

开栏的话：公益事业是促进社会和谐发展和繁荣稳定的重要建设环节。近年来，我国食品企业继续坚持企业发展与社会发展同频共振。此次新冠肺炎疫情是最好的例证，社会各界携手同心，以企业为主的社会力量为抗击疫情发挥了巨大作用。

本刊新设《公益行动》栏目，旨在讲好公益故事，传播好公益声音。通过媒体传播公益力量，展现公益活动中的感人事迹、人物等，推动中国公益事业发展。



蒙牛雅士利启动 温暖相伴与爱同行公益活动

文 / 实习记者 张燕

2021年5月20日，蒙牛雅士利启动了“温暖相伴，与爱同行”亲乳守护公益活动，计划向湖北、山东、陕西、山西、江西等省份的福利机构以及困难户捐赠超过4800件乳制品，累计捐赠金额超519万元。

以湖北为例，蒙牛雅士利瑞哺恩联合大冶海汇副食商，于5月30日为贫困家庭免费提供有机

奶粉，并走访慰问了部分困境儿童家庭，并送上米、油、奶粉等物资，详细了解婴幼儿的成长情况。

大冶市民政局相关负责人表示，此次活动充分体现了爱心企业的社会责任感，第一时间将爱心及时送到困境儿童、留守儿童手中，也希望社会各界人士加入到关心和爱护贫困儿童队伍，为儿童成长保驾护航。



多年来，蒙牛雅士利积极投身公益事业，通过实实在在的慈善举措，来帮助社会弱势群体，承担社会责任。仅今年上半年，蒙牛雅士利响应国家精准扶贫政策，多次投身各项公益事业。

1月12日，蒙牛雅士利推出“瑞哺恩亲乳扶贫计划”，旨在改善处于生命早期1000天的孕产妈妈和新生儿的营养与健康状况。据悉，该计划重点覆盖安徽、河南等区域，针对贫困、病患宝宝，蒙牛雅士利捐赠爱心奶粉，为宝宝提供营养保障。除了进行营养干预，瑞哺恩还联合行业力量，开展专业的生命早期1000天营养教育培训，通过举办妈妈班、育儿讲座、瑜伽等活动，提升孕产妈妈对营养的认知。

除了关注母婴群体的营养状况，以提升国民健康为使命的蒙牛雅士利还关注到老龄问题，为此开展“晚年助养扶贫计划”，呼吁社会关注长者生活，对孤寡、贫困、病患老人进行爱心助养，帮助困难长者改善生活环境。

3月20日，蒙牛雅士利旗下奶粉品牌瑞哺恩

联合门店组成爱心团队，来到湖北襄阳市襄州区伙牌镇、古驿镇、朱集镇，走访慰问困难群众，并送去奶粉等物资。随后又赶往广西，携手广西多爱母婴连锁前往浦北县明朗幼儿园，为当地孩子送上营养奶粉。

5月以来，在湖北黄冈、山东菏泽、陕西商洛等城市，蒙牛雅士利同样组织爱心慰问活动，向当地的福利机构、困难家庭进行爱心捐赠。

通过携手行业力量，蒙牛雅士利从公益的参与者转向公益的倡导者，由此带动更多群体投身营养公益事业，全面助力提升国民健康素养。

除了深耕营养公益，在赈灾救援方面，蒙牛雅士利也走在行业前列。去年安徽、湖北等地发生汛情，在抗洪救灾的特殊时期，主动为受灾家庭提供奶粉，保证宝宝的口粮供给。

面对疫情大考，蒙牛雅士利全员行动，发挥中国乳业精神，火线驰援抗“疫”一线。即便面临原料物流受阻的挑战，蒙牛雅士利国内外工厂快速复工复产，为提升国民营养提供有力保证。为进一步保障母婴群体的营养，蒙牛雅士利开展送货到家服务，并累计捐赠4600万元物资用于疫情防控，以实际行动为生命护航。

为帮助一线人员更好地投入疫情防控工作中，雅士利国际还向中华慈善总会、湖北省慈善总会捐赠4186箱婴幼儿配方奶粉，用于保障武汉多地的政府、医院等多名一线工作人员的宝宝的口粮供应。雅士利国际各地员工主动上阵，加入到运送物资的队伍中，雅士利国际领导更亲自带队将物资送至受助点。

凭借在抗“疫”期间的突出贡献，蒙牛雅士利荣获“2020年社会责任公益先锋奖”、“抗击疫情公益捐赠行动大使”、“中国乳业精神模范企业”等殊荣，为行业树立卓越典范。■