

政策

市场监管总局： 强化进口冷链食品追溯管理

1月13日，市场监管总局召开做好春节期间食品安全监管工作电视电话会议，就统筹做好春节期间食品安全工作进行部署安排。

会议指出，各级市场监管部门要从讲政治的高度保障好春节和“两会”期间的食品安全，突出重点、强化监管，及时排查风险隐患，切实保障人民群众食品安全。

会议强调，要针对节日期间食品消费特点，加强重点食品监管，规范网络食品经营，加大餐饮服务单位食品安全和疫情防控检查力度，特别是对农村地区集体聚餐、集会等重点区域开展风险排查防控，加大监督抽检力度，消除安全隐患。依法严惩保健食品虚假宣传等违法违规行为，维护好消费者合法权益。坚决制止餐饮浪费，禁止滥食野生动物。强化进口冷链食品追溯管理，加快平台推广应用，助力疫情防控。■

卫健委：批准玻尿酸为新食品原料

1月7日，国家卫生健康委发布“三新食品”公告，透明质酸钠（即玻尿酸，HA）被获批为新食品原料，可应用于普通食品添加。据悉，此次透明质酸钠作为新食品原料的申请由华熙生物（688363）主导申报及推进。国家卫健委表示，我国于2008年批准透明质酸钠为新资源食品，使用范围为保健食品原料。基于在其他国家和国际组织的批准使用情况，本产品申请扩大使用范围为乳及乳制品，饮料类，酒类，可可制品、巧克力和巧克力制品（包括代可可脂巧克力及制品）以及糖果，冷冻饮品。■



商务部：提倡就餐时间不超2小时



1月5日，商务部发布《餐饮服务单位新冠肺炎疫情常态化防控技术指南》。《指南》要求，有条件的餐厅（馆）要积极推动分餐制，提倡就餐时间不超过两小时。

《指南》要求，对于合餐顾客，餐饮服务单位应提供“一菜一公筷、一汤一公勺”，或者“一人一公筷、一人一公勺”服务，公勺公筷宜采用不同颜色、材质或突出标识等醒目的方式进行区分。鼓励提供密封包装的牙签。

用于顾客自取或外送的餐食，宜采用密封方式盛放，提倡每份餐食使用自制或订制的封签。如无封签，可选用一次性使用、不可复原的材料封闭外包装，防止运送过程中污染餐食。餐饮外卖服务应按照外卖配送和快递从业人员疫情健康防护的有关要求严格执行。■

商务部：加快发展社区品牌连锁便利店

近日，商务部办公厅下发《关于促进社区消费 切实解决老年人运用智能技术困难的通知》，要求加快新建和改造一批城乡便民消费服务中心，加快发展社区品牌连锁便利店，便利老年人日常消费。

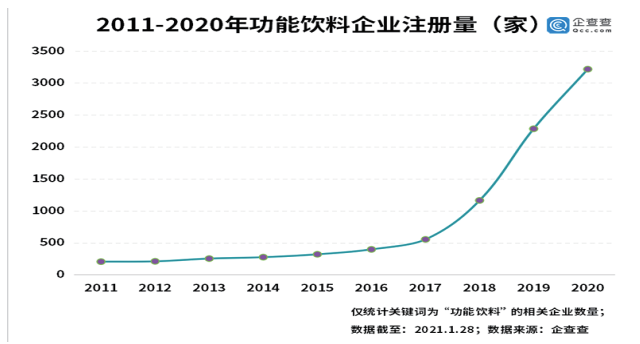
《通知》提出，加快发展社区品牌连锁便利店。支持便利店优化布局，加大门店建设拓展力度，推动便利店进街区社区。鼓励便利店在优化智能服务方式的同时，保留传统现金支付方式，搭载书报经营、代扣代缴、代收代发、家政预约、送货到家等服务项目，提升便民服务的“温度”。■

数据

我国功能饮料相关企业达 1.01 万家

近日,企查查数据显示,目前我国共有 1.01 万家功能饮料相关企业,云南以 2380 家企业排名第一,吉林、贵州分列二三位,普洱、松原、安顺则是位列前三的城市。近三年来,相关企业年注册量大幅飙升,2020 年新注册企业 3216 家,同比增长 41%。

在功能饮料相关企业中,个体户数量占大多数,约 88%。从注册资本来看(个体户除外),注册资本在 100 万元以内的个体户企业数量偏多,占比在 55%,注册资本在 100-500 万元和 1000-3000 万元的分别占 19% 和 10%。■



元旦假期重点零售企业日均销售额增长 6.2%

1月4日,据商务部监测,节日三天,全国重点零售企业日均销售额同比增长 6.2%。商务部消费促进司相关负责人介绍,节日期间,各地促销活动精彩纷呈。银联商务数据显示,全国重点监测商户线下消费规模同比增长 7.4%。

据商务部监测,节日三天,重点零售企业食品、服装、家电数码、珠宝首饰日均销售额同比分别增长 3.5%、22.8%、9.9% 和 10.3%。海南 7 家离岛免税店销售额同比增长 213%。■



农业农村部: 去年农产品质量安全例行监测合格率达 97.8%



近日,农业农村部发布 2020 年全年国家农产品质量安全例行监测(风险监测)结果。监测数据显示,2020 年农产品例行监测合格率为 97.8%,同比上升 0.4 个百分点,全国农产品质量安全水平继续稳定向好。

据介绍,2020 年,农业农村部组织开展了 4 次国家农产品质量安全例行监测(风险监测),全年共监测了 31 个省份和 5 个计划单列市。监测结果显示,蔬菜、水果、茶叶、畜禽产品、水产品抽检合格率分别为 97.6%、98.0%、98.1%、98.8%、95.9%。■

中食动态

2020 中国食品行业社会责任建设发展论坛举办



2020年12月30日，由中国食品工业协会主办、责扬天下管理顾问协办的“2020中国食品行业社会责任建设发展论坛”暨社会责任工作培训会议在线上召开。

会议发布了《“责任与担当”中国食品行业企业抗疫案例集（2020）》《中国食品行业社会责任典型实践案例集（2020）》《中国食品行业企业社会责任研究分析报告（2020）》三项食品行业企业社会责任建设成果，全面展现了食品企业在抗击疫情新冠疫情中典型实践，在专业领域的优秀实践以及食品行业社会责任发展的背景、发展现状、发展建议等，为食品行业企业更好地履行社会责任提供经验借鉴与新的路径和新的思考。

中国食品工业协会常务副会长沈箴指出，中国食品工业协会将持续推动《食品工业企业社会责任实施指南》行业标准制定和实践相关工作，为行业可持续发展提供指引，提升食品行业整体的竞争力。

工业和信息化部消费品工业司食品处处长李强表示，希望食品工业协会继续团结带领广大食品企业从食品安全、环境治理、节能减排、职工就业、慈善捐赠、社会救济等各个方面践行社会责任理念。■

行业

25 家食企入选 2020 胡润世界 500 强

1月12日，胡润研究院发布《2020胡润世界500强》。食品饮料行业共有25家企业上榜，占总市值的4.3%，与上一年相比同比增加9%。

榜单显示，雀巢、可口可乐、百事公司位居行业前三。前100名中，食品饮料行业上榜企业有雀巢、可口可乐、百事可乐、麦当劳、星巴克与百威英博。

中国食品饮料行业共5家企业上榜，分别是海天味业、农夫山泉、牧原食品、伊利实业集团以及海底捞。■

汇源果汁被正式取消上市地位

1月13日，汇源果汁发布公告称，联交所上市覆核委员会于2020年12月9日举行覆核聆讯，以覆核除牌决定。2021年1月5日，上市覆核委员会通知公司其已决定维持除牌决定。汇源果汁的上市公司地位将于2021年1月18日上午9时起正式被取消。

汇源果汁董事会表示，对上市覆核委员会的决定失望且不同意有关决定，董事会认为公司已尽最大努力及已动用一切可用的资源尝试满足复牌条件。■



行业

香飘飘推出自热奶茶火锅



近日，香飘飘推出新品奶茶自热锅。据了解，这款新品满足消费者多人分享奶茶的需求，还能根据个人口味DIY。主要配料包括奶茶粉、红豆、薏仁、椰果等，内置加热包，加水等待5分钟即可食用。目前，该产品已在香飘飘天猫旗舰店开售，售价79.9元/4碗。■

美国可食用转基因猪获准上市

近日，美国食品药品监督管理局（以下简称“FDA”）正式批准将转基因猪用于食品和医疗产品。FDA专员史蒂芬·哈恩（Stephen M. Hahn）表示，这是人类首次将动物生物技术产品用于食品并将其作为生物医学用途的潜在来源，是科学创新的巨大里程碑。

此次批准的转基因猪叫做“GalSafe猪”，它们缺乏一种称为 α -半乳糖（Alpha-gal糖）的分子，该分子会引发过敏反应。Alpha-gal糖存在于许多哺乳动物中，但在人类中却不常见，这种糖分子引发的严重的肉过敏被称作Al-gal综合症（AGS）。食用这种转基因猪肉，可以避免其对猪肉中的 α -半乳糖产生过敏反应。

除了食用以外，该款转基因猪的组织和器官有望被用于需要异种移植的病患，而解决免疫排斥问题，因为 α -半乳糖被认为是器官异体移植患者产生排斥反应的关键原因。■

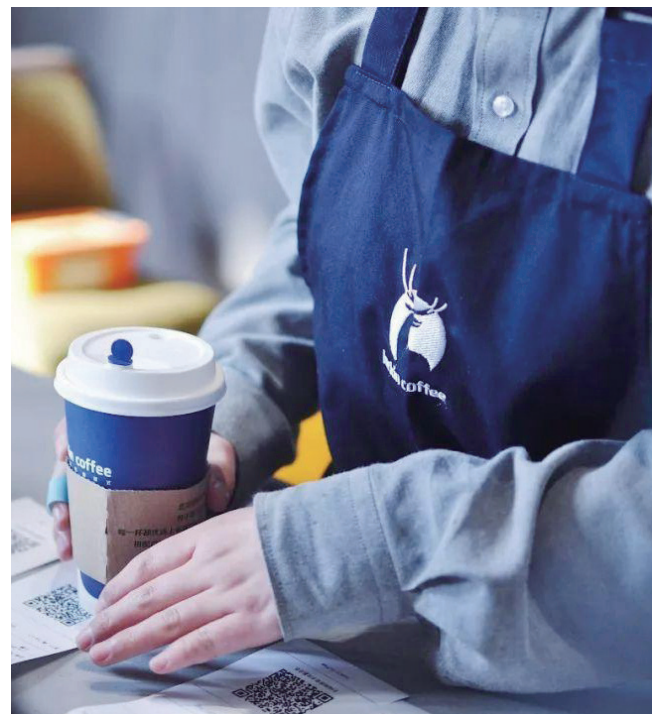
瑞幸咖啡高管联名写信要求罢免董事长

近日，瑞幸七位副总裁、所有分公司总经理以及核心业务总监等46人签署联名信，指控瑞幸咖啡董事长兼CEO郭谨一涉嫌贪污腐败、滥用权力铲除异己、能力低下等问题，集体请求罢免现任董事长兼CEO郭谨一。

对此，郭谨一发布全员信称，举报信是在2021年1月3日陆正耀、钱治亚等组织并主持起草，部分当事员工不明真相，被裹挟签字。郭谨一在信中表示，已要求董事会成立调查组，还原事实真相，并提请董事会对联名信背后的动机进行调查。

公开资料显示，在瑞幸财务造假曝光后，2020年5月，时任瑞幸咖啡董事、高级副总裁的郭谨一被任命为代理CEO，两个月后的2020年7月，其被正式任命为瑞幸咖啡董事长兼首席执行官至今。

根据临时清盘人向开曼法院提交的报告显示，瑞幸咖啡目前现金流转正，其自营的六成门店已经实现盈利。2020年前三季度，瑞幸咖啡收入分别增长18.1%、49.9%和35.8%。■



伊利潘刚：践行绿色领导力 积极响应碳中和



为助力国家节能减排，伊利集团董事长潘刚提出“绿色领导力”理念，积极承诺实现碳中和，响应“中国2060年前实现碳中和”的国家目标。

据悉，“碳中和”，是指测算组织或个人在一定时间内，从事生产经营过程中直接或间接产生的温室气体总量，通过植树造林、节能减排或购买碳信用的形式，抵消自身产生的二氧化碳排放量，实现零碳排放。不久前，中国发布“努力争取2060年前实

现碳中和”的宏伟目标，为全球生态文明建设释放积极信号。

潘刚表示，伊利集团作为龙头企业，在发展中始终率行业之先，为生态文明建设和可持续发展不断贡献力量。此次，伊利发布碳中和的远景目标，也是再一次践行“绿色领导力”理念的行动。

根据承诺，未来伊利集团将进一步加强节能减排措施，通过减少牧场温室气体排放、建设绿色工厂、全面使用环保包材等方式，抵消生产中二氧化碳的排放量，从而达到碳中和的目标。

事实上，伊利集团在绿色环保领域已经做出了多项成绩。为从源头控制能耗和污染物排放，伊利集团设立三级目标，通过先进的管理和技术，致力实现资源效益的最大化和污染排放物的最小化。在2018年-2019年期间，伊利集团旗下有13家工厂获评工信部国家级“绿色工厂”。

此外，为应对气候变化问题，伊利集团通过发展新能源、开展碳盘查等工作，有效减少了温室气体及大气污染物排放，助力全球减排控温事业。值得一提的是，伊利集团作为开展碳盘查工作的企业，连续10年按照ISO 14064-1标准编制的《碳盘查报告》，7次斩获“国际碳金奖”。据2019年《碳盘查报告》显示，2019年伊利集团能源消耗减少19699.04吨标煤，温室气体排放量同比下降10.8%。

践行碳中和承诺，伊利集团未来将持续落实潘刚“绿色领导力”理念，把节能减排这道“减法”做得更好，为保护美丽世界贡献更多的力量。■

声音

双塔杨君敏：从 2B 原料供应商走向 2C 品牌商



烟台双塔食品股份有限公司董事长杨君敏表示，双塔食品作为龙口粉丝的传统制造企业，通过深耕产业链，大力发展豌豆蛋白及其衍生品，实现了从饲料豌豆蛋白到食用豌豆蛋白、功能性豌豆蛋白、再到豌豆蛋白植物肉的提档升级。2021年，双塔全新的未来发展战略定位方向是全豆生态战略。

所谓全豆生态战略，即将一粒豆子全程生态培育，全成分高效利用，全程可追溯管理，全产业链系统开发。通过全方位价

值开发，充分挖掘豌豆所蕴含的所有价值，实现生态研发、生态培育、生态循环、生态追溯，打造绿色、健康、生态的食品王国，做“蛋白食养生活方式创导者”

杨君敏表示，十年来，双塔食品全力聚焦主业，深耕产业链，加大技术创新、管理创新，正努力从传统食品制造企业，向生物科技企业转型升级。植物蛋白肉将成为双塔未来十年的战略支撑，也是双塔未来重要的增长点。

杨君敏指出，强大的技术壁垒和“1+10”循环经济产业链，是双塔未来持续高质量发展的护城河。双塔从2012年开始进入豌豆蛋白市场，从最初的跟随者到领跑者，再到植物蛋白肉的全新推出，如今已正式开启了从2B原料供应商向2C品牌商迈步的新征程。

目前，双塔占据全球豌豆蛋白总产能的40%左右，是全球最大的植物蛋白肉原料生产企业，与世界五百强企业美国杜邦、美国玛氏、瑞士雀巢、日本双日、Beyond Meat、嘉吉建立了长期合作关系。

杨君敏强调，技术创新成为双塔发展内生动力。双塔每年投入5000多万元的研发费用，未来还将持续加大研发力度。双塔拥有行业内唯一的院士工作站，与孙宝国院士、任发政院士在产业研究上深度合作，通过自主创新与“引进外脑”，奠定了双塔在行业内的龙头地位。

“双塔食品用10年时间实现了饲料蛋白到食用蛋白，到功能性蛋白、再到植物蛋白肉的提档升级，打造全球植物肉品牌企业是双塔坚守初心、砥砺前行的战略目标。”杨君敏说。■