

# 新时代新云茶: 打造富民强省大产业

文 / 云南省农科院茶叶研究所所长 何青元



云南是世界茶树核心原产地,是普洱茶的发源地,滇红茶的故乡。茶产业是云南省传统优势特色产业,是云南打造世界一流“绿色食品品牌”10大产业之首的重点产业。全省15个州(市)110多个县(市、区)产茶,有茶农600多万,涉茶人口1100多万;云茶产品不但热销全国31个省(市、区),也远销30多个国家(地区)。

## 云茶已成为实施乡村振兴战略、促进产业兴旺的重点产业

云南茶产业处于全国茶产业的领先地位。2020年,云茶产业发展呈现“面积产量持续增长,质量效益稳步提升”“四大四高一强”的良好局面,成为云南省实施乡村振兴战略、促进产业兴旺的重点产业。

初步统计,云南省茶叶种植面积719.7万亩,茶叶产量46.6万吨,面积、产量均居全国第1位,面积和产量均占全国的15%,年平均亩产干茶64.69公斤,年亩产值2600元。全省成品茶产量35.7万吨,其中:普洱茶产量16.2万吨,绿茶产量10.1万吨,红茶产量8.8万吨,其他茶类0.6万吨,精深加工率为77%。

为适应安全、健康的新消费理念,云茶产业近年来加大了绿色、有机认证。全省获得绿色食品认证茶园面积45.4万亩,通过绿色食品认证茶企56家,504个产品取得绿色食品标志,认证绿色食品产量1.55万吨,获证面积和产品居全国第1位。获得有机认证的茶园面积81.75万亩,获证茶企超过200家,认证有机产品1014个,认证有机产品产量8.37万吨,获有机认证面积和产品居全国第1位。

云茶产业在全国有一个独特的优势——古茶树

资源规模大。全省古茶树资源（含野生茶种）主要分布在 61 个县（市、区），总面积达到 93.37 万亩。其中，集中连片且树龄在 100 年（含）以上栽培种古茶树（园）分布在 59 个县（市、区），总面积 67.66 万亩，平均亩产干茶 18 公斤，古树茶年产量达 1.2 万吨，综合产值 120 亿元，居全国第一位。

近年来，在全行业的共同努力下，普洱茶品牌价值逐年提升。普洱茶分别以 60 亿元、64.1 亿元的品牌价值于 2017 年和 2018 年连续两年荣膺中国茶叶区域公用品牌价值评估第一名，2019 年“普洱茶”公用品牌价值为 66.49 亿元，2020 年“普洱茶”公用品牌价值为 70.35 亿元，连续两年居全国第 2 位，同时位居“最具品牌资源力三大品牌”“最具品牌经营能力三大品牌”之首。“滇红工夫茶”品牌价值为 30.15 亿元，位居全国第 19 位。

2020 年，云南省茶产业综合产值达 1001.4 亿元，居全国第 2 位，茶农收入稳步增长，茶农人均来自茶产业收入达 4050 元。茶农收入增长，成为云南省脱贫攻坚、产业扶贫的一大亮点。

### 脱离传统产业“牢笼” 云茶产业亟需新思路

近年来，云南省加大品牌宣传，加强技术指导，茶叶总体上保持了面积稳定、产量略增、单月上扬、产值增加、茶农增收的良好发展态势，云茶品牌的知名度和市场认可度明显提升。但云茶产业整体发展水平还不高，科技支撑力严重不足，在供应链整合及客户服务体系上仍显不足，许多茶企以低价取量，规模体量还不小，这些都影响了云茶市场的健康可持续发展。

总体而言，云茶产业面临以下问题：

**茶产业规模优势突出，但基础设施建设滞后。**由于云茶主产区多是贫困山区，财政困难、企业收入较少，在整个茶产业链的科技创新投入严重不足，良种推广、中低效茶园改造、优质生态茶园的建设，以



及茶园水利道路等基础设施建设、科技的推广等方面都受到很大的制约。

**茶园优势突出，但有云南特色的茶树良种效益还不高。**茶树良种是云茶发展的基础，云南是世界茶树的原产地，种质资源十分丰富，但得天独厚、不可复制的资源优势并没有得到充分有效的利用，全省无性系良种茶园 230 万亩（“云抗 10 号”约 160 万亩），有性系良种 300 万亩，茶树良种推广率低，效益偏低；同时，茶树品种改良、更新速度慢，如勐海大叶茶、勐库大叶茶、易武绿芽茶、紫娟、苦茶变种等特色品种资源的优势未充分发掘利用，生产上迫切需要选育推广优质安全、高产绿色的能产生更好效益的特色茶树新品种，促进云茶更好更快发展。

**茶叶产品质量优势突出，但茶树种植效益还不高。**云南省是一个少数民族聚居的省份，而许多茶叶主产区的茶农多是少数民族，整体素质偏低，茶农思想观念落后，缺乏必备专业技能，不利于统一管理，在推广种植、施肥、喷施农药等科学技术以及在发展生态、绿色、有机茶等方面的难度较大，在一定程度上制约了云茶产业标准化、规模化、绿色化的发展。全省茶叶机械化采摘尚未普及，提高茶叶生产过程机械化水平和栽培效益是促进茶叶持续稳定发展的当务之急；栽培技术缺乏规范，初制加工欠缺

标准，茶叶质量安全、茶园水土保持、环境保护、生态建设及土壤肥力培育等技术缺乏，加之近年来的农村劳动力紧缺，鲜叶及时采摘得不到保证，严重制约了云茶的发展。

**茶叶品牌优势突出，但缺乏国际“大品牌”。**企业“散小弱”突出，产品竞争力弱，带动力和拉动力还不足。全省7000多家精制厂，80%为中小茶企，厂房设备不配套，不完善，技术力量和经济实力较弱，“品名”多“品牌”少，产品生产加工水平较低，产品附加值低，市场竞争力弱；茶产品仍以传统的为主，名优茶产品和新产品开发较少，科技创新能力不强，产品同质化严重，精深加工产品生产技术、能力缺乏；茶产业链过短，综合效益低，深加工产值不到茶产业总产值的5%，难以适应茶产业形势发展和产业结构转型升级的要求；茶叶科技成果转化率低，科技研究与生产需求存在差距，转化程度跟不上产业发展步伐，科研成果在生产技术、产品研发等方面的转化有限。

**新产品优势突出，但茶叶功能性新产品研发尚未系统挖掘，效率还没有充分发挥。**茶叶功能挖掘及其功效的机理亟待深入研究，虽然已开展了多项研究，证明普洱茶具有诸多保健功效，但对保健功效作用机制的研究仍有待深入，尤其是针对普洱茶新功能的挖掘缺乏科学研究，无法有效支撑全省茶

产业的转型与升级。

**茶产业优势突出，但还缺少相应的茶叶标准。**目前虽然出台了一些地方茶叶标准，但在农药残留、清洁生产等方面的问题没有得到根本解决，茶叶产品品质难以得到有效保障。

**茶文化优势突出，但民族茶文化挖掘不足，功能拓展还不够。**全省民族茶文化系统性开发滞后，茶文化构建与多民族文化、风情习俗及茶事活动等结合不紧密，茶企对茶文化元素钻研不透彻，特色不鲜明，吸引力不够，文化引领缺位。产业功能拓展不够，茶区生态观光、休闲旅游、体验购物等茶旅结合项目开发滞后，没有形成一批国内外知名茶山景区和茶文化品牌。

**茶叶市场优势突出，但质量监管体系不完善。**由于市场体系不健全，监管机制不完善，市场上低质茶多，以次充好，以普通茶冒充名山茶、以小树茶冒充古树茶、其他茶区茶冒充名产区茶的现象多，导致很多消费者对云茶产生了误解，严重影响了云南茶产业的整体品牌形象。

**古树茶优势突出，但古茶树保护不力。**由于国家、省、州（市）均无古茶树保护利用的相关技术标准，过度采摘、过度开发、粗放管理等现象普遍存在，且古茶树保护专项资金保障不足，古茶树保护工作压力大。虽然部分州市制定了古茶树保护条例和实施办法，但宣传还不够到位，执行不严，古茶树保护依然未能形成有效的保护体系。



### 打造品牌微笑曲线，让千亿云茶价值更高

“微笑曲线”理论认为，曲线底部是生产，而两侧高处是研发、品牌等高附加值领域。

针对当前云茶产业发展面临的机遇和挑战，按照云南省委、省政府打造新时代千亿云茶大产业和世界一流“绿色食品品牌”的发展思路和建设高原特色现代农业的总体部署，充分发挥云南省茶产业



茶种资源、生态环境、产业基础、产品特色、民族文化和产业规模等优势，找准发展定位，积极谋划云茶产业发展的思路、目标、任务和布局，引领中国茶产业发展方向，以高质量发展推进云茶产业提质增效和三产融合发展，以茶产业助力乡村振兴发展，全面擦亮普洱茶金字招牌，全面实现“做精做强”云茶产业，实现云茶产业“富民强省”。

**加强生态茶园建设。**坚持绿色发展理念，加强和巩固生态茶园建设成果，进行综合评估“补短板”，结合全省不同产区打造各有特色的生态模式，提升有机化生产水平，为打造“世界一流茶产品”奠定坚实基础。抓住产业科技的制高点——品种，加强具有自主知识产权品种的研发，大力推出特色和适制性品种，确定当家品种，打造不同名山、不同地区当家的茶树品种品牌。

**加强古茶树资源的开发保护。**结合名山名茶品牌打造，充分发挥古茶树资源的带动作用，出台并严格执行《云南省古茶树保护条例》，制定古茶园改造、管理、采摘、养护技术措施，指导帮助茶农科学合理利用古茶资源，引进企业和资金对古茶园进行合理开发和利用，树立标杆，充分展示带动和拉动产业发展价值，并推进云南古茶山申遗。

**加强标准化建设。**大力实施标准化工程，全面推进云茶产业数字化、智慧化，提高茶叶精深加工水平，发展茶饮料、茶保健品、茶日化品等茶叶高附加值深加工产品，延伸产业链，为打造“中国茶业综合实力第一强省”提供有力支撑。围绕普洱茶基础理论研究、普洱茶微生物发酵机理、深加工产品研发等，组织省内外科研院所开展科技攻关、产品研发，为茶产业发展提供强有力的科技支撑。以科技支撑为重点，运用“大数据”，将“数据采集”融入种植、采摘、加工、仓储、销售和产品质量安全监管等过程中，推进茶叶全产业链的数字化、智能化发展。实现茶园管理的“机器人”，加工环节的“无人加工”，质量控制的实时在线。



**加强规模化建设。**着力推进“一县一业”示范创建，以“招大商、育龙头”为重点，聚集国内外企业的资本和先进理念，培育新主体，做大做强产业规模、市场规模，加大队伍建设，强化科技支撑，促进产业转型升级，全面增强云茶产业综合实力。

**加强品牌建设。**围绕“普洱茶、滇红茶、滇绿茶”三大公用品牌，着力培育龙头企业和产品品牌、名山名茶品牌，加快推进地理标志产品登记认证，以品牌引领市场、引领产业，努力推进云茶产业走向全国、走向世界。强力支持几个大龙头企业做大做强做优，扶持打造“高端云南茶品牌”，促进茶产业向品牌化、市场化和国际化发展，形成以大企业为主导，大中小企业合理分工、协调发展的格局。

**加强茶文化建设。**坚持创新发展理念，发挥文化引领和渗透功能，实施特色民族茶文化战略，深度挖掘云南民族茶文化内涵，充分发挥云南独特的自然风光、民族风情、民居民食等资源优势，推进茶旅结合，促进茶产业一二三产融合发展，构筑茶叶发展新业态，提高附加值，助推茶产业高质量发展。

**加强质量安全监管。**建立科技支撑体系，强化质量标准体系建设，提升产品质量安全水平，彰显“云南”特色，建立和完善茶叶质量标准、检测检验和监管体系，加强茶叶质量安全可追溯制度建设，茶叶加工企业全面实行清洁化生产，并通过ISO、HACCP等质量管理体系认证。建立从茶园到茶杯的茶叶质量安全监管技术体系，加强对茶叶投入品规范使用的技术指导和培训，加大茶叶标准化种植、施肥、用药、采摘、加工、储运等技术推广，全面提升全省茶产品质量安全水平。■