

政策

## 多部门发文 支持便利店、生鲜超市、前置仓等进社区



近日，商务部等12部门发布《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》，所谓“一刻钟便民生活圈”，是以社区居民为服务对象，服务半径为步行15分钟左右的范围内，以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标，以多业态集聚形成的社区商圈。

《意见》指出，鼓励商业与物业、消费与生活、居家与社区等场景融合，实现业态多元化、集聚化、智慧化发展。优先配齐基本保障类业态，支持与居民日常生活密切相关的便利店、综合超市、菜市场、生鲜超市（菜店）、早餐店、美容美发店、洗染店、药店、照相文印店、家政服务点、维修点、再生资源回收点、邮政快递综合服务点、前置仓等进社区，在安全、合法的前提下采取“一点多用”、服务叠加等方式发展微利业态，保障生活必需。■

## 财政部等三部门：2021年继续开展电子商务进农村综合示范

近日，财政部、商务部、国家乡村振兴局发布通知称，决定2021年继续开展电子商务进农村综合示范。

中央财政资金重点支持完善农村电子商务公共服务体系、健全县乡村三级物流配送体系、推动农村商贸流通企业转型升级和培育农村电商创业带头人等；不得用于网络交易平台、楼堂馆所建设、征地拆迁、购买流量、人员经费等经常性开支以及提取工作经费等。此外，应避免支持项目与发展改革委安排的中央基建投资项目重复。■

## 农业农村部、国家乡村振兴局： 鼓励社会资本投资农业农村重点产业和领域

农业农村部、国家乡村振兴局5月7日发布《社会资本投资农业农村指引（2021年）》（以下简称《指引》），明确了社会资本投资农业农村的13个重点产业和领域，以及创新投入方式、打造合作平台、营造良好环境的具体措施。

《指引》提出尊重农民主体地位、遵循市场规律、坚持开拓创新的基本原则，明确了鼓励投资的重点产业和领域，即现代种养业、现代种业、乡村富民产业、农产品加工流通业、乡村新型服务业、生态循环农业、农业科技创新、农业农村人才培养、农业农村基础设施建设、智慧农业建设、农村创业创新、农村人居环境整治和农业对外合作。■

## 三亚发布海鲜餐饮行业服务标准 海鲜消费需提示

5月19日，三亚市旅文局召开海鲜餐饮行业高质量服务标准工作推进会，发布《三亚市海鲜餐饮行业高质量服务餐厅标准》，并为首批16家海鲜餐厅进行了授牌。《标准》要求餐饮商家明厨亮灶、微笑待客，做好海鲜消费提示，若消费者在店消费不满意，经调查认定双方责权后餐饮企业可现场赔付。

《标准》明确，处理消费者投诉不过夜。消费者在店消费不满意，可向12345等部门进行投诉，相关部门工作人员需在30分钟内抵达现场，经职能部门调查认定责权后，双方在询问笔录上签字认可，餐饮企业可进行现场赔付。■



## 农业农村部：加快推进西部特色农业发展



农业农村部5月19日透露，已与甘肃省签署合作框架协议，充分利用戈壁、沙滩等不适宜耕作土地发展高效设施农业，加快玉米、牛羊等新品种突破，并以此打造西北干旱地区农业高质量发展的示范样板。

据介绍，农业农村部将加快推进甘肃发展戈壁生态农业，促进农民增收。同时，加快选育玉米、马铃薯和牛羊等突破性新品种。另外，还将进一步实施乡村建设行动，加强农产品仓储保鲜冷链物流设施建设，深入推进农村人居环境整治，大力培育优势特色产业，推动甘肃从特色农业大省向特色农业强省转变。■

## 天津：推进婴幼儿配方乳粉追溯体系建设 覆盖率达75%以上

近日，天津市印发《天津市2021年食品安全监督管理计划》（以下简称“计划”）。计划提到，要推进婴幼儿配方乳粉追溯体系建设工作，婴幼儿配方乳粉生产企业信息化追溯体系覆盖率达到75%以上。

计划提到，要加强特殊食品生产企业监管，婴幼儿配方乳粉和特殊医学用途配方食品生产企业体系检查实现年度全覆盖，保健食品生产企业体系检查不低于生产企业总数的20%。严格涉及“一老一小”相关食品安全监管执法。

同时，要严格进口冷链食品管理，进一步优化完善天津冷链食品追溯平台和“天津溯源”微信程序，逐步将非冷链进口食品纳入平台管理，做好与国家平台的对接和数据上传。■

## 中食动态

### 中国食品工业杂志社 赴漯河调研食品安全治理经验

5月12-13日，中国食品工业杂志社执行社长李葆华率队赴河南省漯河市，实地调研当地食品安全治理先进经验，与漯河市市场监管局局长张炜、副局长黄进良、漯河市消费者协会秘书长李大顺座谈交流，并深入到缘动力饮品有限公司等企业走访调研。

漯河市市场监管局局长张炜表示，食品安全是社会共治，单靠市场监管局的力量肯定不行，贴近群众，发动群众，才能更好地服务群众。“网格化”监管服务，致力于对企业群众提出的困难和问题，实行清单式管理，解决一个、销号一个，让网格成为企业群众的“连心桥”和“暖心网”。

漯河市消费者协会秘书长李大顺介绍，在市局成立的38个商户服务群中，张炜局长在群内长期“潜水”，对群内商户反映的个别问题，马上解决，一些共性问题，开会研究解决。

漯河市“清单式”监管服务，拉近了市场监管人员与企业群众的距离，打通了网格化监管向基层延伸的“最后一公里”，为食品安全监管工作积累了宝贵经验。

李葆华表示，将积极总结漯河市食品安全社会治理方式方法，并利用行业媒体优势把经验推向全国。

中国食品工业杂志社马建凯、张群阳、王飞参加了调研。■



中食动态

## 北京丰台区副区长张婕、李春滨 来中食优选展区参观考察



5月24日,北京市丰台区副区长张婕、李春滨一行,到中国食品工业杂志社“中食优选”展区和直播区参观考察,了解企业销售情况,探讨与丰台区资源有效结合的路径和方式。中国食品工业协会经销商工作委员会副会长兼秘书长、中国食品工业杂志社执行社长李葆华,杂志社副总编辑孙玉肖参加了交流活动。

参加交流活动的还有,丰台区委统战部副部长薛红,丰台区委统战部四级调研员卢明丰,北京台资企业协会丰台联谊会荣誉会长林谦、副会长曾广春,新光中投(北京)股权投资有限公司执行董事林宇晨,中食优选商业集团董事长马建凯等。■

## 中国食品工业杂志社考察团 赴湖北咸宁考察调研

5月13-15日,应湖北咸宁市邀请,中国食品工业协会经销商工作委员会副会长兼秘书长、中国食品工业杂志社执行社长李葆华一行到咸宁市考察调研,与市委书记孟祥伟,副市长李丽座谈交流,双方达成合作共识。

根据共识,双方将在食品园区共建、食品企业投资、专业论坛等多方位、多层次开展合作,共同促进当地食品产业高质量发展。■

## 《原包装贮存年份白酒(瓶贮年份酒)》团体标准公开征求意见

近日,中国食品工业协会标准化工作委员会发文,针对《原包装贮存年份白酒(瓶贮年份酒)》团体标准公开征求意见。

文件显示,根据中国食品工业协会团体标准工作计划,中国食品工业协会白酒专业委员会和中国食品发酵工业研究院牵头起草了《原包装贮存年份白酒(瓶贮年份酒)》团体标准,为保证标准的科学性、严谨性和适用性,公开征求意见。■

## 中食协就《酱油膏》团体标准征求意见

近日,中国食品工业协会标准化工作委员会发文,针对《酱油膏》团体标准的征求意见稿及编制说明,面向行业征求意见。

文件显示,经行业内相关企业申请,中国食品工业协会标准化工作委员会于2021年初启动了《酱油膏》团体标准的制订工作。工作启动后,起草工作组按照标准制订工作程序,组织完成了《酱油膏》团体标准的征求意见稿及编制说明,现面向行业征求意见。■





中食动态

## 中食协拟制定《食品接触用环保型防水防油纸和纸板》团体标准



5月19日,中国食品工业协会发文称,将于近期组织制定《食品接触用环保型防水防油纸和纸板》团体标准。

中国食品工业协会印发“关于《食品接触用环保型防水防油纸和纸板》团体标准立项计划征求意见的通知”(以下简称通知)。通知指出,制定本标准目的是通过明确食品接触用环保型防水防油纸和纸板的规范生产和使用要求,为生产企业、食品企业和技术机构提供质量安全管理科学规范依据,确保产品的合规和安全,保障消费者的健康,推动环境友好型社会的建立。

食品接触用防水防油纸和纸板应用广泛,包括汉堡纸、糖果纸、防油卡纸和纸板等。本标准管控的环保型防水防油纸和纸板,不同于传统塑料淋膜或者添加含氟化合物,而是适用水性食品级涂布乳液、食品级淀粉或者生物质产品等,通过涂布或者施胶(表面或者浆内)的工艺达成所需防油等级,同时兼顾一定的防水性能。产品兼具安全和环保的优势,可以很好地解决一次性塑料淋膜纸产品的污染问题,同时针对含氟化合物致癌、对人体危害的问题提供了新的解决思路,是未来防油防水的创新发展方向和近年行业重点研发的新品种,发展迅速。■

## 中食之家读者服务中心 “旧物有礼公益捐赠活动”在京举行

5月24-25日,为了构建和谐社会,营造敬老爱老的社会风尚,发扬社会主义助老传统,关注一老一幼弱势群体,由中国食品工业杂志社、云南泰位爱心工程、北京工友之家共同打造的“旧物有礼公益捐赠活动”,分别在北京丰台区芳星园一区、芳群园三区,大兴区开发区社区举行,社区居民纷纷将家中的闲置物资捐赠出来。

芳星园一区社区居委会书记李娟、芳群园三区居委会书记姜莹、大兴区开发区社区居委会书记王伟连对本次活动给予了大力支持,均表示希望以后此类活动形成常态化。

据悉,本次活动所有捐赠物资将通过云南泰位爱心工程、北京工友之家捐赠给云南偏远山区留守老人和儿童,以及驻京农民工子女。■



## 中国经济网:食安封签提升外卖食品全链条监管能力



近日，内蒙古自治区宣布全面推广使用餐饮外卖“食安封签”，一个小“标签”消除了一个监管“盲区”。此前，全国多地都在探索和推广使用外卖“食安封签”，以保障外卖食品安全的最后一公里。

对此，中国经济网称，从外卖食品“全链条”监管来看，“盲区”容易出现在运输过程中。因而，只有为外卖食品加上“安全锁”，才能真正让消费者“点得放心，吃得安心”。

同时，外卖食品出现问题，商家、送餐人员、消费者三者如何厘清责任也是个监管难题。有了“食安封签”，不论是送餐人员还是消费者，都有权拒绝接收封签损坏的食品。以此来看，“食安封签”能够在一定程度上明晰食品安全责任，降低食品安全风险，不仅有效保障消费者的权益和商家、配送人员的利益，还能切实增强商家、配送人员和消费者之间的信任。对于商家来说，“食安封签”虽然增加了经营成本，但从长远来看，留住了消费者，也就留住了未来。试问，做食品的企业，一旦食品安全出了问题，还有多少人敢来消费呢？

应该说，外卖“食安封签”是一项比较切合实际，也相对有效的安全举措。但遗憾的是，目前各地仅仅只是推广，尚无强制性规定，再加上“食安封签”本身需要一定成本，因此很多商户并未实际采用。然而，入口的东西，必须安全。未来，不妨考虑将“食安封签”入法，建立相关标准，只有这样，对于企业和商户来说，投放和使用“食安封签”才有指导性和强制性。

当然也要看到，影响食品安全的因素是多样的，“食安封签”只针对其中一个环节。既让消费者“明明白白”消费，也为监管部门实现外卖食品“全链条”监管提供有力支撑，除了用“食安封签”保障配送环节的安全之外，还需要加强平台审核和店铺监管，保证食材采购、食物加工等多个环节的卫生和安全。

食品安全是副重担，一头担着人们对美好生活的向往，一头担着扩大消费、产业升级的期许。我们期待，在互联网时代，监管的完善能跟上新业态的发展，在“看得见”的基础上实现“管得好”，不断提高社会共治水平，守护好你我“舌尖上的安全”。■

声音

## 人民日报海外版：反食品浪费需要更精细设计



近日，南京市场监管部门处罚了一家面包店，原因是执法人员在他们制作间的厨余垃圾内发现了大量因卖相不好被丢弃的面包，其中不少是新鲜出炉的。执法人员认为，根据4月29日起实施的《中华人民共和国反食品浪费法》，此行为违法，向商家开具了《责令改正通知书》并约谈。

日常生活中，对于临近保质期的食物处理，通常做法是打折卖。但追求新鲜度或品相的商家有不同思路。他们认为，丢掉不

合格的，可以保证面包整齐划一，建立高端、高品质餐饮形象，吸引更多消费者购买。但消费者的高品质需求并不必然导致高浪费。若要提升品质，大可在生产环节提高技术水平，多做一些成型的“合格品”，少产歪瓜裂枣的“次等品”；另一方面，还需要制定更精细的反浪费成本分摊机制。

对很多商家来讲，之所以选择丢弃而非捐赠，是因为这需要成本：包括寻找、识别接受捐赠方的信息成本，人工、运输等费用，还有投入的时间、精力等无形成本。另外，万一转运途中食品过期或有其他差池，责任怎么界定？

不妨看看他山之石。2016年，法国通过了反浪费食物法案，禁止超市扔掉食物，要求食物经销商将多余食物捐赠给慈善机构。实施两年后，法国超市捐赠未售出产品比例达90%以上。这一法案之所以卓有成效，离不开三方面因素的配合。

首先，政府给予商家税收激励，税收减免数额相当于法国食品库存价值的60%。其次，超市不直接面对受赠者，而是把临期食品交给食品银行、慈善组织等“中间人”机构，再由这些机构分发给有需要的人。最后，食品回收企业查漏补缺。企业收取服务费，帮助寻找捐赠对象并与食品援助组织配对，同时优化后勤资源，收集和重新分配哪怕是少量的新鲜食品和熟食。

面包扔不扔，不仅事关节俭，更考验全社会能否通过制度构建来最大程度盘活食品资源的能力。反食品浪费法出台后，仍需构建完整的反浪费链条，通过制度设计，打通上下游供需，做好成本分摊，更多地用市场方法解决问题。■