



整改走过场 **十荟团**被顶格处罚

文 / 赵文君

5月27日，市场监管总局依法对北京十荟科技有限公司（“十荟团”运营主体）处以150万元人民币顶格罚款，并责令“十荟团”平台江苏区域停业整顿3日。顶格罚款、停业整顿，这一重磅罚单的背后，释放了什么信号？

构成低价倾销、价格欺诈行为

从市场监管部门调查情况看，“十荟团”的违法事实非常清楚：

一是通过巨额补贴，以低于进货成本价格销售商品的“低价倾销”行为。“十荟团”在没有计入商品运营成本、仓储成本、配送成本等支出的基础上，低于进货成本、远低于经营成本销售商品。持续通过降价、补贴等方式低于成本销售商品，排挤竞争对手，抢占市场意图明显。多地市场监管部门接到举报，不少经销商、批发商反映，“十荟团”低于成本大量销售商品，严重影响其生存发展。

二是利用欺骗性的语言、文字等标价，诱导他人与其交易。如通过秒杀、直降等方式开展价格促销活

动，存在虚构原价、谎称降价情形；通过价格比较方式开展价格促销活动，但未准确标明划线价格含义。

这些行为对农贸市场、集贸市场、超市商场和小商贩的正常经营活动造成了冲击，扰乱了正常的生产经营和市场价格秩序，损害了其他经营者的合法权益，严重破坏了市场环境，违反了价格法，构成低价倾销行为、价格欺诈行为。

在调查过程中，市场监管部门依法提取了“十荟团”有关价格行为的商品页面、相关财务数据及服务协议等资料，依法对其负责人进行询问，对资料进行认真梳理分析，对补贴金额进行反复核算。同时还根据案件具体情况征求了相关方意见，延伸调查了供应商、“团长店”等经营者。调查显示，“十荟团”不正当价格行为事实清楚、证据确凿。

全面自查后并未落实整改

市场监管总局坚决落实中央经济工作会议关于“防止资本无序扩张”的重要部署，及时遏制社区团购市场竞争乱象。今年3月，对5家社区团购企业不正当价格行为分别作出顶格罚款，同时责令“改正违法行为”。此后，相关企业均提交了整改情况报告。

4月13日，市场监管总局会同中央网信办、国家税务总局召开34家互联网企业行政指导会，提出“五个严防”“五个确保”的具体要求，明确要求各互联网企业在1个月内全面自查、逐项整改，释放了有力的监管信号，这也是对所有互联网企业的共同要求。会上专门强调，对整改期内发现具体线索的违法行为，继续依法调查处理。

4月下旬，市场监管部门结合日常价格监测和相关举报线索，发现“十荟团”并未完全落实整改承诺，其江苏区域仍存在大量低价倾销、价格欺诈行为。

经深入调查取证，确认“十荟团”相关违法行为属实。鉴于其“违法行为严重”“社会影响较大”“屡查屡犯”等法定从重情形，在依法予以顶格罚款的

基础上，责令其“江苏区域停业整顿3日”，一方面体现了依法行政，另一方面也考虑到停业对供应链商家的影响，责令“十荟团”3日内尽快完成整改，也能最大限度保护供应链商家的利益。

屡查屡犯违法行为将从重处罚

5月27日，市场监管总局召开相关企业提醒告诫会，当面向“十荟团”送达了《行政处罚决定书》，要求参会企业引以为戒，举一反三，全面开展自查自纠；不能无视法律法规，必须合规经营；不能无视商业道德，必须严格自律；不能无视监管要求，必须全面整改；再发现屡查屡犯违法行为的，市场监管总局将依法从重处罚。

对社区团购等互联网领域的监管，离不开市场监管部门与行业主管部门、行业协会商会，以及社会公众的共同监督、协同共治。据介绍，这次“十荟团”违法行为线索，就是来自行业协会商会的举报。

下一步，市场监管总局将继续对社区团购市场竞争状况保持高度关注，保持监管执法力度不放松，坚决维护市场价格秩序。不论线上线下、不论规模大小，对所有市场主体都一视同仁。同时，郑重提醒其他相关企业，创新无止境，经营有红线。一定要敬畏法律、遵循监管，自觉守法依规经营，自觉维护经营秩序。千万不要想当然地以为交了罚款就买到“护身符”，这样的“护身符”靠不住。■

