

# 四川：打造千亿茶产探索茶旅融合

## ——四川春茶主产区走访见闻

文 / 袁波



初春生机盎然，眼下正是春茶采摘期，四川各地的茶树青翠欲滴，茶叶冒芽儿吐绿，茶园里随处可见劳作的“采茶人”。

### 改革带发展 打通致富路

穿行在乐山市夹江县新场镇欣悟村的千亩茶园中，戴斗笠、穿围裙、背茶篓的茶农双手在嫩叶间舞动，采摘的鲜叶被送入生产车间，进行萎凋、杀青、揉捻、理条、烘干等工序处理。

然而，几年前可不是这番热闹景象。由于村里种的茶叶品种不一，采摘和制作不规范，茶农最愁的便是销路。“辛苦一年还亏本，不如外出打工挣钱踏实。”村民曾亚芳说，现在不一样了，家里茶园每年至少有五万元收入。

这得益于夹江县推行的改革：改土、改树、改管理，引导产业结构调整，新建高标准茶园。目前全县茶产业基地面积约30万亩，其中出口茶质量安全示范区23万亩，基地规模居全省前列。

欣悟村则引进绿山针茶叶公司，探索“公司+合作社+农户”经营管理模式，引导带动发展茶产业，打通了脱贫致富路。目前，全村已建高标准茶园1200亩，带动当地1000多户茶农种茶。

茶园间种了不少红豆杉、桂花树，该公司负责人朱廷云解释说：“这是‘林下栽培’，适当种植原生态的树木和植被，林间的光照可改善茶园小气候，符合茶树喜温湿、耐阴的特性，好生态茶园才能种出好茶。”

“坚持生产无公害的高品质有机茶，严格把好源头质量关。”夹江县农业农村局副局长李秀林说，2020年全县茶叶总产量4.3万吨，出口额突破

15 亿元。疫情期间，当地协调了周边地市近 10 万名采茶工采摘明前茶。

### 政府来“搭台” 茶农好“唱戏”

好茶园出好茶，四川越来越多的茶农不满足于只埋头种茶，他们还抬头看“路”——树好品牌，拓展销路。

峨眉山市是四川重要茶产区，种植面积达 23 万余亩。双福镇合江村几乎家家种茶或加工茶，已脱贫的村民祝守炜说：“以前只卖些鲜叶，外地茶商贴牌转手就能卖几倍的价格，好可惜！”

为了全环节塑造“峨眉山茶”区域品牌，峨眉山市严格市场准入机制，建立质量安全追溯体系，打造以绿茶为核心，红茶、花茶、黑茶、白茶为支撑的“一核多元”产品体系，出台 21 项扶持政策，对企业商标注册、品牌提升进行奖补，形成了“竹叶青”“峨眉雪芽”等龙头品牌。

好品牌具有无形的吸引力，双福镇青年王敏返乡成立了茶业合作社，带动 100 多户农户种茶致富，“我们倍加珍惜好品牌，还通过电商、直播等方式延长产业链，扩大销路。”

政府来“搭台”，茶农好“唱戏”。峨眉山市每年带领不少茶企、茶农参加国内外茶叶博览会等寻找商机，并积极构建“线下+线上”交易平台，与知名电商平台深度合作，设立特色馆、直营店等，村级电商全覆盖，茶叶远销 20 多个国家和地区。

### 茶旅融合发展 巩固脱贫成效

今年中央一号文件提出“推进农村一二三产业融合发展示范园建设”，四川提出“建成千亿茶产业强省”，并探索出一条新路——茶旅融合发展之路。

雅安市名山区入选了“全国农村一二三产业融合发展先导区”创建名单，全域建设蒙顶山国家茶

叶公园，优质茶园面积达 35 万亩以上，“蒙顶山茶”名列“中国十大茶叶区域公用品牌”。

名山区茶叶现代农业园区是四川省首批五星级现代农业园区，百丈镇解放村一望无际的茶树顺着山势起伏绵延，木楼、彩色骑游道与茶园相映成趣，已成网红打卡地。

37 岁的村民赵学坤在农家乐忙着招呼客人，在成都做木雕生意的他为何回老家发展？赵学坤说：“很看好茶产业的发展，村里现在是 4A 级旅游景区，客人可以在我家茶园采摘茶叶，学习炒制茶叶，品蒙顶甘露，体验茶文化。”

茶旅融合为乡村旅游注入了新活力。渔宿文化旅游发展（成都）有限公司负责人肖屹指着月亮湖上 5 个游艇形状的建筑告诉记者：“那是试营业的 5 间水上民宿，我们将打造集民宿、餐饮、茶文化体验等为一体的农旅融合项目。”

名山区坚持“茶区景区一体化”茶旅融合发展思路，已连续举办了 16 届蒙顶山茶文化旅游节，形成了游客“来得了、住得下、耍得住”的茶乡特色旅游新业态。“十三五”期间，名山区接待游客累计达 2524.1 万人次，旅游综合收入 226.7 亿元。

名山区茶产业推进办主任罗江说：“名山区大力推动茶旅融合加速提档，以茶产业发展巩固脱贫成效、走好乡村振兴路。” ■

