



中国食品安全科普宣传公益行动在京启动

文 / 本刊记者 孙永立 实习记者 张燕

近日，以“民以食为天 食以安为先”为主题的中国食品安全科普宣传公益行动在北京启动。本次公益行动由中国食品工业杂志社、中国商业股份制企业经济联合会食品安全专委会、中国食品新闻网主办，北京中食之家服务中心承办。

第十届全国政协委员、国务院原参事、国务院原副部级稽查特派员车书剑，国务院食品安全办公室原稽查专员王耀宗，中国食品工业协会常务副会长沈旻等领导，以及北京二商集团党委常委、工会主席贾燕宁等食品企业代表与会。

今年是“十四五”开局之年，还是第10个“全国食品安全宣传周”。本次公益行动旨在贯彻落实习近平总书记提出的“四个最严”要求，充分发动社会各界参与食品安全社会共治，科学普及食品安全知识，提升公众食品安全素养，在全国范围内搭建一个食品安全科普宣传交流平台。

启动仪式上，由第十届全国政协委员、国务院原副部级稽查特派员车书剑致开幕词。随后，在现场众多嘉宾、企业、媒体、志愿者的见证下，中国食品安全科普宣传公益行动正式启动。现场还聘任了一批食品安全科普宣传志愿者。



（中国食品安全科普宣传公益行动研讨环节）

车书剑指出，食品安全问题直接体现着国家治理和社会治理的成效，本次活动的举办很有意义，也很及时。车书剑强调，近年来，随着人民生活水平的日益提高，食品安全领域产生的新问题也越来越多。食品安全问题要从建立标准、加强监管、加强处罚、强化司法四个方面入手。其中，普法教育是根本问题，要全民懂得食品安全的重要性，懂得全民监督的重要性。

对于如何加强食品安全科普宣传，王耀宗认为应该树立三个方面的意识。一是提高全民意识，各个部门及民众都应动员起来，提高意识、增强责任、把握标准、全民监管；二是要加强行业监管，包括制度、政策、技术、网络的监管；三是要提高行业自律，增强安全意识，让老百姓吃得放心、安全、健康。此外，舆论引导也是食品安全的重要环节，媒体要加强食品安全的舆论引导和科普宣传。

沈箴指出，近年来，我国食品安全取得了显著成绩。在食品安全科普宣传公益活动中，媒体宣传是主角。宣传导向一定要考虑作用和效果，消费者对于食品专业领域的认知能力有限，对很多食品在辨别及理解上不够全面，需要媒体的正确引导。



第十届全国政协委员、国务院原副部长级稽查特派员 车书剑发言



国务院食安办原稽查专员 王耀宗发言



中国食品工业协会常务副会长 沈箴发言

延伸阅读：嘉宾致辞



“近几年，假肉松、塑料海带等事件的发生，反映了公众对食品安全缺乏认知。此次活动的核心意义就是加强公众对于食品安全的科学认知。相关部门要加强与媒体的合作，共同为推动食品安全科普贡献力量。”

——中国商业股份制企业经济联合会食品安全专委会主任何君浩

“食品行业‘三良’很重要。一是良心，保持食品行业初心；二是良技，提高食品安全技术应用；三是良测（策），一方面是加强食品安全检测，另一方面是提高食品销售对策。”

——上海市现代食用农产品交流促进中心副主任李伟



“作为食品生产者，能够深刻体会到食品安全的严格。食品安全是一个综合性问题，国家法律的制定、监管，行业的自律，以及提高全民食品安全认识至关重要。”

——北京二商集团党委常委、工会主席贾燕宁





“食品安全是全民运动，各方要‘多管闲事’，行业协会应发挥更大作用。”

——北京台资企业商会丰台分会荣誉会长林谦



中食之家对此次公益行动进行了统一指挥和部署。目前，已在全国 18 个省市授牌设立了宣传站，计划将在下半年基本覆盖到地级市。”

——中食之家服务中心副主任朱松江



食研食品 (中国) 有限公司

畅销产品

地址：江苏省南通市经济技术开发区林荫路30号
联系电话：0513-85581881



色泽光亮诱人
自然炭烧风味

日式烤鸡肉串



日式烧鸟汁（烤鸡肉串汁）2.3kg
保质期：180天
包装形态：2.3kg*6瓶

2021年5月10日
新上市！



丰富的蒜香口感
清甜的苹果风味

日式烤肉



日式烤肉汁2.2kg
保质期：360天
包装形态：2.2kg*6瓶