



# 新时期双汇人扛起大国食企社会责任

## 双汇发展 70 亿元募资实现生产技术大跨越

文 / 本刊记者 王玺

记者从双汇发展了解到，为完善产业链，进一步提升自动化水平，双汇发展近期已完成近 70 亿元的定增募资，并将主要投资于养殖业务建设和生产技术升级。

2020 年 10 月 15 日，双汇发展宣布，拟以 48.15 元 / 股价格向 22 家投资者发行约 1.45 亿股新股，募集资金近 70 亿元。

截至 2021 年 2 月底，双汇发展已完成上述募资。根据非公开发行股票预案，将有约 33.3 亿元用于肉鸡产业化产能建设、9.9 亿元用于生猪养殖产能建设、3.6 亿元用于生猪屠宰及调理制品技术改造、2.7 亿元用于肉制品加工技术改造、7.5 亿元用于中国双汇总部，部分用于补充流动资金。

成立于上世纪九十年代的双汇集团，经过二十多年的发展，在董事长万隆的带领下，全体双汇人不断求实创新，产业由单一的肉类加工，发展为集饲料、养殖、屠宰、肉类深加工、国际贸易、新材料包装、现代物流、商业连锁，科工贸一体化的大型产业集群。企业营业收入由 1996 年的 25 亿元，增长为 2020 年的 769 亿元，实现了 30 多倍的增长。

双汇品牌从漯河走向全国，从中国走向世界，成为中国肉类加工行业的一面旗帜。双汇发展的市值也由 1998 年上市之初的 20 亿元左右，发展到目前的 1400 多亿元，市值增长了 70 多倍，成为中国资本市场最具投资价值的企业之一。

## 双汇的成功来自于双汇人的奋斗

双汇是中国最大的肉类加工基地、农业产业化国家重点龙头企业，总部在河南省漯河市。双汇在全国 17 个省(市)建有 30 个现代化肉类加工基地和配套产业，形成了饲料、养殖、屠宰、肉制品加工、调味品生产、新材料包装、冷链物流、商业外贸等完善的产业链，拥有 100 多万个销售终端，每天有 1 万多吨产品销往全国各地，在全国绝大部分省份可实现朝夕至。

双汇成立以来，在一代代双汇人的努力下，由小到大，由弱到强。2020 年，双汇品牌价值达到了 704.32 亿元，连续多年位居中国肉类行业第一，领跑河南民营经济发展。

正如双汇董事长万隆所说：“双汇的成功离不开双汇人的奋斗。”

双汇人的奋斗，造就了河南乃至中国民营经济的一面旗帜。在 2021 年 2 月 1 日河南省民营经济“出彩河南人”标兵和年度人物颁授仪式上，双汇发展总裁马相杰荣获河南省民营经济“出彩河南人”年度人物。

据双汇发展提供的资料显示，马相杰于 1996 年进入双汇，从一线技术人员，一步步历练、一步步成长为企业的高层管理者，拥有 20 多年大型企业管理工作经验。在技术研发方面，马相杰取得科技成果 4 项、发明专利 4 项，起草并发布国家标准 1 项。任职双汇总裁以来，马相杰勇于担当发展使命，积极履行岗位职责，着力研究企业经营中的各类难题，以董事长万隆提出的“调结构、扩网络、促转型、上规模”战略方针为指引，严格疫情防控保安全，聚焦新品推广调结构，大力实施管理创新、技术创新、营销创新，加快企业信息化升级、数字化改造，综合施策推动企业稳健发展，企业收入、利润两大核心指标屡创历史新高。

双汇的整体实力和行业影响力，不仅让更多的人认识河南、走进河南，也给中国食品工业画上了浓墨重彩的一笔。



## 新时期，新挑战，养鸡养猪布局上游产业链

中国肉类加工行业经过 30 多年的发展，既面临新的挑战，也面临更多的发展机遇。为此，双汇发展制定了“调结构、扩网络、促转型、上规模”的发展战略，通过技术进步、产业升级，由工业化向自动化、信息化、智能化转变，持续激发主业活力，从而进一步提升企业整体实力。

通过此次募资，双汇发展将对部分屠宰和肉制品产能进行技术改造，引进自动化和信息化技术及设备，优化工艺流程和产品结构，实现集约化生产，提升肉类加工业务的自动化、信息化、智能化水平，推动企业高质量发展。

据了解，双汇发展将投资 33.3 亿元用于河南西华县禽业肉鸡全产业链项目。该项目总建筑面积 7 万平方米，主要建设熟食加工厂、8000 吨库容的冷库、日处理 5000 吨污水处理厂等配套设施，引进丹麦林科、荷兰梅恩、美国 GBT 等世界最先进的全自动化生产线，采用行业最先进的工艺加工技术，全程冷链锁鲜，实现“自繁自养到销售的全产业链，从农场到餐桌食品安全”的关键一环。目前，项目正在进行主体结构施工。全部投产后，将年产熟食 6 万吨，各类鸡产品 28 万吨，年产值可达 40 亿元、实现利税 4 亿元，解决就业 3500 人。西华县将成为双汇集团进军禽类食品加工领域的重要支撑，并对该

双汇发展总裁马相杰荣获河南省民营经济“出彩河南人”年度人物。



县食品工业发展、经济结构调整和农民就业增收具有重要意义。

双汇发展的屠宰业务、肉制品业务均处于国内领军地位，虽然畜禽养殖业务已具备一定规模，但与屠宰和肉制品主业对生猪、鸡肉类原材料的需求相比，仍然存在较大差距，一定程度上增加了主业对资源的把控难度和对成本的控制难度，难以满足公司主业快速健康发展的需要。双汇布局发展养殖业，不仅有利于增强公司对产业链上游的影响力和对畜禽市场的洞察力，更有利于减少原料外部采购依赖，增加对主业原材料的供应，对提升成本控制能力、采购议价能力和产品质量控制能力具有重要意义。同时，肉鸡产业化产能建设项目的实施，将提升公司肉产品的多元化，更好地丰富产品的品类，满足消费市场的需求。

目前，中国肉类行业集中度较低，市场波动风险较大，不利于行业的产业升级和技术进步。因此，提升产业集中度，提升技术水平已成为中国肉类行业健康发展的关键。

多年来，双汇发展坚持引进先进技术和设备，肉类加工效率不断提升，产品结构持续调整，不仅推动了双汇的工业化、规模化发展，还带动了我国食品企业的产业化发展。据介绍，双汇发展此次进行的技术改造，主要作用于生猪屠宰及调理制品和肉制品加工技术的项目改造。其中，生猪屠宰及调理制品技术改造项目，是对所属漯河屠宰厂原有屠宰产能、调理制品产能等进行的整体升级。漯河屠宰厂是2000年引进的中国第一条机械化冷鲜肉生产

线，已运行20年，本次改造，目的就是将其原有的机械化向自动化、信息化、智能化升级。

项目升级投产后，生猪屠宰产能可达约150万头/年，调理制品产能约45300吨/年。整体来看，项目在提升生产线自动化、智能化程度的同时，生产的安全性也会进一步提升，环保安全亦会大幅改善。尤其是生产线引入的自动化机器人，不仅大幅度提升了生产的自动化水平，所引入的信息化专业软件，还能够与现有信息系统无缝衔接，实现对生产加工过程的全程数字化管控。

此次升级改造的肉制品加工技术项目，主要针对的是部分肉制品生产车间，升级改造将进一步提升肉制品生产的自动化、信息化、智能化水平。项目升级后，年产肉制品可达60000吨左右，产品结构会进一步优化，原有产品将转变为中高档产品，销售收入亦会有较大幅度提升，生产线的自动化程度将明显提高。

### 以强大的研发能力保持竞争优势

有分析指出，“集中屠宰、品牌经营、冷链流通、冷鲜上市”的屠宰行业发展方向，对屠宰现代化水平提出了严格的要求，机械化、自动化、标准化、智能化水平的提升，是建立现代化屠宰加工企业的必要条件。双汇发展通过持续的产业升级，引进先进的肉类屠宰技术和设备，是企业始终保持领先地位和竞争优势，继续领导行业发展趋势的重要举措。

我国肉类消费市场巨大，畜禽养殖具有稳定的增长需求。目前，双汇发展的屠宰业务、肉制品业务均处于国内领军地位。本次生产技术的强力提升，将有利于双汇发展完善产业链，实现产业协同，壮大企业规模，进一步增强抗风险能力和综合竞争力。

双汇发展在中国肉类行业率先建立了国家级企业技术中心、国家认可实验室、博士后工作站，技术研究、产品开发和创新能力居行业前列。企业在

产品创新研发领域持续投入，强大的综合研发能力，确保在生产加工技术和新产品开发方面领先对手，保持了强大的竞争优势。

在信息化方面，双汇发展将信息化引入生猪屠宰和肉制品加工业，利用信息化实现了采购、生产、销售的流程再造。自1998年上市以来，双汇发展不断优化治理结构，建立健全内部控制制度；同时，双汇发展依靠资本市场，累计进行了两次股权融资（不含本次再融资），募集资金合计9.12亿元，实现了良好的经济效益，为股东带来了持续、稳定的回报，累计向股东现金分红364.72亿元。

### 完善产业链，高质量发展迎接消费升级

在今年的河南省十三届人大四次会议“代表通道”上，河南省人大代表、双汇发展总裁马相杰曾对记者表示，双汇将以改革创新为动力，推动企业经营再上新台阶；坚持产品创新，加快结构调整和品质升级，引领肉类新消费。

我国肉类加工业与欧美发达国家相比起步较晚，设备相对简陋，产品结构单一，质量保障水平不高。上世纪80年代，我国的改革开放政策和市场化改革，加速了我国肉类工业的发展步伐。展望“十四五”新时期，我国将开启全面建设社会主义现代化国家的新征程，对于国内肉类行业来讲，一个高质量发展的机遇将会不期而遇。

对此，马相杰在接受《中国食品工业》记者采访时表示，双汇将抓住有利时机，加快“5+1”产业的发展，做大做强屠宰业、肉制品业、外贸进出口业、养猪业、鸡产业和新型物流服务业，推动双汇实现更高质量、更有效率、更可持续的发展。

双汇积极响应国家提出的“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展要求，依托双汇母公司万洲国际的跨国平台优势，整合全球资源，加大国际国内市场开发，扩大进口产品组合



生产，充分发挥中外协同优势，积极参与市场竞争，做大外贸业务体量。通过自建、并购、租赁合作、“公司加农户”、战略采购等方式，整合生猪养殖资源。以自建控股为主，继续完善禽业养殖布局，加快发展两个养殖业，完善企业产业链。

通过有计划地新建、并购等方式，双汇逐步完善全国工业布局。持续推进现有屠宰和肉制品项目的工业化、信息化、智能化改造，提高工业现代化水平，推动产业升级。坚持“产品品质化、口味差异化、场景多元化、品类多样化”的开发方向，加大中式、速冻、餐饮食材等新产品的研发推广，提升中高端产品比例，逐步实现向“肉蛋奶菜粮相结合”转变、向“进家庭上餐桌”转变、向“中式产品工业化”转变，推动产品升级，加快结构调整。

同时，双汇将全面布局自身物流配送中心，实施工业与商业、内贸与外贸、仓储与物流、分拨与城配、线上与线下、交易与金融相结合，发展现代物流业，升级供应链；加快外货业务拓展，把双汇物流打造成中国最具竞争力的冷链物流服务商；推动配套工业技改升级，持续提升工业自动化、信息化、智能化水平；逐渐加快双汇“云商系统”和“智店系统”功能的完善和实施应用，推动市场信息化。

马相杰对《中国食品工业》记者表示，双汇将通过构建自主可控的大数据生态系统，促进跨产业、跨系统、跨部门的高效协作，建设数字化双汇，适应新时期发展需要，为中原崛起、河南出彩，贡献双汇力量。■