

# 粮库稻谷收购标准与加工企业差异及建议

刘琪 靖峰 郭方权 薛兵<sup>通讯作者</sup> 中央储备粮徐州直属库有限公司 221116

**摘要:**随着《粮食流通管理条例》贯彻实施,我国稻谷收购由国家主体收购变成了粮库和稻谷加工企业等多主体收购,而且收购标准上存在一定差异。为更好地将粮库的收购标准和市场对接,笔者对徐州地区粮库和加工企业在稻谷收购中质量控制指标进行了调研,分析了目前粮库和稻谷加工企业在执行稻谷收购标准上的差异,为粮库在收购稻谷时更好实现产销对接提出了合理化建议。

**关键词:** 稻谷收购; 收购标准; 建议

水稻是除了小麦和玉米之外世界上最主要的农作物之一。水稻收购对于激励生产和促进流通具有重要作用。我国的稻谷收购过去是以粮站收购为主,现在是粮站和加工企业收购并存。为更好将收储企业检验指标和市场对接,在确保质量的基础上获得更好经济效益,笔者对徐州地区粮库和加工企业在稻谷收购中质量控制指标的差异化把控进行了调研,并基于此提出了粮站收购建议。

## 1 粮库与稻谷加工企业可以实现互联互通无缝对接

我国的稻谷收购一直以来是以政策性稻谷收购为主体,其中中储粮收储的中央储备粮稻谷是用于调节全国粮食供求总量,稳定粮油市场,以及应对重大自然灾害或者其他突发事件等情况,最低收购价粮稻谷的收购是为保护农民利益、保障粮食市场供应而采取的粮食价格调控政策。

随着《粮食流通管理条例》贯彻实施,我国稻谷

收购的主体发生了巨大变化,由国家主体收购变成了多种经济主体收购,粮库和稻谷加工企业在稻谷收购过程中在收购标准上存在着一定差异,在一定程度上造成了粮库收购的稻谷无法与市场无缝对接。

其实,粮食收储企业和大米加工企业之间有着共同的企业愿景、共同的收购意愿、共同的目标市场、共同的价值追求,可以建立健全产销对接质量体系的“四个对接”。一是对“好大米”认知的对接,二是检验标准的对接;三是“好水稻”品种的对接;四是收购质量管控的对接。在此基础上,努力实现三个目标,即标准互通、信息沟通,贸易畅通,共同推动徐州地区稻谷产业的良性发展,努力构建粮库与稻谷加工企业亲清的合作关系。

## 2 粮库和稻谷加工企业在执行稻谷收购标准上的差异

粮库和稻谷加工企业实现无缝对接,首先需要弄清它们之间收购标准差异,然后分析对接策略。

### 2.1 粮库收购稻谷标准

中央储备粮粮库收购稻谷是严格按照国家标准进行检验。依据《关于下达粮食收购（入库）和销售出库必检项目的通知》（苏粮仓【2020】9号）文件要求，具体稻谷质量标准如下：

目前粮库收储稻谷性质多为中央储备粮和最低收购价粮，其中中央储备粮要求收购中等及以上标准，收购价格根据市场以及当年轮出效益来确定，最低收购价粮的收购价格由国务院确定，以等级确定价格，稻谷的定等指标为出糙率，而影响稻谷出糙率的因素跟品种、当地气候以及害虫防治等相关，经过调研，徐州地区晚籼稻谷出糙率均在三等以上以二等为主，粳稻谷多在二等以上以一等为主。

### 2.2 稻谷加工企业收购稻谷标准

稻谷加工企业收购稻谷时主要依据其加工工艺及生产效益制定相应的收购标准。米厂基本的工艺流程：原粮→圆筒初清筛→秤→毛谷仓→振动筛→吸式去石机→磁选→净谷仓→砻谷机→重力谷糙分离机→净糙仓→磁选器→碾米机→凉米器→磁选→抛光→白米分级筛→抛光→辊筒精选机→色选→成品仓→磁选→自动秤→成品打包

经过深入调研，加工企业在新粮收购时稻谷价格的把控除市场供求因素外，还对影响稻谷加工工艺的一些指标进行了把控，加工企业在收购过程中最关注的指标是出米率的高低，因为这个指标与直接经济效益挂钩，其次是稻谷的内在品质，由于徐州地区稻谷种类繁多，加工企业尽可能收购优质稻谷来提高市场竞争力，米厂在收购时感官评价优质稻谷的标准是通过精米机打米后在单色板上观察其垩白度以及垩白米率，当地米厂行业将其等级分为一青米、二青米等。目前米厂收购稻谷的定价依据为出米率定价，水分、杂质等指标作为增扣量依据，由

于收购用途的不同，米厂对于水分和杂质的控制要明显比粮库宽松。

### 2.3 两种收购标准的差异

粮库收购稻谷目的是为了储存，《中央储备粮油轮换管理办法》中对中央储备稻谷储存年限（以生产时间计算）规定2-3年。稻谷收购标准严格按照国家规定执行，其中稻谷质量标准依据GB1350-2009；储存品质指标依据GB/T20569-2006；食品安全指标依据GB2761-2017、GB2762-2017执行。在收购稻谷的标准控制中，粮库主要考虑粮食收购入仓后，在使用粮库现有储粮技术的条件下要确保能够安全储藏，而米厂收购稻谷多为当年使用生产，所以米厂在水分、杂质等指标上相对于粮库要宽松很多，粮库对于稻谷水分的控制是按照当地安全储存水分控制，徐州地区要求14.5%一下，而米厂对于稻谷的加工最适水分是15%-17%，由于新粮上市后水分普遍较高，粮库的收购价格要相对于米厂较高一些。对于杂质，由于其在入仓过程中自动分级以及微生物含量含较多等因素，对粮食安全储藏造成一定风险，粮库在收购中严控入仓杂质，确保入仓杂质含量在1%以内，以达到安全储粮、延缓品质衰变的目的。但由于近年来稻谷收割时机械化程度的提高以及农民对新收获稻谷杂质处理的减少，造成稻谷杂质含量普遍偏高，粮库收购稻谷入库时需要进行二次除杂，而米厂由于不需要长期储存则可以减少这一环节，从而达到节约成本的目的。

在影响稻谷加工工艺的部分指标上的控制米厂要比粮库在收购过程中控制得更加严格，经过调研发现，主要存在以下指标：

一是，对出米率的控制。近年来，粮库为了产生更好的轮换效益在稻谷收购过程中也增加了对出米率的控制，但控制标准相对单一，仅以出米粒的

等级	出糙率 (%)	整精米率 (%)	杂质 (%)	水分 (%)	黄粒米 (%)	谷外糙米 (%)	互混率 (%)	色泽、气味
1	≥ 81.0	≥ 61.0	≤ 1.0	≤ 14.5	≤ 1.0	≤ 2.0	≤ 5.0	正常
2	≥ 79.0	≥ 58.0						
3	≥ 77.0	≥ 55.0						
4	≥ 75.0	≥ 52.0						
5	≥ 73.0	≥ 49.0						
等外	< 73.0	—	注：“—”为不要求。					

粳稻谷



等级	出糙率 (%)	整精米率 (%)	杂质 (%)	水分 (%)	黄粒米 (%)	谷外糙米 (%)	互混率 (%)	色泽、气味
1	≥ 81.0	≥ 61.0	≤ 1.0	≤ 14.5	≤ 1.0	≤ 2.0	≤ 5.0	正常
2	≥ 79.0	≥ 58.0						
3	≥ 77.0	≥ 55.0						
4	≥ 75.0	≥ 52.0						
5	≥ 73.0	≥ 49.0						
等外	< 73.0	—						

注：“—”为不要求。

### 粳稻谷

高低进行控制。而米厂在控制出米率的同时也对大米的垩白度、垩白粒率以及直链淀粉含量等指标进行控制，对不同品质的稻谷进行分类存放，分别加工，以达到更好的市场效益。

二是，对稻谷自生稻的控制。自生稻是指种一茬收获两次的水稻，徐州地区自生稻多是由于现在农业提倡秸秆还田造成的上茬稻谷成熟后由于收割不完全散落在田地里自发生长的稻谷，一般以直播、套播稻田发生较严重，其他栽培方式的田块包括移栽田和抛秧田也有少量发生。水稻田出现的自生稻因植株高大、叶色浓绿、米粒红色，老百姓习惯称为大青稻、红米稻。据调查，在我省扬州、连云港、淮安、盐城、泰州、南通、镇江、徐州等地及我国其他地区也有发生，严重地块杂稻率达 50% 以上。自生稻的发生严重影响水稻的产量和品质，一般田块减产 5%~10%，严重的减产 50% 以上，水稻米质要降 1 级。由于自生稻口感较差以及加工时颜色会对正常稻谷造成污染等不利因素，米厂一般在收购时将自生稻含量控制在 2% 以内，检测方法是將稻谷磨谷后检测红粒糙米的含量，而国家标准时对此无硬性要求。

三是，对稻谷感染稻曲病的控制。稻曲病又称伪黑穗病、绿黑穗病、谷花病、青粉病，俗称“丰产果”。该病只发生于水稻穗部，危害部分谷粒。受害谷粒内形成菌丝块渐膨大，内外颖裂开，露出淡黄色块状物，即孢子座，后包于内外颖两侧，呈黑绿色，初外包一层薄膜，后破裂，散生墨绿色粉末，即病菌的厚垣孢子，有的两侧生黑色扁平菌核，风吹雨打易脱落。近年来由于加工工艺的精细化以及稻谷加工副产品的利用率的提高，米厂对于感染稻曲病稻谷含量的控制也越来越严格，在竞拍粮库储存的稻谷时，粮库储存稻谷中稻曲病稻谷含量的高低也作为其竞价的一项重要指标。

### 3 基于收购标准差异的粮库稻谷收购建议

通过研究粮库和米厂收购稻谷的目的和在稻谷收购时执行标准的差异，为了更好地将粮库收储企业检验指标和市场对接，以求在确保质量良好的基础上获得更好的经济效益。笔者对下一步粮库收购进行以下建议：

首先，提高政治站位，严格执行粮食收购相关标准，确保入仓粮食数量真实，质量良好。

其次，对于出米率的控制要以符合市场要求为主，不能仅以出米率的高低进行评判，还要结合米质等因素。对于达到一定青米要求的要尽量地实行优质优价、分仓存储，以确保轮换销售时能够创造更好的轮换效益。

再者，在水分、杂质的控制上积极探索储粮新途径。在确保安全储粮的基础上积极探索半仓降水等入仓环节的大胆创新，提高仓储管理队伍的整体水平，加大科技储藏投入力度，在两个确保的基础上最大限度地与市场对接，节约生产成本，提高轮换效益。

此外，加大与米厂在收购指标控制上的对接，特别是自生稻、稻曲病含量的控制。通过安排辖区化验员到规模米厂参观学习等方式提高化验员相关指标的检测水平，实现粮库收购与米厂的无缝对接。

最后，发挥徐州辖区稻谷质量相对较好的区域优势，以各分库为各县区中心，群策群力做好轮换购销。轮换出库要提前摸准库存质量，分析市场供求，看准价格走势，考虑架空期，抢抓先机，宁早勿迟。同时找准客户，多头并进，积极对接，做好服务，销售尽力走终端，采购尽力走源头。■