



康依家：积极打造农商惠民扶贫新标杆

文 / 本刊记者 王 玺

党的十八大以来，中国将扶贫开发纳入了“四个全面”战略布局和“五位一体”总体布局，8年间，我国年均减少贫困人口1000万人以上，提前十年实现了联合国2030年全球可持续发展目标中的“无贫困”目标，为世界范围内消除贫困、实现和平发展作出了历史性贡献。

中国波澜壮阔的扶贫实践，是由不同部门、不同行业、不同人群的奋斗汇成的缤纷画卷。其中，企业的扶贫实践是画卷中最为靓丽的风景线之一。北京康依家商业连锁有限公司，将参与扶贫开发与企业核心资源要素、贫困地区发展需求三者相结合，通过农商养老，探索出了一条企业扶贫的新模式。

企业参与扶贫开发，是中国政府精准扶贫不可或缺的有益补充。在中国脱贫攻坚战场上，企业参与扶贫领域点多面广，一直是扶贫队伍的“生力军”。截至2020年6月底，约有11万家庭企业参与了中国的“万企帮万村”扶贫行动，精准帮扶超过12万个村庄。

在面对“怎么扶”的问题上，康依家瞄准地区需求，通过分析贫困人口的致贫原因，因地制宜，采用多样化的扶贫手段和方式，运用产业扶贫、养老扶贫、健康扶贫、消费扶贫等手段，为打通脱贫“最后一公里”开出了破题药方。

为解决河北省涿鹿县蔬菜销售难题，康依家

经过多方努力，在自建 34 家社区便民菜站的基础上，还与北京市西城区 37 家便民菜站展开合作，积极搭建农商对接平台，不断拓宽销售渠道。将新鲜蔬菜从产地直接送往社区餐桌，通过减少中间环节，促进了“菜园子”直通“菜篮子”，打通了“餐桌上的最后一公里”，较好地帮助菜农解决了蔬菜销售难题。

此外，在有效解决涿鹿蔬菜销售难的同时，康依家还积极协助黑龙江宝清县、甘肃省张掖市、内蒙古察右后旗和武川县进行农业品牌培育和产业帮扶。这其中，由于内蒙古察右后旗和武川县受地理位置及气候影响，优质农产品常年缺乏输出和孵化窗口。康依家董事长邹刚为此多次赴内蒙展开实地调研，对当地的牛肉干、奶酪进行重新设计包装，对藜麦、荞麦面、莜面等产品重新定位。在孵化培育品牌的同时，有针对性地进行市场推广。2020 年仅羊肉一项，康依家旗下的帮扶产品专柜蒙餐店，就销售了察右后旗的羊肉近 1 万公斤，较好地解决了地方养殖业的销售问题。同时，康依家还跟随北京市门头区沟商委，与察右后旗、武川县相关部门积

极对接，联合在京开办蒙餐餐厅，以特色餐饮和商超展卖，实现资源和劳动力转化。

精准扶贫，拓宽项目，是康依家为打通脱贫“最后一公里”开出的又一个破题药方。为使扶贫项目更加精准，以点带面，康依家公司因地制宜，通过打造高山稻来扶持低收入农户，以现代农业项目来带动整体脱贫。近年来，公司在地方政府的支持下，通过组织和带领全镇低收入户村民不断拓展种植面积，发展适宜当地的经济项目，打造出了又一扶贫新模式。

多年来，康依家还结合帮扶地区的实际情况，通过对口帮扶，发挥流通优势，积极开展农商扶贫惠民工作，把“精准扶贫”与当地特色和企业优势结合起来，以援建产业扶贫项目为抓手，帮助贫困劳动力实现转移就业，搭建消费扶贫平台，较好地解决了贫困县区农产品销售难的问题。比如，地方企业通过产业扶贫模式介入，将企业的优势资源与贫困地区需求对接，在激活贫困地区内生发展动力的同时，也为地方企业的业务拓展提供了新的发展机遇，实现了地方企业、贫困农户和政府多赢。





2020年之后，随着我国贫困县区的全部“摘帽”，相对贫困将取代绝对贫困成为贫困的表现形态，对于巩固精准脱贫成果，进一步推动乡村振兴战略，仍面临一些薄弱环节和问题，如乡村基层便民服务较弱、养老问题突出等。为此，康依家公司领导层高瞻远瞩，从2016年起就在政府指导下开设了养老服务驿站。通过开展社区和乡村养老服务，运用社区工作“助人自助”的理念及模式，为社区内的中老年人提供居家养老服务，对周边60周岁以上的老人进行重点服务。对于80岁以上高龄、独居和空巢老人，公司还将提供全天候服务。

为进一步满足社区养老需求，更加贴合社区实际，驿站还根据社区老龄化的实际情况，有侧重地展开服务。比如，对一些有康复需求的重点加强中医理疗服务；对一些有文化需求的专门开设“老年大学”服务；对一些热衷饮食健康研究的重点提供餐饮服务。为便于远程子女的探视，广康依家公司还专门设置了“互联网+”的健康居家养老模式，不仅解决了子女远程的探视问题，当老人遇到紧急情况时，其子女或亲属也可第一时间远程遥控提供处

理意见。此举不仅更好地照顾到了老人的身心健康，同时也增强了老人的归属感和幸福感。

近年来，随着国家脱贫攻坚举措和工作体系逐步向乡村振兴的平稳过渡，我国很多企业正在不断加入到脱贫攻坚和乡村振兴的主力军队伍。康依家对农商惠民运营模式的探索，以及对精准扶贫项目的投入和取得的成效，得到了社会各界和政府的一致认可。在脱贫攻坚和乡村振兴的实际工作中，康依家公司获得了“最佳诚信企业”、“国家级农民专业合作社示范社”、“全国扶贫先进集体”和“抗击新型冠状病毒疫情安心捐赠单位”等诸多赞誉，广受各方好评。

康依家公司董事长邹刚曾说：“我要勇于担当社会责任，做一个负责任的人。”这句话听似容易，但要实际干出来，并非易事。■