

# 大连市绿色食品企业现状调研报告

王晓倩 大连市现代农业生产发展服务中心 辽宁大连 116000

**摘要：**为贯彻落实我国乡村振兴战略，打造大连市绿色生态农业，走农业高质量发展之路。大连市现代农业生产发展服务中心对全市 83 家绿色食品获证企业展开调研，此次调研活动以调查问卷的方式进行，重点对企业的生产经营情况、生产要素投入与使用情况、绿色食品生产标准执行情况进行调查。结果表明大连市绿色食品企业生产秩序良好，但也发现一些问题并给出了改进建议。

**关键词：**大连市绿色食品企业；经营概况；存在问题；建议对策

## 1 大连市绿色食品企业调研结果分析

### 1.1 销售与盈利情况

在销售渠道方面，我市绿色食品企业的产品销售渠道以电商和批发为主，以电商和批发为主要销售渠道的企业占全部企业数的 81.3%，其次是集团采购约占 11.5%，最后是商超销售占企业数的 7.2%。在盈利方面，我市绿色食品水果种植企业中，公司类企业中有 6 家表示经营出现亏损，占全部绿色食品水果种植企业数的 9.5%，合作社类种植企业及从事其他类产品生产的如畜牧、加工、水产企业表示经营状况良好，企业处于盈利状态。

### 1.2 企业生产要素投入情况

#### 1.2.1 成本投入

调查显示，我市绿色食品企业成本投入主要为以下几项：聘请劳动力、购买生产资料、技术升级以及新产品研发。成本主要用于聘请劳动力、购买生产资料的企业占绝大多数，占比

约为 90%；用于技术升级的企业占比约为 6%；只有不超过 4% 的企业将资金投入创新研发中。超过三分之二的企业表示愿意将盈利收入用于扩大再生产。

#### 1.2.2 资金情况

调查显示，公司类企业中有三分之二的企业表示有资金缺口，需要融资；合作社及家庭农场中有过半表示需要资金周转。而资金的主要来源中，盈利占 58%，银行贷款占 33.7%，亲友借款占 6.3%，社员集资占 2%。

#### 1.3.3 人力资源组成

我市绿色食品企业中，聘请的工作人员主要来自本市；管理层人员年龄主要集中在 40-50 岁，占比为 70%，30-40 年龄层及 50 岁以上的人员占比分别为 15.6% 及 14.4%；在学历方面，受教育程度初中 - 高中阶段的人员占比为 72.4%；大学本科及以上以及小学 - 初中阶段人员占比分别为 22% 和 5.6%。一线技术人员方面，年龄在 40-50 岁，占比为 61.7%，30-40 年龄层占比为 14.7%，50 岁以上的人员占比为 23.6%；在学历方面，受教



育程度在初中 - 高中阶段的人员占比为 58.5%；大学本科及以上以及小学 - 初中阶段人员占比为 29.2% 和 12.3%。从数据可以看出绿色食品企业技术人员存在年龄偏大，学历偏低的问题。

### 1.3 企业需求情况

在企业需求调查中，企业最需要获得支持的是拓宽销售渠道，有 93% 的企业选择此项；其次是对资金的需求，约占所调查企业的 72%；第三是对政策和人才的需求，这两项同为 70.3%。

## 2 存在的问题

### 2.1 缺少做大做强自主品牌的能力

调查数据和实际工作中可以看到，近几年企业的品牌意识不断增强，绝大多数绿色食品企业拥有自己的品牌，但从企业需求的调查中发现，企业不知如何将品牌做大做强，找不准品牌定位，做不出文化创意。造成这一情况的原因是多方面的。

### 2.2 缺少知识产权或专利技术

我市绿色食品产业结构单一，以水果种植为主。企业还停留在种植、收获、销售三点一线的既简单又粗放的经营模式里。初级农产品产能低、收益薄，获得的经济效益只能够维持企业的正常运转需要，例如购买生产资料和聘请劳动力，调查数据也证实了这一点。而用于研发和技术升级的投入则微乎其微，这就导致了企业在获得新品种、新技术方面的机会在减少，相应地缺少相关知识产权和专利技术的支撑。

### 2.3 农业人才匮乏

人才是第一生产力。此次调查中，我市绿色食品企业在人才方面存在以下几方面问题：第一，聘请的员工基本上来自本市，极少数来自本省内，缺少全国其他省市的人才，人才流通较少；第二，在年龄和学历组成上，存在年龄结构偏大，学历构成偏低的问题。

## 3 建议及措施

### 3.1 打造精品农业，创知名品牌

大连的地域特点和气候环境决定了大连农业要走精品化、

品牌化路线，绿色食品企业就是其中的代表。从目前的调查数据来看，企业创建品牌的意愿很强，但始终没有形成强大的品牌效应。面对此种情况，政府和有关部门应协助企业做好品牌建设，形成品牌效应。一是政府搭建公用品牌。我市农业企业小而散，优质的产品没有形成强大的品牌效应，政府应从顶层设计，精心策划，采取市场化的运作方式，着力打造全区域、全品类、全产业链的品牌战略。二是技术服务部门应加大对企业品牌建设方面的培训力度，传授企业先进的技术和管理经验。

### 3.2 政府推动，企业配合共同研发

由政府推动，从我市农业整体情况出发，制定我市农业发展战略，精心选择，牵头组织符合我市农业发展脉络的重大科技项目。以丹东草莓种植为例，政府在农业设施研发及建设上投入资金，研发棚高比普通大棚高 6-7cm 的草莓种植棚，因棚的高度变高，吸温变快，草莓在一天中能很早地吸收热量，因此丹东草莓比我市庄河地区的草莓多生长一到两茬，并且能够提前半个月上市，农民每亩地多收入 3-4 万元人民币。其次提供技术培训和开展知识讲座。技术服务部门派专家人才定期下乡，开展培训，为农民传授最新种养技术，科普农业知识，促进新技术、新品种、新成果示范推广。

### 3.3 引进外来人才和培养本地人才双向驱动

绿色食品企业包括我市农业整体的发展想要有突破，一定要有懂农业、懂技术、懂市场的专业人才加入才可以。首先是本地，培养当地人才。一是加大新型职业农民的培育力度，实施新型职业农民培育工程；二是加强农村专业人才培养，如农业技术队伍、农业服务队伍；三是政府加强政策引导，鼓励企业引进外来人才；四是加大宣传，通过新闻媒体，以及充分利用经验交流会、座谈会、表彰会等形式，广泛宣传农业企业引进人才、激励人才，发挥人才作用，促进事业发展的典型事例；五是提供保障服务，加快建立和完善农业企业人才养老、失业、医疗和工伤保险制度，确保企业在确立人才招聘关系后，为其办理失业、养老、工伤、医疗等社会保险手续，为人才解除后顾之忧；六是设立专项资金，为农业企业提高管理和技术人员工资水平提供补贴，提高农业从业人员待遇。■

