

一片叶子 致富一方百姓

文 / 本刊记者 钟石新



云南省农科院茶叶研究所所长何青元指导少数民族茶农科学种植

2019年以来，一款名为“问茗”的普洱茶在一线城市的茶友圈悄然流行，其原生态、有机、无污染、口感甘甜的特点，深受茶友喜爱。它的主要原料来自于云南西双版纳傣族自治州勐海县的高山地区。

地处中缅边境的勐海县是个集边境、山区、多民族为一体的边疆县，曾经是全国有名的贫困县。2014年，在全国推行精准扶贫政策初期，勐

海县有建档立卡贫困户6395户，涉及25114人，贫困发生率为9.74%。

“勐海县是知名的普洱茶产区，茶叶是勐海县支柱产业，更是茶农脱贫致富的法宝，但长期以来，由于落后、封闭，古茶资源走不出大山，贫穷与落后像两把巨大的枷锁，桎梏着古茶山上热情好客的少数民族茶农。”勐海问茗茶业董事长柯寒斐瑚·阿呷在接受记者采访时说，直到2008年，他无意中走进勐海格朗和哈尼族乡和章朗千年布朗族古寨才发现，原来大山里面遍地是宝，数百年古茶树俯拾皆是，千年古茶树也时有发现。而当地的少数民族群众守着“宝山”，却不知如何发家致富。从那时起，他就坚定了走产业扶贫、精准扶贫之路，带领少数民族兄弟们一起摆脱贫困。

守着宝山却“要饭”

格朗和哈尼族乡、章朗千年布朗族古寨的闭塞、落后是勐海县脱贫路上的一个缩影。哈尼族、布朗族等少数民族在山里种了上千年的茶，但是，由于交通不便、信息不通、语言不通，面对内地蓬

勃发展的茶叶经济，古老的茶山日益边缘化，变得固步自封和贫困。

在勐海县经营茶叶的傣族商户陶文俊和陶文富兄弟告诉记者，十多年前，他们经常看到老乡们从山上下来要饭，令人心酸却又无奈。

“采茶季节，茶农们以每公斤不到 10 元的价格，把鲜叶卖给进山收购的茶商。年景好的时候，全家也只有几千元的收入。年景差的时候，连饭都吃不饱。”柯寒斐瑚·阿呷说。

种茶不挣钱，收入低，严重制约了茶农的积极性。

格朗和哈尼族乡的茶农二优用不太标准的普通话告诉记者，村里到处都是上百年的古茶树，几年前，因为茶叶不值钱，大家都不种茶了。

柯寒斐瑚·阿呷介绍说，勐海很多老茶山曾经被大面积抛荒，得不到有效管理，采摘不按级别，加工简单粗糙，被业界戏称守着宝山却“要饭”。

云南省农科院茶叶研究所所长何青元在接受记者采访时表示，云南省是一个少数民族聚居的省份，茶叶主产区的茶农多是少数民族群众，茶农思想观念落后，缺乏必备专业技能，不利于统一管理，在推广种植、施肥、喷施农药等科学技术以及在发展生态、绿色、有机茶等方面的难度较大，在一定程度上制约了云茶产业标准化、规模化、绿色化、有机化的发展。

2000 年左右，以柯寒斐瑚·阿呷为代表的一批茶人来到勐海的茶山里，他们发现，这些千年茶



柯寒斐瑚·阿呷指导少数民族茶农炒茶

山没有农药、化肥，在平均海拔 1700 左右的原始森林里与其他树木共生，深得山野之气，堪称生态茶叶中的极品。他们把这些管理疏忽的茶园称为古树茶园、野放茶园、荒山茶园，以区别于人工密植、严格管理的台地茶园；把其中栽种了数十年乃至上百年的茶树，称为大树茶、古树茶，以区别树龄很小的台地茶树。由此，勐海成为普洱茶的圣地，成为全国普洱茶产地话语权的中心。

古山村来了致富“领头雁”

勐海县主管茶叶产业的相关领导认为，贫困人口致贫的最根本原因是自我发展能力弱，只有下大力实施产业扶贫，以产业扶贫激发贫困村寨和贫困人口的内生动力，增强“造血”功能，提高自我发展能力，才能确保脱贫效果的持续性，夯实长期能致富的基础。

近几年来，勐海县把产业扶贫作为“一把手工程”，加强领导，强化责任，精心谋划，精准施策，2014 年以来累计投入各类脱贫攻坚资金 37.12 亿元，全力实施“五个一批”精准扶贫措施。经过 3 年努力，全县贫困发生率由 2014 年的 9.74% 降至 2017 年的 0.97%。

云南省农科院茶叶研究所所长何青元指导少数民族茶农科学种植



2018 年 9 月 29 日，云南省人民政府正式批准勐海县等 15 个县（市）退出贫困县序列。

柯寒斐璐·阿呷表示，茶叶作为勐海县的支柱产业，近几年来，通过茶企搭建产业扶贫平台，畅通了贫困户农产品销售渠道，保障了经济收入稳步增加，还促进了特色产业标准化、规模化发展。

据记者了解，近几年来，问茗茶业公司与当地茶农合作成立茶叶专业合作社，监督管理收购茶叶原料的品质及价格，茶叶收购对象主要是贫困茶农家里自产的干毛茶原料。勐海宗佛农业专业合作社以勐海县布朗山乡为主，社员包含有 38 个自然村小组的 83 户茶农家庭，茶园 4200 多亩，可年产干毛茶 330 吨；勐海布先茶叶专业合作社有茶园 630 多亩，可年产干毛茶 50 吨；勐海菟爬农业专业合作社茶园超 500 亩，可年产干毛茶 40 吨；勐海聚味坊茶叶专业合作社茶园 300 亩，可年产干毛茶 24 吨。

在哈尼族村民二优家，记者看到了一栋崭新的两层厂房，这是柯寒斐璐·阿呷出资为其搭建的茶叶初制所。二优家有 50 亩茶山，大多都是百年茶树。过去，由于一公斤鲜叶收购价只有不到 10 元钱，辛苦劳作一年，一家 5 口全年收入不到 2 万元。职高毕业的二优荒废了茶园，整天无所事事。四年前，柯寒斐璐·阿呷来到二优所在的村子，出资为其修建了初制所，并请来云南省农科院茶叶研究所专家指导制茶技术。从此，二优家由原来的出售鲜叶，改为制作毛茶后出售，价格一下子从每公斤 10 元涨到每公斤 200 元至 300 元左右，收入翻了 20 多倍。二优还把制作毛茶的技术传授给了寨子里的其他村民，帮助大家一起致富。二优告诉记者，今年的茶叶卖出后，明年家里准备盖新房，要像城里人那样，盖一栋砖石的结构两层小楼。

“没有大哥无私的帮助，就没有我家今天的好日子。”二优说。

“勐海县打洛镇曼夕村是个布朗族村，村民岩坎在一家人是西双版纳州的特困户，十年前我去曼夕村教他做茶，帮他卖茶，现在岩坎在已经买了车盖了房，自己盖了茶叶初制所，当了小老板，同时还带动他的亲戚朋友也富裕了。”柯寒斐·阿呷介绍说。

何青元介绍说，云南全省面临实施脱贫攻坚和全面小康的双重任务，贫困人口的主体有很大一部分是茶农，全省主要茶区在边远农村，发展茶叶是脱贫的主要方式之一。近几年来，茶叶研究所与问茗茶业等勐海县茶叶加工企业开展茶产业扶贫合作，通过加快推进“互联网+科技+扶贫+茶农”扶贫新模式，拓展了茶叶功能，提高全产业链效益，实现了云茶提质增效和农民持续增收。

精准扶贫 小茶叶有“大作为”

打好扶贫开发攻坚战，加快民族地区经济社会发展，贵在精准，重在精准，成败之举在于精准。

柯寒斐·阿呷通过产业扶贫，帮助了少数民族兄弟们，自己内心也获得了极大的满足感。下一步，他决定继续以产业扶贫为突破口，开展茶叶种植、茶园管理、茶叶加工等，培训帮助贫困群众提高自身技能，提高茶叶品质，同时问茗茶业将以市场化运作方式收购群众的茶叶，帮其打开销路，从而形成长期有效的扶思想、扶技术、扶销路、促增收的扶贫机制。

在政府带领下，问茗茶业投入大量资金，帮助茶农转变观念增强自身“造血”能力，以产业扶贫为突破口，通过“公司+合作社+茶农+初制所”四位一体的模式，帮助茶农走上可持续发展道路。

记者在采访中了解到，问茗茶业有限公司起源于几位从事茶行业多年的老茶人，拥有相同的理念和茶产品定位（只做健康茶），对茶叶原料及生产



柯寒斐·阿呷指导茶农摘茶

加工工艺的认知和生产卫生标准均有深刻理解，希望让更多的人了解并接受健康的中国茶。在多年从事茶行业的基础上，相互融合、取长补短，组建优秀团队，致力于打造走向世界的中国茶叶品牌。公司刚成立不久，即于2018年10月6日在丹麦举办的第12届国际名茶评比中荣获金奖。

柯寒斐·阿呷告诉记者，问茗茶业致力于打造健康茶产业品牌，并积极响应云南省政府提出的打造健康云茶产业方针，产品定位为有机生态的茶产品，产品原料对象为云南的古树茶及放养型生态茶，坚决杜绝一切农药化肥，尽最大努力保证所购原料的生态自然无害化，致力于把云南茶推向世界，让更多的人了解中国茶，认识云南茶。

记者在问茗茶业位于勐海县勐海镇曼真村委会曼打傣小组新建的生产基地看到，柯寒斐·阿呷投资1000多万元的新茶叶车间基础设施建设已接近完工，问茗茶业打造的产业精准扶贫与云茶全产业链新模式，前景可期。■