



儿童乳制品消费潜力持续释放

文 / 实习记者 张燕

近日公布的第七次全国人口普查结果显示，我国0至14岁人口为25338万人。一方面，成人乳制品行业已成红海，另一方面，国内儿童乳制品的消费潜力持续释放，正在打造新蓝海，持续增长的儿童乳制品市场成为各方争夺的焦点。

儿童乳制品市场持续扩容

2020年突发的疫情，使得人们的生活方式、生活态度、消费观念都发生了新的变化，对营养健康、提高免疫力的关注度大幅提高。调查显示，四成以上的成人和儿童增加了乳制品摄入量，此外

有41.5%的成人和超过50%的1-6岁儿童增加了乳制品摄入的种类。

从儿童营养摄入状况来看，缺乏微量元素、隐形营养不良的情况仍然普遍存在。《2020中国儿童健康膳食蓝皮书》显示，中国3-6岁儿童奶类摄入平均仅为67.74ml，摄入不足率高达97%。

越来越多的家长开始将乳制品加入儿童日常的饮食清单中，这对于乳企来说既是机会也是挑战，为儿童提供合适的乳制品成为了提高竞争力的关键。

目前，市场上常见的儿童乳制品有儿童奶

粉、儿童奶酪棒、儿童配方奶、儿童奶等，儿童乳制品在不断向品类丰富、品质升级中进化。

“破题”三关键：营养、趣味、功能

目前，中国儿童青少年乳制品市场尚处于起步阶段，但是拥有巨大潜力。对于乳制品厂商来说，如何打造更多标准化、细分需求、提供独特健康理念的产品是“破题”的关键。

目前，国内乳制品正在向一个新方向发展，人群细分已是趋势，而且也是推动乳制品高端化、精细化的方向之一。儿童作为主要的细分群体之一，对乳制品的诉求主要集中在“营养”方面。同时，儿童属于“成长型”的消费者，伴随不同的“成长期”，消费需求自然不一样，这就需要品牌方和制造商们在今后能够针对更加细化的需求来做新品的开发。

除了口味之外，孩子们还普遍喜欢包装设计具有趣味元素的乳制品。这类产品不仅让孩子吃得开心，还能帮助他们开发智力，锻炼动手能力，也有助于家长形成良好的亲子互动，创造更愉快温馨的家庭氛围。此外，功能型产品需求加大，单一功能产品已经不能满足消费者，因而出现了各种添加功能性成分，尤其是天然来源功能成分的趋势。

儿童乳制品行业规范趋严

中国乳制品工业协会发布的《乳制品行业 2020 年回顾及 2021 年展望》显示，2020 年 1—12 月，国家市场监督管理总局组织的食品安全监督抽检，婴幼儿配方乳粉合格率 100%，乳制品除极个别产品不合格外，基本保持了全部合格的好形势，产品质量优秀稳定。通报不合格的乳制品仅 1 例：陕西某羊乳企业委托生产的“纯羊乳”，酸度不合格（检验结

果 16.1° T；标准为 6—13° T）。

2020 年前三季度，全国市场监管系统食品安全监督抽检：婴幼儿配方乳粉 9305 批次，不合格 14 批次，合格率 99.85%；乳制品 54421 批次，不合格 83 批次，合格率 99.85%。这在抽检的 34 类食品中合格率是最高的。

据记者了解，2008 年以来，国务院及相关部门陆续颁布了《食品安全法》、《乳品质量安全监督管理条例》等等十几项政策法规及标准，涵盖了奶牛养殖、原料乳收购、乳制品加工、质量控制、市场监管、产品销售及广告宣传等各个方面。形成了完善的法规标准体系，对于规范行业的发展、经营管理、产品质量安全、维护消费者利益发挥着重要作用。

据不完全统计，2010 年以来，国家卫计委陆续颁布的乳品安全国家标准 74 项，其中产品标准 21 项、生产规范标准 3 项、检验方法标准 50 项。这些法规政策和标准，在乳制品行业得到了认真贯彻执行，规范了行业的生产经营活动，提升了乳制品、婴幼儿乳粉的整体质量安全水平，推动了乳业的健康稳定发展。

2008 年以来，政府主管部门制定对生鲜乳收购站和运输车辆实施许可管理，对乳制品、婴幼儿乳粉生产企业实施行业准入制度，对乳制品、婴幼儿乳粉生产实施生产许可证制度，省级局对辖区内的乳制品企业安排定期监督检查并实施专员驻厂监督，实施密集的质量监督抽检制度，对婴幼儿乳粉企业开展不定时、不通知的“飞行检查”等监管措施，有效地提升了行业的整体技术水平，提升了企业生产经营管理水平和产品的质量安全水平。

经过十多年的艰苦发展，中国乳制品行业规模、产量大幅度增长，保持较高的行业集中；乳制品、婴幼儿配方乳粉质量稳定向好，婴幼儿配方乳粉、乳制品在国家食药监总局监测的 32 大类食品中，合格率是最高的。■

