

我国茶产业基于绿色环保理念的转型与升级策略

朱莉滢 福建省茶之识生物科技有限公司 福建泉州 362000

摘要：中国有着历史悠久的茶产业和茶文化，在茶产业发展中贯彻绿色环保理念，对推进我国茶产业转型升级有着重要意义。本文基于绿色环保理念，对我国茶产业的转型和升级策略进行研究，通过在茶产业发展中树立绿色发展的理念，提高我国茶产业的绿色环保水平。

关键词：绿色环保理念；茶产业；转型升级

我国茶产业在不断发展，茶产业的综合利用程度得到了显著提升。随着当前绿色环保理念的不断深入人心，如何在茶产业经营管理中融入绿色环保理念逐渐得到人们的重视^[1]。因此，按照绿色环保理念对我国茶产业的产品进行升级与转型，提升茶产品的品质，实现产业整体化与系统化共同发展，是我国茶产业发展的全新方向。

1 从环保视角选择茶产业种植基地

当前，茶产业在经营管理的过程中面对着升级与转型的挑战，为了进一步保护生态环境，茶产业升级与转型的过程中，高度重视茶产业的种植以及销售等一系列的问题。如可通过降低茶叶在种植过程中的农药残留，降低土壤中的重金属元素。茶叶的生长环境与茶叶所含有的有害物质有着十分密切的关联^[2]。因此在绿色环保理念下，我国茶叶生产在不断地转型中，首先应加快绿色茶产业基地的建设力度。

选择绿色茶产业基地时，要对茶园的地形外貌、水文条件、气候条件、环境质量等方面进行分析，确保所选

择的基地在建设时，建设质量能够得到有效保障，真正满足我国绿色茶产业基地建设的需求。构建生态型的茶园，可减少茶叶在生长过程中的化肥、农药使用量，让绿色茶产品的生产质量得到提升，以拓宽我国绿色茶产品的生产规模^[3]。

2 基于绿色环保理念发展和管理茶文化产业

在绿色环保理念下，茶文化产业在不断向前发展，而通过绿色工程的构建，既可以增加茶文化企业在同行中的竞争力，也能够减少我国茶文化企业存在严重的同质化的问题。

绿色茶文化产业构建的过程中，不仅仅需要茶文化企业自身加大转型力度，同时也需要丰富民众有关于绿色环保理念的茶文化的认知。茶产业在不断地转型，茶产业的发展速度得到了提升。随着茶产业的不断发展，茶产业与我国的环境保护相融合，可以为国家的环境发展与经济发展做出贡献，促使越来越多的民众能够主动参与到绿色茶产业文化的建设中。这不仅可以提高茶产业



文化的整体建设质量,还扩大了茶产业文化的从业者。这对茶产业文化的价值观念以及绿色化转型升级进行了有机融合,确保更多的人能够了解到茶文化的重要性。基于绿色环保理念,茶产业工作者应建立绿色环保的价值观,因此要推动绿色环保理念深入从业者心中,促使所有的产业工作者能真正认知到绿色环保理念的重要性,并认真贯彻到整个茶产业中。

从种植、生产、采摘、粗加工、细加工,到最终生产出绿色茶产品,使得绿色茶产品成为茶文化发展中不可忽略的一部分,让越来越多的从业者以及消费者感受到绿色茶文化存在的重要性,认知到绿色产品的商业价值以及社会价值。只有提高绿色茶产品的社会价值人们才愿意主动购买,从而促进茶产品转型和升级成功。

茶产业的绿色环保离不开主管部门的严格监督。茶园所在地的政府部门以及茶园管理人员,从茶叶的种植过程开始,严格地把控茶叶采摘质量和加工质量,对农药、化肥等的使用量进行严格的监控。

为确保茶叶的质量安全得到有效监控,还应强化国家级、省级农产品的监测力度,逐步向下级拓展,增强对农产品安全的质量检测,确保农产品的使用满足人们对产品的要求,全面提升检测水平。通过强化对茶叶质量的安全监督,保障所有的绿色茶产品更加的安全,饮用过程中更加的可靠^[4]。

3 基于环保模式对传统茶产业销售转型升级

当前,我国科技进步飞速发展,而科技进步带来了全新的经济体系以及经济模式。对传统的茶产业销售产生了极大的推动作用。茶产业要认真领会“互联网+”思想,认识到电子商务在茶产业销售转型升级中的作用^[5]。要基于环保模式,减少茶产品在电子商务中的过度包装现象,以“简约不简单”的包装理念赢得消费者的尊重。在进行电子商务销售时,还应加强茶产品的管理,采用现代化的物流仓储系统,减少茶产品在流通过程中的仓储能耗,提高仓储效率。

在遵循环保模式的基础上,在电子商务营销过程中应加强茶文化的宣传,给消费者一种高雅的文化享受。茶

文化是中国传统文化中不可忽略的组成部分,其中所蕴含的文化寓意非常深厚。特别是在绿色环保理念下,应认知到茶产业拥有丰厚历史底蕴,不仅仅可以促进产业发展,更是对中华文化的发扬与传承。通过电子商务销售茶产品,不仅仅是在贩卖茶叶,更是对文化进行宣扬,让人们能够更加深刻地了解到茶文化所蕴含的独特内涵。消费者在购买茶产品的过程中,不是单纯地买了某一种产品,而是购买了这种文化。让消费者在购买商品时能够得到一个美好的期许,使得商品自身的活力增加,让用户感受到幸福感。以文化作为底蕴,对茶产品进行推广,有助于提高茶产品的经济效益。

结语

总之,基于绿色环保理念加强我国茶产业转型与升级,应发挥出茶文化所蕴含的独特内容。同时加紧建设绿色茶产业基地,生产出更多健康、安全、绿色、环保的食品茶,满足我国在当前食品茶销售过程中的需求。

参考文献

- [1] 彭渝. 坚持绿色环保理念,促进我国茶产业的转型升级[J]. 福建茶叶,2018(3):3-4.
- [2] 陈桃,孙剑,李紫娟. 我国茶产业发展中存在的问题、原因与对策[J]. 农业现代化研究,2018(3):424-431.
- [3] 王岳飞,徐安安,赖宛仪,等. 环保战略背景下的中国茶产业发展[J]. 茶世界,2019(10):16-21.
- [4] 梁龙,李茂盛,沈水琴. 贵州绿色功能茶产业发展现状与对策[J]. 贵州农业科学,2019(9):156-160.
- [5] 汪文俊. 走绿色发展之路 倾力打造名茶之都[J]. 茶世界,2019(12):68-72.

