

政策

## 中疾控：进口食品核酸阳性不代表会传染

近日，对于车厘子等进口食品检出核酸阳性，中国疾控中心有关专家表示，活病毒、死病毒、病毒片段的检测都会显示核酸呈阳性，核酸结果阳性不代表会传染。

目前，口岸环节已对 1479 万件进口冷链食品外包装采取预防性消毒，对进口冷链食品外包装表面进行安全有效的消毒，可以实现将新冠病毒灭活，消毒后再接触其表面，人员感染风险非常低。■



## 商务部：未来三年进口新西兰乳制品免关税

1 月 26 日，商务部部长王文涛与新西兰贸易和出口增长部长奥康纳分别代表两国政府，通过视频方式正式签署《中华人民共和国政府与新西兰政府关于升级〈中华人民共和国政府与新西兰政府自由贸易协定〉的议定书》（以下简称升级议定书）。

在中新自贸协定中，新方对自中方进口的 100% 产品实施零关税，中方对自新方进口的 97% 的产品实施零关税。在新西兰乳制品出口上，现有的贸易条件得以维持，大多数产品的所有保障关税将在一年内取消，奶粉将在三年内（到 2024 年 1 月 1 日）取消全部关税。

中国是新西兰最大的贸易伙伴，大约有三分之一的乳制品出口到了中国。在此之前中国与新西兰签订的协定税率为 0，而“配额”之外的进口自新西兰的乳及奶油的税率则均在 10% 以上。■

## 农业农村部：切实保障“菜篮子”产品稳定供应

1 月 26 日，中央农办主任，农业农村部党组书记、部长唐仁健主持召开“菜篮子”食品管理部际联席会议，研究部署“菜篮子”产品保供工作。

会议强调，要认真贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，紧盯重点问题，畅通供销链条，压实“菜篮子”市长负责制，切实保障当前“菜篮子”产品稳定供应，全面提升供给保障水平，为保持经济社会大局稳定提供有力支撑。

会议指出，“菜篮子”产品保供与老百姓生活息息相关，直接关系宏观经济运行，是民生小事，也是政治大事。要高度重视当前特别是春节期间“菜篮子”产品保供稳价工作，坚持问题导向，采取有效措施，打通堵点卡点，保障市场稳定供应。要抓好“菜篮子”产品生产，组织制定应急预案，做好防寒防灾准备，保障种苗、农资等生产资料供应，扩大冬春重点“菜篮子”产品生产，从源头上保障供应。要抓好流通运输，落实鲜活农产品“绿色通道”政策，推动大城市在周边设置直通车、运输接驳区等，提高流通效率。要抓好市场调控，加强市场信息监测预警，合理引导市场预期，及时投放储备，坚决打击囤积居奇等扰乱市场的行为。要抓好全链条质量安全监管，加强例行监测和监督抽查，积极推进产地准出和市场准入相衔接，确保不发生重大质量安全事件。

会议要求，要以“菜篮子”市长负责制考核为抓手，推动提升大中城市“菜篮子”产品供给能力，加快补齐流通短板，持续加大“菜篮子”工程建设投入力度，健全完善市场调控机制，全面提升供给保障水平。■



## 市场监管总局： 部署开展肉制品质量安全提升行动

近日，市场监管总局印发《关于开展肉制品质量安全提升行动的指导意见》（以下简称《意见》），部署在全国范围开展肉制品质量安全提升行动，督促企业落实质量安全主体责任，要求各地加强肉制品质量安全监管，推动肉制品产业高质量发展。

《意见》要求，肉制品生产企业要围绕严格制度执行和人员管理、严格环境卫生和设施设备管理、严把原辅材料质量安全、严把生产过程控制关、严把检验检测关、加强贮存运输销售管理、加强食品安全自查和追溯体系建设等七个方面落实质量安全主体责任。各级市场监管部门要从完善监管制度标准体系建设、严格生产许可、加强监督检查、强化抽检监测、打击违法违规行为等五方面加强肉制品质量安全监督管理。通过引导或鼓励企业提升产业链供应链控制水平、生产管理水平和产品创新研发水平、产品品质和品牌建设水平，进一步提升肉制品质量安全水平。■



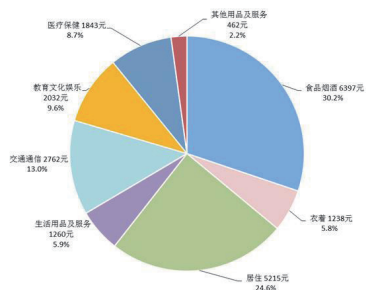
## 数据

### 31 省份 2020 年人均消费榜： 食品烟酒支出占比 30.2%

近日，国家统计局公布 2020 年 31 省份居民人均消费支出数据，上海达 42536 元，成“最能花”城市；北京紧随其后，人均消费支出 38903 元。从支出方向看，食品烟酒消费占人均消费支出比重大；教育文化娱乐消费降最猛。

2020 年，全国居民人均食品烟酒消费支出 6397 元，增长 5.1%，占人均消费支出比重最大，为 30.2%，该领域消费支出也是同比增长最快的；其次是居住，2020 年人均居住消费支出 5215 元，增长 3.2%，占人均消费支出比重 24.6%；教育文化娱乐消费支出同比降最多，降幅达 19.1%。

国家统计局住户调查办公室主任方晓丹称，2020 年，基本民生支出继续保持稳定增长，居民人均商品性消费支出 12173 元，增长 4.3%。受居家时间增多影响，全国居民人均食品烟酒支出和人均居住支出分别增长 5.1% 和 3.2%。■



### 商务部：春节期间每周组织投放 2 万到 3 万吨中央储备肉

1 月 27 日，商务部消费促进司司长朱小良介绍，春节期间会同相关部门根据形势变化，每周按照组织投放 2 万到 3 万吨中央储备肉的节奏，向市场增加供应。

朱小良表示，商务部认真分析市场形势，及时采取针对性措施，系统指导各地在严抓疫情防控的基础上，多措并举、千方百计保障春节市场供应，主要有四方面举措：一是强化货源组织投放，让老百姓安心过年；二是畅通运输采购渠道，让老百姓舒心购物；三是跟踪发布市场信息，让老百姓放心消费；四是强化配套活动服务，让老百姓暖心过节。■

行业

## 天猫发布 2020 年度十大新品牌 食品美妆是主阵地

近日，天猫发布 2020 年度十大新品牌。从上榜品类来看，食品、美妆依然是新品牌主阵地，母婴亲子、运动户外和家居生活则成为新品牌的“朝阳赛道”。

此次天猫发布的十大新品牌为花西子、完美日记、Ubras、李子柒、蕉内、云鲸、COLORKEY、usmile、认养一头牛、BEASTER。来自天猫的统计数据显示，过去 3 年间，入驻天猫的新品牌多达 10 万个，其中，一些今年刚入驻天猫的新品牌已经实现成交额破亿的小目标，比如，以红酒和果酒出名的醉鹅娘等。

在天猫平台中，Top500 的新品牌所在地大部分集中在二、线城市，广东最多、浙江次之。按城市排列，上海以 90 个新品牌位列创业地图之首。深圳、杭州、广州、北京排名前五。另外，产业带集中地区，比如苏州、宁波、东莞、佛山也跻身前十。但中部、西部、东北地区并未缺席，武汉有汉口二厂，成都有付小姐，西安有劲面堂，哈尔滨有豆小小，青岛、长春、石家庄、海口等地均有新品牌涌出。■

### 2020 天猫新品牌创业地图



## 顺丰入局社区团购

顺丰近期已上线社区团购“丰伙台”，社区团购团长多为顺丰快递员。官方资料显示，丰伙台是顺丰集团丰农业科技精心打造的城乡供应链综合服务平台，依托顺丰遍布全国的冷链物流体系和源头直采的供应链能力，为社区店提供生鲜/快消品 B2B 采购、社区营销工具、快递共配等赋能服务，为消费者提供源头直采的安全、新鲜、优质产品。■



## 中储粮：中国粮食储备安全保障能力显著提升

1 月 26 日，中储粮集团公司表示，“十三五”时期，中国粮食储备安全保障能力显著提升：920 多个库区“标准仓、规范库”建设全面完成，智能化粮库覆盖率 100%，中央储备粮科技储粮覆盖率率达 98%，中央储备“两个确保”基础更加稳固。

当日，2021 年中储粮工作会议在京召开。会议指出，十三五时期，随着“一卡通”收购系统和“惠三农”APP 全面应用，中储粮为农服务水平明显提升，累计销售政策性粮油 4 亿吨，完成跨省移库集并 1092 万吨。五年间，中储粮累计新增仓容罐容 730 万吨，新增年中转能力 1000 万吨。推动建设百万吨级储备基地。投入资金近 80 亿元人民币，完成仓储设施维修改造项目 1.5 万个，直属企业仓房完好率保持 95% 以上。

刚刚过去的 2020 年，中储粮系统全力投入抗疫斗争，全年累计销售中央事权粮油同比增加了一倍多，其中销售最低收购价和临储粮等政策性粮食 1.05 亿吨，达到历史第二高位。在疫情防控形势最为严峻的 1 月下旬至 4 月，针对部分地区物流受阻、供应链循环不畅等情况，中储粮充分发挥体系网络优势，就近就地快速投放保供，及时解决了用粮企业“燃眉之急”，有力保障了市场供应。■



行业

## 东鹏饮料 IPO 过会

1月21日，证监会公告显示，东鹏饮料（集团）股份有限公司首发获通过。这次IPO公司拟募集资金14.9亿元在上交所上市。

作为东鹏饮料“现金奶牛”的能量饮料，东鹏特饮在2019年中国能量饮料终端销售市场中，以15%的市场占有率位居第二。东鹏饮料1994年6月成立于深圳，主营业务为饮料的研发、生产和销售，旗下产品包括东鹏特饮、由柑柠檬茶、陈皮特饮、包装饮用水等。其中，东鹏特饮是公司的拳头产品，近三年营收占比均超过95%。随着东鹏经典装、金罐、大瓶、加气新品等不断占领消费货架，东鹏饮料也逐步成长为能量饮料民族品牌的佼佼者。■



## 江苏 150 家餐企推出“年菜到家”服务

近日，江苏省餐饮行业协会等共同开展的“江苏味道——年菜到家促消费”活动发布首批参与企业名单，约150家餐饮企业、近300家门店将提供年夜饭礼盒、年夜饭外送、私厨到家等多种形式的服务，满足消费者年夜饭多样化需求，倡导市民居家过春节。

该名单中年夜饭选择十分丰富，从百元到千元价格不等。品牌名称、地址、预订及配送方式等信息一应俱全，让消费者可以直接联系到餐饮企业。■

## 双汇关联公司申请“爷青回”等商标

近日，天眼查App显示，河南双汇投资发展股份有限公司新增“爷青回”“一健三连”“一健叁联”等商标信息，申请日期在2021年1月。国际分类为食品，商标状态为“商标申请中”。

河南双汇投资发展股份有限公司成立于1998年10月，注册资本约34.65亿人民币，法定代表人为万隆，经营范围包括畜禽屠宰，加工销售肉类食品、肉类罐头、速冻肉制品；生猪养殖、销售；食品行业的投资，销售代理，相关经营业务的配套服务等。■

## 贵州茅台成最具价值中国品牌

近日，胡润研究院发布《2020胡润品牌榜》，其中，贵州茅台品牌价值上涨63%，首次突破1万亿元，以10400亿元的品牌价值连续第三次位居榜首。

五粮液品牌价值翻了一番，达到2950亿元，排名上升7位至第五。另外，酒类行业过去一年价值平均涨幅达66%，仅次于医疗健康行业；农夫山泉过去一年品牌价值增长近17倍，是榜单上价值涨幅最大品牌。■



声音

## 湖南省政协委员汪峥嵘：探索制定湘菜调味品行业标准



湖南省政协委员、龙牌食品股份有限公司董事长汪峥嵘认为，依托发展势头迅猛的湘菜产业，湖南调味品发展有着得天独厚的优势。

汪峥嵘介绍，从全国来看，湘菜产业市场规模超 3500 亿元，预计 2025 年将超过 5000 亿元，按调味品占比 10% 计算，也有 500 亿元，“湖南独特

的农耕与饮食文化，培育出龙牌酱油、加加酱油、永丰辣酱、浏阳豆豉等知名度高的地方品牌。”

“行业集中度不高、品牌影响力不大、研发投入不够，使得省内调味品品牌在与海天、李锦记等外来调味品优势品牌的商业竞争中，长期居于弱势地位。”汪峥嵘举例称，去年 6 月阿里平台酱油热销产品前十榜单中，湖南无一上榜。

“要制定湘菜调味品行业标准。”汪峥嵘认为，要支持行业龙

头企业深入挖掘“湘味之源”，按照“安全、标准、功能、方便”的原则，开展湘菜调味品科学配方研究，探索制定统一的系列湘菜调味品行业参考标准，才能让调味品插上湘菜腾飞的翅膀，让“舌尖上的湘味”走向世界。

在“注意力经济”时代，酒香也怕巷子深。汪峥嵘认为，要将聚光灯、镜头和话筒对准调味品地方品牌，打造湖南调味品“网红”，“借力湖南自贸区、中非经贸博览会、中欧班列等平台，推进湘菜行业标准化、品牌化建设和湘菜食材供应产业链建设。”

产业发展离不开政策支持。在支持行业龙头企业发展方面，汪峥嵘建议，破除“诸侯割据，区域为王”的格局，积极培育有潜力有前景的行业龙头企业，通过贴息贷款、以奖代补、设立专项基金等形式，支持企业开展自主创新、加大研发投入、建设原材料生产基地、做好品牌宣传推广和线上线下市场开发等工作，将我省特色农产品优势转化为调味品行业高质量发展的动力。■

## 陕西省人大代表魏存成：食品企业的核心就是对源头、原料的把控



1 月 26 日，在陕西“两会”代表通道上，陕西省人大代表、石羊集团董事长魏存成说，食品企业的核心就是对源头、原料的把控，作为食品企业，必须要建立食品安全可追溯体系，打造从田间到餐桌的全产业链模式。

“石羊集团是从种植、养殖做起的，连接着千家万户的农户、农民，农民、农户能干的都让他们去做，我们就是帮助农户增加收入。”魏存成说，企业主要是通过专业人才、技术研发、品牌规模等方面不断提升企业的价值贡献，目前合同养猪、合同油菜籽种植已达到了近万户，去年合阳县黑池镇

豆庄村合同养猪 4300 头，实现净利润 146 万元，使该村 60 户贫困户脱贫致富。同时还通过缴纳保险金来抵御不确定的市场风险，使得农户的收益有保证。

魏存成说，农业产业、食品企业的特点就是“七分原料，三分加工”，食品企业的核心就是对源头、原料的把控以及可追溯体系的建立。石羊集团是陕西农业、食品企业的排头兵，必须要致力于一二三产有机融合，建立全球供应链体系，建立食品安全可追溯体系，打造从田间到餐桌的全产业链模式，为消费者高品质生活贡献石羊集团的力量。■

声音

## 河南省人大代表李娜：建立食品应急保障体系



河南省人大代表、三全食品财务总监李娜建议，总结疫情期间生活必需品保障的经验和不足，进一步完善河南省食品应急保障体系。

李娜注意到，在疫情防控过程中，包括食品在内的一些生活必需品出现了需求阶段性增大，部分区域一度出现供应紧张、价格较大幅度上涨等情况。“究其原因，除了疫情的突然性，还有食品应急保障体系不够完善协调等原因。”李娜说。

李娜建议，根据河南省人口规模、结构、分布，规划大宗食品的需求、物流以及储备规模等，制定详细的大宗食品应急保障预案，并据此建立涉及商务、公安、工信、发改、交通、铁路等多部门的生活物资应急保障机构，形成快速联动、安全可控的食品应急

供给保障体系和应急管理高效协同机制，全面提升我省应对突发事件的食品保障能力，确保食品生产运行平稳、供应有序。

对于疫情防控过程中暴露出的物流运输转换衔接不到位、食品企业复工复产用工难和产业链配套困难等问题，她建议完善应急保障服务体系，及时跟踪、收集数据、研判趋势，紧急状态下，由专门部门负责组织生产企业第一时间加大生产，做好食品运输车辆的优先通行和保障管理，保障食品的有效供给。此外，她还提到对部分耐存放的主食类、方便类食品可以建立一定的战略储备，以应对突发情况下的资源需求，做到备得有、找得到、调得快、用得好。

“当前，亟须总结疫情期间生活必需品保障的经验和不足，进一步完善我省食品应急保障体系，确保紧急状态下城市和农村的生产生活正常运转。”李娜表示。■

## 贵州省人大代表包爱明：聚焦生态特色食品产业



贵州省人大代表、南山婆集团董事长包爱明就生态特色食品产业发展提交建议。她表示，南山婆将全力打造高标准种植示范基地，抓好产销衔接和利益联结，不断增强对贫困群众和特色种植养殖产业的造血功能，为脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接探索经验。

“只有为群众谋实事，才能不辜负人民代表神圣职责。”多年来，包爱明在扎根贵州投资兴业的同时，也通过积极投身脱贫攻坚工作，带动周边群众效益持续增长。

“南山婆食品诞生于深化农村产业革命、决战决胜脱贫攻坚伟

大实践中，是产业革命的东风催化了南山婆的成长。”从2011年入驻贵州至今，包爱明带领团队在贵州已累计投资突破30亿元，通过实施重大项目共带动相关产业提供就业岗位近6000个。

过去一年，面对疫情带来的重大影响，南山婆坚决做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，确定“稳就业、稳投资、助脱贫、促发展”的工作方针。期间，还创新研发推出特色酱料系列食品、西红柿酸汤系列食品和即将上市的预制餐系列食品，初步形成三大产品体系。

同时，南山婆通过推广“产业驱动、产销联动、持续带动”扶贫模式，先后在安顺市西秀区、紫云自治县等地打造1万多亩高标准种植示范基地，带动群众种植辣椒等农产品5万亩以上。通过订单收购带动关岭牛、西秀林下鸡、紫云花猪、辣椒、红皮蒜等特色农产品快速发展，全年农产品原材料订单总金额超2亿元。■



声音

## 江西省人大代表潘新华：加快推进江西食用菌产业发展



食用菌产业是集高效农业、循环农业、低碳农业和可持续农业特征于一体的现代农业。2021年江西两会上，江西省人大代表潘新华建议，加快推进江西省食用菌产业发展。

潘新华表示，近3年，江西省食用菌产业规模跻身全国第10位，但与

邻省福建相比差距巨大，在全国食用菌产业中的地位与江西农业大省地位不匹配，亟待加快发展步伐。

潘新华建议，应加强组织领导和政策资金扶持力度，“引导机

械生产企业利用好国家政策，研发先进适用的机械工具，并通过推广鉴定，进入部级或省级农业机械支持推广目录，激励菇农购机，提高食用菌生产机械化水平。”

此外，潘新华认为，应通过政府引导，企业主导，农户广泛参与，严格按照食用菌出口基地建设的要求，集中连片建设食用菌出口基地。同时，严抓产品质量监管，实行与国际接轨食用菌产品追溯制度。

同时，潘新华建议，进一步响应国家减税降费政策，降低农业用电价格，加大招商引资力度，出台优惠招商政策，吸引更多大型食用菌企业来赣投资兴业，壮大食用菌产业规模、实现食用菌高质量发展。■

## 广东省人大代表黄建水：在快递外卖行业推广环保包装



疫情期间，为避免人员接触引发交叉感染，消费者网购、点外卖的次数大幅增加。广东省人大代表、广东百科律师事务所主任黄建水提交建议，呼吁鼓励、支持相关科技研发企业开发新型安全环保包装，鼓励企业进行包装回收循环利用，从源头上减少垃圾产生。

黄建水表示，目前外卖行业中仍然以一次性塑料包装为主，外卖送餐使用的塑料袋、餐具大多是用聚丙烯、聚乙烯等难降解的材料制成的，一次性塑料饭盒不能循环使用，以至于每成交一次外卖订单就会产生新的塑料垃圾。

“快递、外卖行业的高速发展对国内经济发展有正面作用，但快递、外卖订单量的激增也加剧了包装垃圾的泛滥。”黄建水提出，2019年5月，国家市场监督管理总局发布了《绿色包装评价方法与准则》；2020年8月，市场监管总局、发展改革委、科技部、工业和信息化部、生态环境部、住房和城乡建设部、商务部、邮政局

联合印发《关于加强快递绿色包装标准化工作的指导意见》，对未来三年我国快递绿色包装标准化工作作出全面部署。

“这些政策的出台在一定程度上减少了一次性包装的滥用，但随着快递、外卖订单量的增多，使用一次性包装的现象仍然存在，这对我们的生活环境造成了严重影响。”黄建水建议在快递、外卖行业推广环保包装。

黄建水表示，治理一次性包装，要联合政府、企业、消费者三方的力量，以政府为统筹，以企业为主力，消费者配合。其中，政府应发挥好统筹作用，可以通过立法制定关于环保包装生产、使用、回收规定细则。一方面鼓励、支持相关科技研发企业开发出新型安全环保包装；一方面通过税收优惠、补贴等手段支持外卖、快递企业将一次性包装替换为环保包装，鼓励企业加强包装的回收循环利用，从源头上减少垃圾产生。

此外，黄建水还建议探索建立包装回收制度，鼓励消费者当面签收、拆包后，将包装盒留在快递点或还给快递员，增加快递包装的二次使用率。■

## 天津市人大代表李焯勃：反对餐饮浪费 加快法律细则落地



天津市人大代表、天津联通高级经理李焯勃在今年“两会”中带来了12个议案、10个建议，关注的领域涉及餐饮浪费、粮食安全等领域。

“今年政府工作报告中提到了‘粮食安全’。近年来，受讲排场、比阔气、爱面子等不良风气和科学、不文明消费习俗的影响，餐饮浪费问题一直存在、时常反复。目前，全国人大正在积极制定《中华人民共和国反食品浪费法》，将近年来我国

实践中行之有效的政策措施上升为法律规定。”李焯勃表示，天津应积极响应，细化《中华人民共和国反食品浪费法》落地。

李焯勃认为，餐饮浪费表现为对食品、食物、粮食的浪费，涉及食用、销售、加工、储运、收获等多个环节，需要从立法、监管、技术、引导等多个方面进行系统治理。“构建政府领导、部门协作、行业引导、媒体监督、公众参与的反食品浪费社会共治机制。”李焯勃表示，天津应该明确食品、餐饮行业协会加强行业自律，教育行政部门、学校将厉行节约、反对浪费纳入教育、教学内容，同时应该加大反食品浪费的公益宣传。

正在积极制定《中华人民共和国反食品浪费法》，将近年来我国

## 贵州省政协委员童辉：加强基层食品安全治理



食品安全历来都是重大民生问题，贵州省政协十二届四次会议上，贵州省科协国际部部长、贵州省青联副主席、致公党贵州省委委员童辉，作为贵州省政协委员带来了《关于进一步加强基层食品安全治理体系建设的建议》，呼吁加强基层食品安全监管力度，确保人民群众“舌尖上的安全”。

童辉表示，随着城市化进程的发展，留守在农村的大多是老人和孩子，这部分人对食品安全的识别能力和自我保护意识相对薄弱。部分农村特别是偏远乡村乡场、马路市场等仍有不法商家兜售“山寨”食品、“三无”食品和过期食品现象。同时，农村地区很多商贩是流动的，出现问题不易追踪，一旦受医疗条件等其他制约，后果不堪设想。

尽管目前各级食品安全工作集中在市场监管、农业、卫健等部门分段监管，但在具体监管过程中，多头管容易出现监管“真空”。童辉表示，《食品安全法》虽然明确了各部门的监管权责，但跨部门、跨地区的上下联动、互通合作监管体系尚未形成。提案建议：

1、普及食品安全知识，提升食品安全意识。充分发挥相关职

能部门的作用，加大食品安全知识和相关法律法规的宣传教育力度，增强广大消费者和相关从业人员的法律意识和安全意识，在全社会营造食品安全人人参与、人人有责的氛围。同时，加大食品安全信息公开的力度，保障消费者知情权、参与权和监督权，形成政府监管、社会协同、公众参与、法治保障的社会治理格局。

2、健全食安办常设机构，构建横到边纵到底的监管体系。建议参照国务院食安办组建规格，明确各级党委和政府的主要领导为食安办主任，将县级食安办作为本级人民政府所属的常设机构，承担本级食安办的日常工作。组建乡级食品安全监管机构，实行县、乡两级双重管理机制，明确职能职责。同时，建立完善跨部门、跨地区联动的监管协调机制，确保信息互联互通，全力打击食品安全违法行为。

3、加大基层监管力量和经费保障力度。建议参照山东省“食品药品监管人员数占常住人口比重达到3人/万人”监管指标体系，充分考虑不同地区的人口数量、辖区面积和食品产业发展状况等因素，科学合理的配置食品安全监管岗位和资源。

4、加大经费保障力度，将食品安全纳入社会管理综合治理网格中定格、定责、定人，推进基层食品安全网格化管理体系建设；并向社会招募食品安全志愿者，形成全社会参与食品安全监督工作格局，确保食品安全监管不留盲点、不留死角。■