

春节食品供应： 网购成置办年货新渠道

文 / 本刊记者 孙永立 实习记者 张燕



2021年春节即将到来，如何确保春节和两会期间的市场供应和疫情防控工作，是保障广大人民群众度过快乐祥和节日的重要一环。

从终端供应来看，全国各地春节食品供应整体有保障，商超、农贸市场普遍物资丰富，价格呈季节性波动上涨，但涨幅有限。疫情地区则启动了应急保供机制，强化了冷链食品监管力度。消费市场也呈现出不同于往年的特点——网购成为置办年货新渠道。

网购成为置办年货新渠道

2021年春节将近，境外疫情还在肆虐蔓延，国内疫情零星散布和局部聚集性疫情交织叠加，年货采购需求和防止人员聚集风险之间的矛盾更加突出。因应春节期间疫情防控工作要求，网络购物成为今年春节置办年货的新渠道。

1月20日（农历腊月初八），商务部会同中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局、国家邮政局、中国消费者协会共同组织的“2021全



国网上年货节”全面启动。活动共持续 30 天，2 月 18 日（农历正月初七）结束。

根据商务大数据监测，从腊八到春节的前两三天是年货采购的高峰期，今年为了疏解线下人群集聚，从防疫情、保供应、促消费等角度出发，指导电商企业推出了满减满赠、实折实扣等优惠举措，以及一系列促销活动，让大家既安全又便利地买到满意的年货。

京东、天猫、淘宝、苏宁、拼多多等各大电商平台，早在去年 12 月中下旬就持续推出年货节

活动，比如京东推出多样化优惠券，天猫淘宝狂送购物津贴，苏宁易购推出“幸福年 上苏宁”年货主题活动，拼多多继续走拼团年货路线，推出“百万红包拆开即送”“转盘奖励人人有份”“会场找红包惊喜随时来”等活动。

各地也纷纷推出各种促销活动，消费市场实现稳步回暖。北京启动“迎春消费月”，推动多领域促消费联动，激发元旦、春节、元宵节等传统节日的消费活力。辽宁、四川、河南、内蒙古等地企业举行“跨年狂欢周”“迎新嗨购不打烊”“跨

年钜惠”等活动。中国银联统计数据显示，青海、河北、成都、广州重点监测零售企业销售额同比分别增长 14.0%、4.0%、11.9% 和 7.5%。

由于网上年货节持续时间长，业务量较去年春节期间预计也会有较大幅度的增长。同时，加之快递员返乡和疫情防控因素的影响，邮政快递业运行将面临一些特殊困难和不利因素。

对此，国家邮政局对全行业做了动员部署，要求统筹做好疫情防控和保障民生工作。顺丰、圆通、韵达等快递企业加大了“春节不打烊”的力度，春节期间可以在更多的城市提供寄递服务。

市场供应整体价稳量足

岁末年初，“米袋子”“菜篮子”市场运行备受社会关注。整体来看，春节期间“米袋子”“菜篮子”重点品种供给总量充足、品种丰富。受疫情、灾情以及资本运作影响，部分品种市场价格有小幅波动，但总体运行平稳。受疫情影响，冷链食品购销量较往年有所下降。

春节期间，商务部将启动 36 个大中城市生活必需品市场监测日报制度，掌握生活必需品市场供求和价格变化情况，及时发布各种商品供求信息，

引导市场预期，同时做好应急值守，稳妥处置突发问题。

国家粮食和物资储备局信息显示，从储备到供应，从市场到价格，国家采取一系列有效措施，目前国内粮食市场供应充足，春节粮油供应有保障。

农业农村部市场与信息化司司长唐珂表示，在节日消费拉动和生产流通成本增加支持下，预计农产品总体价格将呈季节性波动上涨走势，但大幅上涨可能性不大，需要持续关注后期低温雨雪天气、疫情对农产品正常产销的影响。

目前，我国粮食总产量连续六年稳定在 1.3 万亿斤以上，库存丰裕。据农业农村部监测，今年，小麦、稻谷产量均稳中有增，预计春节期间口粮总体价格以稳为主。家禽产能处于历年较高水平，禽肉、禽蛋市场供给有保障，价格低于去年同期水平。水产养殖产品上市加快，预计水产品价格稳中偏弱。蔬菜种植户生产积极性高，冬春蔬菜整体供给能力稳中有升，菜价将按常年规律运行。水果总体丰产，市场供给充足，价格受需求拉动将继续季节性小幅上涨。

对于社会最关心的猪肉供应和价格，据农业农村部“全国农产品批发市场价格信息系统”最新监测数据，2021 年 1 月 1 日—2021 年 1 月 7 日猪肉价格已达到 45.92 元 / 公斤，环比涨 3.0%，已连续 7 周反弹上涨，同比上涨 4.6%（去年同期为 43.9 元 / 公斤）。

对此，农业农村部畜牧兽医局副局长魏宏阳表示，根据前期数据测算，2021 年春节期间猪肉供应量将比 2020 年同期增加三成左右，供应保障进一步增强，猪肉价格总体有望低于 2020 年同期水平。截至 2020 年 12 月末，全国能繁母猪存栏已连续 15 个月增长，生猪存栏已连续 11 个月增长，全国生猪存栏和能繁母猪存栏均已恢复到常年水平的 90% 以上。





此外，为保障春节期间肉类市场供应、稳定市场预期，商务部同国家发改委、财政部等部门已于2020年末组织投放16000吨中央储备猪肉。下一步，商务部将会同相关部门根据市场变化情况，继续做好中央储备肉投放工作。

疫情地区启动应急保供机制

去年12月以来，我国疫情出现多地局部爆发和零星散发的现象。为了保障疫情地区人民群众度过一个安全健康、欢乐祥和的新春佳节，多地启动应急保供机制，保障食品供应。

对于目前疫情较为严重的石家庄市，石家庄市政府紧急建立了重点生活必需品应急保供联系和储备机制，确定12家市级生活必需品应急保供骨干企业。其中，重点农贸批发市场2家，重点超市连锁企业4家，重点肉菜储备企业6家，发挥主渠道和骨干作用，保障全市生活必需品市场供应。

针对春节期间人流偏大、易发生聚集的情况，石家庄商务局积极引导线上消费。鼓励电子商务企业实行春节期间“不打烊”模式，规范应用社区拼购，并推出多天套餐、无人售货机、无接触配送等生活必需品销售模式。根据属地疫情防控需要，督促电子商务企业及时建立员工健康台账，严格落实人员相关隔离规定，严禁“带病上岗”；严格落实入库商品、工作场所和设备设施、交通工具定时消毒制度，记录每位配送人员配送清单、配送轨迹，并妥善保存备查。

沈阳发布《沈阳市统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作指挥部令(第16号)》、《关于切实做好2021年元旦春节期间有关工作的通知》，切实保障节日市场供应和平稳运行。

通知强调，加强粮油、肉类、蔬菜、禽蛋、水产品等重要生活必需品的货源组织和市场监测，全面掌握市场供应、价格变化情况，及时做好形势

研判和信息报送，确保节日市场商品供应充足。严格落实食品安全监管力度，严防发生区域性、系统性食品安全问题。严厉打击哄抬物价、串通涨价、价格欺诈等违法行为，维护市场价格秩序稳定。

强化冷链食品监管力度

与往年不同，进口冷链食品的安全性是今年春节食品供应的重要关注点。

1月13日，国家市场监督管理总局召开做好春节期间食品安全监管工作电视电话会议，就统筹做好春节期间食品安全工作进行部署安排。会议表示，节日期间，要强化进口冷链食品追溯管理，加快平台推广应用，助力疫情防控。

针对节日期间食品消费特点，加强重点食品监管，规范网络食品经营，加大餐饮服务单位食品安全和疫情防控检查力度，特别是对农村地区集体聚餐、集会等重点区域开展风险排查防控，加大监督抽检力度，消除安全隐患。依法严惩保健食品虚假宣传等违法违规行为，维护好消费者合法权益。坚决制止餐饮浪费，禁止滥食野生动物。强化进口冷链食品追溯管理，加快平台推广应用，助力疫情防控。

同日，国家卫生健康委提出，各地建立县乡村三级的指挥体系，压实疫情防控的责任，特别是乡村各级要掌握进口冷链食品相关工作人员的情况，发现情况及时汇报。

全国海关则进一步加大了进口冷链食品的检疫力度，并已暂停出现员工聚集性感染企业的产品输华，很大程度降低海外冷链食品传播疫情的可能。与此同时，全国各地就春节期间进口冷链食品管控和食品安全监管推出多项措施，加强常态化防控，构建进口冷链食品疫情防控闭环管理体系。■