



# 江苏：打击保健食品虚假宣传 净化市场秩序

文 / 实习记者 张燕

近日，江苏省市场监管局按照市场监管总局等七部门工作部署，创新举措，因地制宜推动保健食品整治行动，效果显著，社会共治氛围浓厚，探索出了一套符合江苏保健食品市场现状“清、明、准”的工作模式。

## 摸清底数，夯实基础

江苏省市场监管局推进特殊食品智慧监管平台建设，不断完善特殊食品基础信息库，确保“底数清、状态明、监管准”。



建立特殊食品主体库。将 117 家生产主体录入省局监管平台主体库，制作并嵌入企业自查报告、日常监管、信用等级评定模板，形成对企业主体监管的闭环。

建立保健食品品种库。开发了保健食品基础数据库软件，按照“一企一档”的原则，要求企业将持有的和受委托生产的注册证号、备案号、产品配方、生产工艺和质量标准逐一录入，省局将组织力量对企业录入的真实和完整情况进行比对和核查，争取在年内完成。

### 企业自查，落实责任

江苏省市场监管局组织开展“落实企业主体责任年行动”，推进江苏省特殊食品生产企业落实食品安全主体责任。

督促企业主体责任落细落实。出台指导意见，制定自查报告模板，指导企业认真组织“菜单式”自查，要求生产经营单位做到五个清楚，即“原料来源清，添加物质清，产品品种清，宣传标识清，销售方式清”。

各级市场监管部门制定食品生产企业落实主体责任工作规范。在日常巡查、双随机检查等执法检查中，将特殊食品生产企业落实食品安全主体责任作为监督检查的一项重要内容。

组织自查工作考评检查。对各地特殊食品质量安全监管工作规范和制度、日常监督检查情况、发现问题和整改情况进行质量考评检查。对自查报告不认真、内容不真实的，退回企业进行重新自查上报。

### 日常监管，高质有效

保健食品在配方、生产工艺和设备等方面技术要求复杂，专业性强，对监管人员专业背景和监管

经验要求较高。江苏省市场监管局通过队伍建设、日常监管和体系检查等措施规范保健食品市场。

抓队伍建设。采取“理论+实操”的方法，举办 4 期监管人员驻厂实训班，从报名的 653 人中遴选出 83 名省级检查员队伍。

抓日常监管和体系检查。由江苏省局带队，组织各设区市局成立现场检查组，采取“双随机”和“四不两直”方式，要求在整治两年内，全省日常监管检查达到全覆盖，体系检查达 60%。

抓生产许可技术审查。依法依规严格生产许可技术审查，规范保健食品原料提取物生产许可，启动保健食品原料提取物生产工艺查询程序。

抓经营监管。对经营单位进行“三查三专”检查，查经营范围、查进货台账、查标识标签，专区、专柜专用警示提示。采取异地检查方式，在江苏省 13 个市随机抽取 55 家特殊食品经营企业进行监督检查，有效规范了市场秩序。

### 牵头组织，严厉打击

专项清理整治行动开展以来，江苏省局及时成立领导小组，每半年召开一次领导小组和联络员会议，有效形成了严厉打击违法违规行为工作合力。





## 科普宣传，共治共享

江苏省市场监管局充分发挥相关行业协会、新闻媒体、志愿者、社会公众等群体作用，不断提升广大消费者的识假辨假能力。

广场活动有主题。与南京市局共同举办“推进社会共治 助力保健食品行业高质量发展”主题活动。活动现场，保健食品生产经营企业代表介绍落实主体责任情况；行业协会宣读自律公约，组织百家企业落实企业主体责任“云签约”；人大代表、媒体代表、消保委就保健食品行业的治理和发展建言献策，与监管部门共同推进社会共治。

社区活动有重点。在科普宣传进社区活动中，将“帮助社区居民科学认知保健食品，引导明白理性放心消费”作为活动的重点目标，通过邀请专家现场受理咨询、举办科普讲座、开展“我问你答”、常识抢答等互动形式，传递保健食品科学知识和监管要求，有效提高老百姓对保健食品的科学认知和防欺诈的意识及能力。

内容形式有创新。创新宣传形式，扩大宣传覆盖面，针对保健食品违规、欺诈宣传等让消费者忧心、堵心的问题，指导南京市局编排《如何选购保健食品》等8集短视频，通过模拟情景以案说法和剧情答疑等浅显易懂、喜闻乐见的方式，宣传法制规范，将“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”警示语深植民心。

线上宣传有影响。构建“掌上宣传”阵地，在江苏市场监管、食安江苏、广电资讯等公众号上线保健食品科普宣传短视频，不仅提高了宣传的辐射面和影响力，也增强了宣传的持续力，浓厚了社会共治氛围。■

坚持问题导向，拓展案件来源。狠抓举报投诉、日常监管、监督抽检、移送交办等途径，扩大案源，立查立办；结合专项整治，突出大案要案查办，重点打击虚假宣传和捣毁黑窝点，形成了严厉打击食品生产经营违法违规行为的高压态势。

继续开展反不正当竞争执法监管。重点查处利用会议、讲座、健康咨询等方式，对“保健”市场中普通商品宣传有疾病预防或治疗功能，对商品成分、功效等作虚假或者引人误解的商业宣传行为，依法维护老弱病幼等特定群体合法利益。

强化涉网保健食品案件侦办。江苏省公安厅强化公安信息化手段应用，充分运用互联网资源，全力遏制网络销售伪劣食品保健食品等新型食品犯罪蔓延发展。加大网络监测力度，严厉打击保健食品生产经营者虚假宣传产品功能、欺诈和误导消费者的违法行为。行动期间，共破获各类网络保健食品领域案件213起，抓获321人。