



中国牦牛乳产业发展研讨会在京召开

文 / 实习记者 张燕

3月27日,以“发展食品工业 助力乡村振兴”为主题的“中国牦牛乳产业发展研讨会”在北京举行。来自农业农村部、科技部、中国农业大学、中国食品工业协会等部门的领导、专家,以及食品工业、乳品行业企业、媒体的近百位代表嘉宾,在“乡村振兴”大战略背景下,为牦牛乳产业的发展献计献策。会议期间,北京中食优选商业集团有限公司和甘肃庆阳市嘉仕乳业集团签署了战略合作协议。

原农业部常务副部长、国务院参事室特约研究员尹成杰,中国食品工业协会常务副会长沈麓,中国农业大学原副校长、中国农村专业技术协会副理事长张建华,国家食物与营养咨询委员会副秘书长、中国农业科学院后勤服务中心党委书记孙君茂,科技日报社副总编辑郭姜宁,国家贫困地区产业发展基金财务总监郭建军,科技部中国农村技术开发中心扶贫与创新服务处处长胡熉华,农业农村部对外经济交流中心美大处处长

申硕，中国农村科技杂志社社长王强，北京二商集团有限责任公司党委常委、工会主席贾燕宁，中国牦牛乳产业发展联盟副秘书长周斌，庆阳市嘉仕乳业有限公司副总裁种伟，北京中食优选商业集团有限公司董事长马建凯，以及北京新发地批发市场，京东集团等出席了研讨会。

研讨会由中国食品工业协会经销商工作委员会主办，北京中食优选商业集团有限公司、庆阳市嘉仕乳业集团承办。

产业兴旺是解决农村一切问题的前提

2020年，党的十九届五中全会把“优先发展农业农村，全面推进乡村振兴”作为“十四五”时

期我国经济社会发展的重要任务之一，首次提出“实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接”。2021年中央一号文件明确具体任务，作出系统部署，为确保做好脱贫攻坚与乡村振兴“接力棒”的历史性交接指明工作重点和实践路径。2021年3月22日，中共中央、国务院印发《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》，提出到2025年，脱贫攻坚成果巩固拓展，乡村振兴全面推进，脱贫地区经济活力和发展后劲明显增强，乡村产业质量效益和竞争力进一步提高，脱贫地区农民收入增速高于全国农民平均水平。

研讨期间，原农业部常务副部长、国务院参事室特约研究员尹成杰，中国食品工业协会常务副会长沈旻，中国农业大学原副校长、中国农村



原农业部常务副部长、国务院参事室特约研究员尹成杰发言



中国食品工业协会常务副会长沈旻发言



中国农业大学原副校长、中国农村专业技术协会副理事长张建华



国家食物与营养咨询委员会副秘书长、中国农业科学院后勤服务中心党委书记孙君茂

专业技术协会副理事长张建华，国家食物与营养咨询委员会副秘书长、中国农业科学院后勤服务中心党委书记孙君茂等分别做了主题发言。

参加研讨会的领导及行业专家们表示，产业兴旺是解决农村一切问题的前提。要坚决守住防止规模性返贫的底线，就要进一步发挥地区特色产业的作用，将产业发展的思路从落实脱贫转移到推动产业兴旺上来。通过优化产业结构、延伸产业链条，进一步激发产业发展活力。在巩固扶贫产业发展成果的基础上，逐步培育农业农村发展新动能，支持壮大具有发展潜力的乡村企业。

挖掘牦牛产业潜力带动区域特色发展

中国牦牛原产于青藏高原地区，又称西藏牛或猪声牛或马尾牛，是肉乳役兼用牛。牦牛是高原牧区主要家畜之一，全世界仅有牦牛 1500 多万头，大都繁衍生息在我国青藏高原及周围 3000 米以上的高寒地区。我国是世界上拥有牦牛头数最多的国家，约占全世界的 85%。

尹成杰表示，牦牛产业是国家特色畜牧业品种，其

乳制品质量优良，深受高端消费者欢迎。但是，相较于其他乳制品，牦牛乳存在收回难度大、成本高、产量低的劣势。牦牛产业要想进一步发展壮大，就要紧紧抓住“十四五”时期政策和产业发展机遇，在提高产量、扩大规模、增进质量上狠下功夫。同时，食品行业要充分认识和挖掘特色牦牛产业的发展潜力，在带动乡村振兴、促农增收上起到良好效果。

沈箴指出，从市场需求来讲，牦牛乳品具有很大空间和潜力。但是，基于牦牛特殊的生产环境，快速提升牦牛乳品产量不太现实。下一步，可以将牦牛产业与旅游等其他产业结合起来，推动牦牛产业融合发展，保证牦牛产业的可持续发展。

张建华为牦牛产业的发展提供了另一种思路。他建议，可以将发现问题、分析问题、解决问题的研究模式（如科技小院模式）推广到牦牛产业上来。通过相关专家、院士、教授以及专业人士，从牦牛品种的选育、饲养饲料、生病防治、后期加工以及市场销售等环节，研究牦牛产业在全产业链当中的问题，建设牦牛产业科技小院。此外，可以进一步延长产业链，打造牦牛博物馆，挖掘牦牛文化的内涵。

孙君茂认为，国民对乳制品这一营养健康食品的认识水平不断提高，为乳制品消费升级带来了新动能和新机遇。但我们要为营养和功能找到科学依据，提升产品的价值。尽管行业长期向好基本面未变，但疫情给整个乳制品行业带来的内部结构调整仍不可忽略。国内乳制品企业两级分化严重，行业集中度将明显提升，增强品牌力成为企业做大的关键。

牦牛乳产业使农牧民走上富裕路

甘肃省庆阳市镇原县地处甘肃省东部，是陕甘宁革命老区的重要组成部分，曾经是国家级贫困县和六盘山连片扶贫开发重点县之一。尽管已

经脱贫摘帽，但在巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴上依旧难度大、挑战多。近年来，镇原县通过牦牛乳深加工，走上了一条特色产业发展之路，庆阳嘉仕乳业有限公司是当地农业产业化支柱企业。

研讨会上，北京中食优选商业集团有限公司和庆阳市嘉仕乳业集团签署了战略合作协议。此次战略合作框架协议旨在充分利用各自资源优势，共同推进牦牛乳农、工、贸一体化发展。

嘉仕乳业副总裁种伟告诉记者，嘉仕乳业作为甘肃省庆阳地区脱贫攻坚战的主力军，承载了镇原县 1378 户贫困家庭的脱贫任务，依托甘南大草原天然牧场的先天优势，发展牦牛乳特色产业，带动当地农牧民走向了富裕路。■



北京中食优选商业集团有限公司和庆阳市嘉仕乳业集团举行签约仪式