会统计，今年前七个月我国蜂蜜出口 7.4 万吨，同比增加 10.03%；蜂王浆出口 815.7 吨，同比增加 12.09%；蜂花粉出口 1739.3 吨，同比增加 54.68%；蜂蜡出口 5771.1 吨，同比增加 4.2%。

自 2015 年以来，我国蜂蜜出口量一直呈下降趋势，特别是对美国的蜂蜜出口量自 2005 年以后断崖式下跌，自 2012 年至今跌入低谷。值得注意的是，我国蜂蜜进口量自 1992 年以来一直呈上升趋势，2015 年达到顶峰，蜂蜜进口量近 7000 吨，2015 年以后呈下降趋势，2019 年有所回升。我国蜂蜜进口均价 2018 年达到顶峰，2019 年有所下降。■

袋装柳州螺蛳粉产销突破百亿

12 月 18 日，柳州市人民政府宣布，截至 2020 年 12 月 17 日，袋装柳州螺蛳粉产销突破百亿，达到 105.60 亿元，较去年增长 68.80%，日产量最高达 325 万袋。

柳州市商务局统计数据显示，2015 年袋装螺蛳粉产值就达到 5 亿元，到 2018 年产值接近 45 亿元，到 2019 年产值超过 70 亿元，2020 年，柳州袋装螺蛳粉产值再增长 30 亿元，突破 100 亿元，可见柳州螺蛳粉产业发展呈现井喷式增长。

今年以来，螺蛳粉正在走出国门，销往海外。数据显示，袋装柳州螺蛳粉远销海外 20 多个国家和地区。今年上半年，大概有 750 万元的柳州螺蛳粉经柳州海关检验合格出口，是去年出口总额的 8 倍。■

行业

可口可乐、中粮等多家品牌宣布断供社区团购

近日，可口可乐、卫龙、金龙鱼、香飘飘、紫林等品牌纷纷发出通知，通过下架低价产品、对未经允许上架电商平台的经销商进行处罚等行为，抗议社区团购引发的恶性低价竞争。■



中石化易捷拓展加油站咖啡市场

12 月 22 日，中石化易捷宣布与互联网咖啡品牌“连咖啡”成立合资公司，进军加油站咖啡市场。

据了解，由中石化易捷与“连咖啡”合作的加油站咖啡店“易捷咖啡”将在易捷便利店陆续开店，继续布局加油站便利店“外送+到店消费”的新零售模式。合资公司成立后，双方将共同建立兼具咖啡专业能力、互联网创新能力的运营团队，负责“易捷咖啡”的整体运营。同时，“易捷咖啡”北京首店于 12 月 22 日落户在北京龙禹玉泉加油站，正式对外营业。■



行业

植物肉品牌“植卓肉匠”在中国上市



12月23日，联合利华宣布旗下植物肉品牌“植卓肉匠”（The Vegetarian Butcher）在中国上市。

与此同时，植卓肉匠与汉堡王合作推出“真香植物基皇堡”，率先在上海、北京、深圳、杭州这4个城市的汉堡王门店销售，双方计划从2021年第二季度开始在全国推广。

这是联合利华2020年11月启动的“未来食物”倡议落地中国的最新措施。该倡议旨在帮助人们“向更健康的饮食过渡”，以及帮助减少全球食物链的环境影响。■

热干面、打蛋器入选淘宝年度十大商品

12月21日，淘宝发布2020年度十大商品，热干面、打蛋器入选。

榜单显示，这十大商品分别是口罩、打蛋器、头盔、球衣、JK制服、上门喂猫、热干面、5G手机、奥特曼、盲盒。2020年，打蛋器在淘宝的全年搜索近亿次；热干面成交量翻番。■



蒙牛与中粮信托订立战略合作协议

12月23日，蒙牛乳业发布公告称，已和中粮信托有限责任公司订立为期三年的战略合作协议。

根据战略合作协议，蒙牛乳业将向中粮信托有限责任公司购入多项金融服务及产品，期限由2020年12月23日起至2023年12月22日止。战略合作协议项下之交易总额在期限内任何十二个月期间预期将不超过人民币10亿元（相当于约11.86亿港元）（“年度上限”）。■

海底捞拟投资24亿在成都设立新总部



近日，海底捞发布公告称，公司与成都东部新区管委会签订投资合作协议。根据协议内容，海底捞将在成都东部新区高明镇白金山水库片区建设海底捞总部园区，项目占地面积为1348亩，项目分为三个阶段，预期于2026年6月建成，总投资不低于人民币24亿元。

用于该项目的土地，位于中国成都东部新区高明镇白金山水库片区，面积约1348亩。该项目分为3阶段，预期于2026年6月建成（视建设工程实际进度而定）。

海底捞总部园区主要包括接待中心、会议中心、企业历史及文化展览中心、员工宿舍、新技术展览中心、培训中心、图书馆、餐厅、酒店、办公室及其他相关设施等。■

行业

海天味业推出中式复合调味料新品



近日，海天味业上线了一系列中式复合调味料新品“快捷方式”，包含有香辣小炒酱、清香焖锅酱、清爽沙拉汁、高汤卤水汁、浓香红烧汁、酸甜糖醋汁、酸辣鱼香酱七款产品，零售价约为4元/包。此前，海天也推出了火锅底料。

分析认为，海天味业扩充产品线一方面是践行自身反复提及的多品类战略；另一方面在市场容量有限的背景下，提出2021年不提价承诺的海天味业需要打造新的产品群增加营收来源，维持业绩增长。■

罗森计划 2025 年在华开店 1 万家

近日，日本便利店巨头罗森公司社长竹增贞信透露，计划2025年把在中国的店铺数量增至1万家。

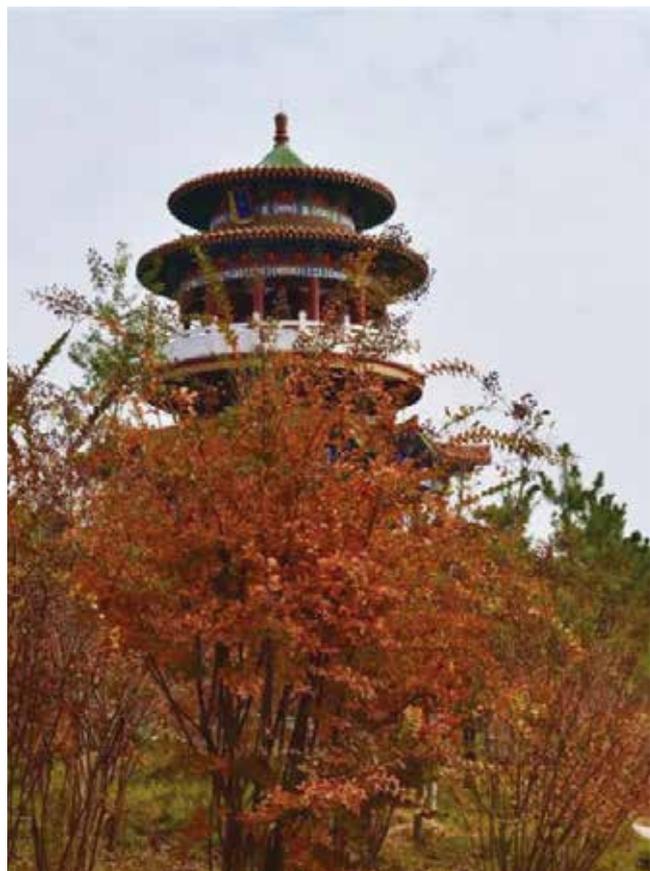
截至2020年11月底，罗森在华店铺约有3150家。按照计划，罗森公司计划到2022年底前把店铺增至6000家。■

山东泗水打造绿色农副产品成效显著

近年来，山东泗水县立足山区资源优势，坚持区域化布局、专业化经营、规模化发展，大力实施林果大县战略，取得了显著成效。

目前，全年产各类林果产品1亿公斤，已建成了望母山万亩苹果、蒲玉河万亩苹果、圣地桃花源万亩大桃、圣天香1200亩黄金梨等名特优经济林基地。

依托丰富的农副产品资源，泗水县已成功引进了温氏集团、安徽强英集团、新希望六和集团、智典农牧集团等养殖企业，盼盼食品、亲亲食品、康师傅味珍食品、娃哈哈、无穷食品、陈村食品、鸿润食品等食品加工落地泗水，形成了规模宏大的食品产业集群，泗水食品产业已被纳入山东省产业集群，泗水县同时被列为山东省乡村振兴齐鲁样板示范区，被评为全国农村一二三产业融合发展先导区。■



李曙光：白酒行业是永恒的朝阳产业



近日，2020中国国际名酒博览会·五粮液第二十四届1218共商共建共享大会在宜宾举行。五粮液集团公司党委书记、董事长李曙光发表了主题讲话。

李曙光指出，“十三五”时期，特别是二次创业以来，公司大力实施“做强主业、做优多元、做大平台”发展战略，深入推进“补短板、拉长板、升级新动能”工作方针，主业发展取得明显成效，产业结构、产品结构持续优化，量价协调的市场运营模式初步建立，营销组织变革创新求进，渠道建设全面提升，数字化转型助推企业运营管理全面进入新阶段。

李曙光强调，“十四五”将是五粮液布局新一轮高质量发展的重要窗口期和战略机遇期。面对新形势、新任务，五粮液发展任重

道远，将坚持稳中求进的工作总基调，保持战略定力，以满足消费升级的新需求为目标，以打造健康、创新、领先的世界一流企业为愿景，以供给侧结构性改革为引领，坚持发展主基调，全面推进五粮液进一步创新发展、转型发展、跨越发展。

李曙光指出，明年公司的营销方针是坚持以高质量的市场份额提升为核心，在全面构建新型厂商命运共同体的基础上，强化品牌文化建设的创新突破、强化高地市场和重点市场的升级建设、强化基于数字化的营销全流程再造，继续保持行业骨干企业平均先进水平的发展速度，确保企业发展运行在稳健可持续发展的合理区间；继续强化产品体系完善，继续完善渠道体系建设，继续加强履行社会责任，继续秉承为员工创造幸福的核心价值理念，在新的历史起点上推动五粮液发展再上新台阶、再铸新辉煌。

“创新是企业发展的不竭动力。”李曙光指出，五粮液将坚定品质优先，在品牌建设上有大突破，坚持传统与创新相结合的方式持续发展。同时，他表示：“转型是企业适应市场、提升竞争力的重要途径。”五粮液要加快推进数字化建设，深化市场化改革，重塑集团总部职能，实现管资产向管资本的全面转型。

“跨越是企业寻求突破，追求更高层次发展的大步迈进。”李曙光指出，五粮液将做大做强全国一流的酿酒生产基地，加快建设行业领先的科技研发平台，加快建设生态优先、绿色发展的国际一流产业园区。

关于即将到来的“十四五”，李曙光认为，机遇大于挑战，在市场、渠道、品牌、产品领域五粮液已经形成方向性、格局性的基本态势，蓄势而发的良好势头。他指出，白酒行业作为永恒的朝阳产业，长期不缺酒但长期缺好酒，优势产区、优势企业、优势品牌将分享结构性繁荣的机遇。特别是国家构建新发展格局、成渝地区双城经济圈建设等重大机遇，将更加有利于发展、开发、扩大内需和消费升级。■

声音

刘永好：互联网要颠覆传统企业很难



近日，新希望集团董事长刘永好在2020（第十九届）中国企业领袖年会发表主题演讲。刘永好表示，由于传统企业护城河较深，互联网企业难以颠覆传统企业。

刘永好表示，有相当长一段时间，很多实体企业家和传统企业家们的压力特别大，总觉得互联网企业会把传统企业颠覆掉。但是2020年以来，特别是现在，大家非常清醒地认识到，互联网企业流量逐步见顶了，虽然还有空间，但不大了。

“互联网企业要颠覆传统企业？难。因为传统企业护城河太深，研发、市场、生产、机器，供产销这个体系，这不是互联网企业能够做到的。互联网企业做数字化的东西有优势，但想深入实体经济，还需努力。而传统企业一定要转型升级，能够跟上

这个新的发展格局，这就是说，我们传统企业要迎来转型升级的新格局。”

在刘永好看来，新机制、新青年、新科技、新赛道、新责任即组织转型。

第一“新”，新机制。在激励方式上，广泛实施合伙人制度，共享共建共担共创，现在新希望有100多家合伙人企业，有四五百个合伙人，这四五百个合伙人的利益、想法、心态，跟公司完全一致。

第二“新”，新青年。一定要启用年轻人，新希望有超过12万名员工，2020年新增员工超过了3万。这就是组织再造的需要，更多招的是食品加工、冷链物流、调味品的员工，而且大部分是大学生。

第三“新”，新科技。用信息科技、数字科技、生物科技、制造科技来武装自己。新希望成立了几个研究院，如生物研究院、生物工程研究院等，承担了多个国家级、省级、企业自身的项目，荣获了七个国家科学技术进步二等奖。

第四“新”，新赛道。新希望在养猪业、养牛业、牛奶业等领域要全面发展。围绕消费升级，在供应链和冷链物流上做文章，现在新希望的新生活冷链物流在全国建立了40多家合伙制分子公司。

第五“新”，新责任。所谓新责任就是要有担当，对家庭有责任、对自己也有责任，对社会、对企业要有担当。新希望鼓励员工积极参与扶贫事业“万企帮万村”，两千多个中层以上的管理干部，每个人必须要帮助一个相对贫困户。

据刘永好透露，新希望2020年销售将超过2000亿元，销售、利润、税收和市值，每年大概都有超过20%的增长。■