



广州：构建立体化全覆盖的食品检测监管体系

文 / 实习记者 张燕

近年来，广州市市场监督管理局探索建立了“高质量制度保障，双体系驱动，多领域多形式覆盖，全方位防范食品安全隐患”的食品安全抽检监测立体模式，推动生产销售经营单位落实食品安全主体责任，促进食品产业健康有序发展。

完善食品抽检管理制度，推进抽检工作规范化

“工欲善其事，必先利其器”“无规不成圆，无矩不成方”。广州市市场监管局注重建立健全完善的食品抽检管理制度，制定印发《广州市市场监督管理局食品安全抽样检验工作指引》《广州市食品

安全抽检监测实施细则》等多项抽检工作文件，进一步规范市区两级食品安全抽样检验工作。建立承检机构考核机制，每年对承检机构开展监督评价，督促承检机构加强质量管理，落实整改存在问题，提升抽样检验工作质量水平。

“监督抽检”与“评价性抽检”双体系驱动

广州市市场监管局监督抽检以发现问题为导向、防控风险为原则，每年分别制定上下半年抽样检验计划，组织承检机构对全市生产、销售、餐饮三环节开展抽样检验。重点对高风险、高不合格发现率食品品种提高抽检频次，对非法添加物、农兽药残留、重金属残留、生物毒素污染等指标加大抽检力度，提高问题发现率和抽检针对性。近两年共对粮食加工品、肉制品、糕点等 35 大类食品开展约 11.5 万批次监督抽检，实现了对生产经营环节食品的有效监控，排查食品安全风险隐患，推动广州市食品产业的质量提升。

评价性抽检以客观反映、全面评价广州日常主要消费食品安全状况为目的开展。广州市市场监管局在 2020 年首次开展全市范围的评价性抽检工作，涵盖城区、农村、城乡结合部不同区域类型，超市、商场、农贸市场等不同规模、不同业态类型食品经营者。经分析，2020 年广州市食品评价性抽检合格指数为 99.33，反映广州市食品安全状况整体良好。

多举措并行，全面强化食品抽检工作

广州市市场监管局坚持日常抽检和专项抽检相结合原则，围绕既定目标，全面开展食品抽检工作。

日常抽检坚持覆盖原则，对所有食品大类、品种和细类实施 100% 覆盖监督抽检，对广州市食品、食品添加剂生产企业实施 100% 覆盖监督抽

检，大型超市、食品批发市场实施 100% 覆盖监督抽检，中央厨房、集体用餐配送单位实施 100% 覆盖监督抽检。实现乳制品每周抽检，食用农产品每月抽检，高风险食品每季度至少覆盖一次的抽检频率。

专项抽检坚持以问题为导向，重点关注社会反映问题较为突出的食品及项目、节令性食品及可能存在季节性食品安全问题的食品、突发性食品安全问题等。针对实际情况，开展不同形式的专项抽检及线上随机下单、订餐的网络抽检；针对水产批发市场的特点，对黄沙水产交易市场、新风港码头水产物流区及周边等场所开展夜间非常规时段专项执法抽检等。

此外，广州市市场监管局探索开展“你点我检”食品专项抽检活动，由市民通过网络参与投票，选出“最想抽检的 10 类食品品种”后，随机邀请市民家庭对投票选出的 10 类食品进行现场抽样，检验机构现场封存检验。检验结果通过广州市人民政府官网重点领域信息公开栏目向社会公布。通过让市民直接参与到抽检过程中来，使其充分了解食品安全监管行为，增强食品安全消费信心，促进食品安全社会共治共享。





“三及时”“两总结”，发挥抽检工作靶向作用

广州市市场监管局根据《中共中央国务院〈关于深化改革加强食品安全工作的意见〉》，立足于“完善问题导向的抽检监测机制”的要求，做到“三及时”和“两总结”，充分发挥抽检工作靶向作用。

“三及时”。一是及时开展核查处置工作。督促指导各区市场监管局按规定及时启动抽检不合格食品核查处置，严格落实“四个最严”要求。督促涉事企业及时采取食品安全风险防控措施，排查问题发生原因并落实整改。严格执行“产品控制到位、问题原因排查到位、整改措施落实到位、依法处罚到位、信息公开到位”的五大举措，确保90天内完成核查处置工作。

二是及时做好信息通报。定期向海关、市民政局、市教育局、市卫健委、市农业农村局等部门通报进口产品抽检、养老服务机构食堂、农贸市场、批发市场、商场超市等农产品销售单位等重点场所抽样检验信息。

三是及时做好信息公开。定期通过广州市人民政府官网重点领域信息公开栏目、广州市场监管官方微博、微信公众号等媒体渠道主动向社会公开监督抽检结果。保障人民群众食品安全知情权的同时，与舆论媒体监督形成合力，倒逼食品生产经营企业重视食品安全问题。

“两总结”是指对不合格发现率较高、问题较为突出、社会舆论影响较大的食品品种做好专项总结，形成多项专项问题分析报告。广州市市场监管局成立了以分管领导为组长的食品安全抽样监测分析报告撰写工作小组，每年年末对本年度完成的广州市食品安全抽检数据进行年度分析总结，通过对全年抽检数据的深入挖掘，为来年的食品安全靶向监管提供决策依据和数据支撑，进一步提升食品安全监管效能。■