



冷链物流赋能粤港澳大湾区融合协同发展

文 / 中物联冷链委副会长兼秘书长 崔忠付

随着新冠肺炎疫情防控与经济社会发展成果持续显现，社会消费品零售总额大幅回升，消费需求深度释放。据国家统计局初步核算，2021年一季度国内生产总值达到24.9万亿元，按可比价格计算，同比增长18.3%，两年间平均增长5%。

伴随当前疫情对消费市场影响不断减弱，一季度我国商品销售增势良好，尤其是餐饮消费服务强势复苏。3月份全国餐饮消费同比增长91.6%，同时，全国实物商品网上零售额同比增长25.8%。

冷链行业呈现四大新趋势

消费需求的深度释放，加快了包含冷链在内的物流运输的发展。今年一季度以来，快递业务量突破200亿件用时83天，比2020年缩短45天。物流业迎来蓬勃发展的春天，冷链的基建效用得到社会认可，呈现多个新趋势。

一是冷链产业环境将迎来根本性利好。当前，冷链物流在国内国际双循环当中的地位不容忽视，不仅是改善和解决我国当前经济发展主要矛盾的重要

保障手段，也是推动乡村振兴、助力精准扶贫、促进消费升级的融合剂、催化剂。国家有关部门正在密集开展冷链物流调研，多项冷链政策落地在即。

二是冷链物流行业将迎来强监管时代。随着新冠肺炎疫情等事件的影响，政府对于冷链物流的监管进一步深化，进口冷链食品追溯监管平台已初步建成，从“枝头”到舌头的国内冷链食品信息链也在加速连通，全链条、全流程、全覆盖的食品安全体系将会建立。此外，由国家卫健委、中物联及中物联冷链委等单位共同起草的《食品安全国家标准食品冷链物流卫生规范》首个强制性国家标准已经于今年3月11日正式实施，配套的市场监管和行业执法即将就位，长期以来劣币驱逐良币的不利局面将得到改观，行业将迎来强监管时代。

三是冷链物流要求将进一步提升。2020年我国人均GDP达到11000美元，中产阶层数量接近4亿人，城镇化率超过60%，生鲜电商交易额约3000亿元左右。随着居民收入水平的提升，城镇化进程的加速和消费场景的改变，冷链物流市场需求日趋旺盛的同时，也对今后冷链物流的发展提出了“全链条、网络化、严标准、可追溯、新模式、高效率”等更高层次的要求，推动冷链各领域企业加强危机意识、加快转型升级。

四是冷链物流资源建设力度将持续增强。进入2021年，各级政府更加意识到冷链物流对于保障基础民生工作的重要意义，发展冷链物流产业，推进冷链物流基础设施布局，成为很多地方政府的发展重点。伴随着冷链新基建政策的逐步深入，冷链物流两端及流通环节的各类基础设施及服务能力进一步完善，逐步向体系化、系统化方向沉淀。

粤港澳大湾区发展冷链物流的三大优势

冷链物流发展的新趋势刺激经济发展新活力，为新基建下城市协同发展赋能增辉。粤港澳大湾区由

广东省广州、深圳等九个珠三角城市 and 香港、澳门两个特别行政区组成，总面积5.6万平方公里，总人口已超过7300万人，GDP总量达到12万亿元，是比肩全球三大湾区的世界级城市群。因此在大湾区，冷链物流有着巨大的市场需求。据中物联冷链委测算，2021年大湾区食品冷链需求量将突破2600万吨，食品冷链物流市场规模将突破400亿元。

目前从港澳、深圳和广州之间的冷链物流发展关系来看，深圳地区承担着供港蔬菜和鲜活冷冻食品的集散、仓储和配送功能。广州依托《粤港澳大湾区“菜篮子”建设实施方案》，立足广州、携手湾区、联结港澳、辐射内地，大力发展粤港澳“菜篮子”工程。香港作为世界级的自由贸易港，在全球食品贸易中转业务中发挥极其重要的作用，进口的很多冷链食品先要通过航空、航运达到香港，然后分销到内地。

总体来看，粤港澳大湾区9+2城市群在冷链物流发展方面具有三大优势：

一是改革开放程度高，国际贸易制度创新和营商环境相比其他内地城市具有优势，在关税优惠（CEPA等）、通关便利、金融配套、资金扶持等方面政策洼地属性突出。





二是产业基础设施体系完善，粤港澳之间基本形成了以广州港、深圳港、香港港、澳门港为枢纽港，由江门港、中山港、佛山港、虎门港等组成的港口群；形成了由广州、深圳、香港、珠海等组成的空港群；形成了由深港西部通道、皇岗、沙头角、深圳湾、福田口岸、文锦渡等6个陆路口岸和广九高速铁路等组成的陆路运输体系。

三是冷链需求空间大，据统计，粤港澳大湾区人均GDP为2.3万美元，人均消费能力强，对生鲜食品需求旺盛，品质要求高。这也催生了大量的冷链物流企业在粤港澳地区开展冷链服务，2020年中国冷链物流百强企业中有13%分布在该地区。

加快粤港澳冷链物流水平的提升，将有助于大湾区更好地打造宜居的城市群生活圈，对于全面推动粤港澳大湾区的发展意义重大。

大湾区冷链产业的现存问题与建议

虽然优势明显，但就目前情况而言，大湾区冷链物流的发展仍存在不少问题。比如冷链物流基础设施分布结构失衡，粤东北地区与广深、港澳冷链物流衔接不匹配；供应链结构还需优化，生鲜

食品行业上游货源相对分散；跨境冷链形势仍然严峻，食品进出口是大湾区核心业务之一，在新冠疫情影响下，整体业务运营受到较大影响。

未来冷链物流赋能粤港澳大湾区融合协同发展，首先要充分分析地区特性，为冷链物流发展创造新环境。大湾区各地均具不同的地域优势，如广东省的科技创新活跃，香港特区拥有成熟的金融体系和航运系统；澳门特区拥有葡语国家的经贸服务平台和大量资本等。促进冷链物流的发展，还应充分分析地区特性及市场需求，结合冷链物流行业发展要求，创建适宜行业发展的营商环境，助力冷链物流新业态、新场景、新模式的搭建。

其次，通过优先整合现有资源，为冷链物流发展提供新动能。大湾区整体经济发展活跃度较高，冷链物流得到较为充分的发展，加之开放性政策的助力，更是为冷链物流创造了更好的发展机遇。优先整合利用现有资源，做好顶层设计，形成整体“一盘棋”的资源规划至关重要，进一步提升现有资源的最大化利用，避免出现资源浪费或过度投入的情况发生。

最后，组建专业人才团队，为冷链物流发展奠定新基础。借助粤港澳大湾区独特的地域优势，充分发挥产学研的整合力量，吸纳各方精英人才，组建“理论+实践”的行业复合型人才团队。加强与各方主体的联动，建立人才培养体系，为国内冷链物流的发展提供人才储备及保障，奠定行业发展新基础。■