

全国直播电商百强县出炉 多地将主播纳入人才引进政策

文 / 钟石平

3月5日，中国市场学会、阿里研究院联合淘宝直播 ON MAP 共同发布了《直播电商区域发展指数研究报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示，浙、粤、沪分列全国直播电商百强地区前三。同时，多地政府将电商主播列入人才引进政策，掀起一波发展直播电商经济的热潮。

《报告》通过淘宝直播 2020 年数据分析，从直播商品消费、直播内容供给、直播内容消费、直播质量、产业促进等 5 个维度，对全国各区域直播电商发展情况进行量化评估。

在全国直播电商百强地区中，浙、粤、沪位居前三。《报告》显示，直播百强地区分布 16 省。浙江最多占 21 个，广东 18 个、上海 13 个、北京 12 个分列二、三、四位。江苏、四川各 6 个，山东、辽宁各 5 个，福建、河北各 3 个，江西、云南各 2 个，河南、重庆、湖北和黑龙江各 1 个。

直播百强地区前十强为：滨江区(浙江)、白云区(广东)、江干区(浙江)、浦东新区(上海)、余杭区(浙江)、萧山区(浙江)、东海县(江苏)、义乌市(浙江)、天河区(广东)和朝阳区(北京)。

通过全国直播电商特色地图发现，直播电商发展与当地产业基础密切相关。东南部沿海省份，制造业相对发达，直播电商主要品类为服装、鞋类等，如杭州女装、海宁皮革、晋江鞋业等。中西部省份，气候、环境资源独特，直播电商以农副产品为主，如阿克苏苹果、中宁枸杞、柞水木耳等。玉石直播异军突起，成为直播网红产品，如瑞丽翡翠、和田和

田玉、岫岩玉石成为直播爆款产品。

直播电商百强地区中，多数具有“老牌电商强区”、“扎实的产业基础”、“丰富的 MCN/ 达人资源”、“完善的直播生态”等一个或多个特征。如浙江杭州四季青，是华东地区最有影响力之一的服装一级批发与流通市场，依托市场开展“档口直播”，档口作为线下批发市场档口，又可以用作线上零售直播间，一地两用，四季青走向线上+线下共同发展模式。云南德宏傣族景颇族自治州的边境小城瑞丽，是国内最主要的珠宝翡翠集散地之一，近两年来来自全国各地的青年涌入瑞丽，4万多主播 24 小时的工作把瑞丽变成了不夜城，主播、客服、货主、快递员、司机、餐饮从业者这两年都成倍增长。中国皮革之都浙江海宁，借助淘宝直播，让上万商户搭上“云卖货”东风。

《报告》显示，直播电商政策对直播电商业务促进效果显著。据不完全统计，2020 年全国有 33 地区(含省、市、区)出台了直播电商扶持政策。如，2020 年 6 月 20 日，杭州市余杭区出台《余杭区直播电商政策》，打造直播经济第一区。6 月 22 日，义乌市出台《义乌市加快直播电商发展行动计划》，对知名直播平台、规模网红服务机构、自带流量的“网红”等，在金融、税收、人才购房、子女入学等方面给予支持。多地政府明确提出要打造“直播电商之都”“直播经济总部基地”，并将电商主播列入人才引进政策，出台了一系列相关人才培养的扶持政策，掀起一波发展直播电商经济的热潮。■

