

栏目导读：公益事业是促进社会和谐发展和繁荣稳定的重要建设环节。近年来，我国食品企业继续坚持企业发展与社会发展同频共振。此次新冠肺炎疫情是最好的例证，社会各界携手同心，以企业为主的社会力量为抗击疫情发挥了巨大作用。

《公益行动》栏目，旨在讲好公益故事，传播好公益声音。通过媒体传播公益力量，展现公益活动中的感人事迹、人物等，推动中国公益事业发展。



# 口味王启动 2021 我要上大学 公益助学行动

文 / 实习记者 张燕

6月29日，在全国各地高考成绩陆续公布之际，青春自强 当燃不让——2021 口味王“我要上大学”公益助学行动在长沙正式启动。启动仪式上，湖南口味王集团与芒果V基金签署战略合作协议，并联合湖南省直机关乡村振兴帮扶工作队、媒体等共同发起2021“我要上大学”公益联盟。

## 面向全国 实实在在做公益

2021 口味王“我要上大学”公益助学行动，在往年基础上再次升级，资助人数从最初的100人增加到今年的400人，捐助总额200万元；资助范围从湖南扩大到全国各地。该活动面向全国资

助 400 名被本科院校录取、家庭贫困的 2021 级大一新生，为每名学子发放 5000 元助学金。符合资助条件的大学新生可在 7 月 20 日之前通过“口味王集团”微信公众号或官方微博报名。

此外，该活动由芒果 V 基金全程公益合作和指导，遵循规范、严格、公开、透明的资助流程，所有受助学子将提交详实的书面资料，并面向社会公示，接受公众监督。活动开启后，将派出由公益组织代表、媒体记者、爱心人士组成的爱心寻访团，深入受助地区全面开展爱心寻访工作，实地了解学生家庭真实情况，杜绝公益助学领域的弄虚作假行为，将爱心公益落到实处。

### 定点帮扶 全面助力乡村振兴

本次公益助学活动同时将定点帮扶部分湖南省直单位乡村振兴帮扶工作队所在区县，为乡村振兴添砖添瓦。湖南省人大常委会机关乡村振兴对口帮扶的汝城县快乐村、湖南省广播电视台对口帮扶的安化县木溪口村、湖南机场集团对口帮扶的武冈市龙云村等都将纳入资助范围。

在提供经济资助的同时，本次公益助学行动还注重对受助学子的精神激励和情感互动，积极探索“经济资助+精神引领”的爱心助学新模式。

8 月下旬，口味王将邀请 40 名受助学生代表齐聚长沙开展“青春课堂”研学活动。活动期间，受助学生代表将探访湖南广电、湖南省博物馆、长沙空港等地，并与湖南广电主持人、全国道德模范等人士面对面交流座谈，开展以“创新、积善、奉献”为主题的青春励志特训。

### 守正向善 坚持公益慈善事业

近年来，口味王集团积极投身精准扶贫和乡村振兴工作。作为 2019 年全国“万企帮万村”精

准扶贫行动中先进民营企业的重要代表，口味王除了开展产业扶贫之外，还在就业帮扶、公益慈善等方面多管齐下，构建产业链“大扶贫格局”。

一方面，构建了“产业+就业”的可持续扶贫模式，带动湖南、海南等地大量贫困群众脱贫致富。另一方面，积极开展捐资助学、扶危济困、修路筑桥等公益慈善事业，累计投入数千万元。

在湖南益阳捐资建设幸福院，口味王集团累计赡养孤寡老人数百人；捐资 1000 万元，用于湖南省益阳市学校建设和助学；2020 年新冠疫情爆发，口味王向武汉市红十字会捐款 1000 万元，并从海外采购 13 万多只 N95 医用口罩、近 10 万套防生化服、3000 多副医用护目镜捐赠给湖南邵阳、益阳，海南万宁等地医院，驰援抗疫；连续三年推进“我要上大学”公益助学活动，为寒门学子发放助学金。

口味王集团品牌企划部部长石宇峰表示，“我要上大学”公益助学行动已经是连续第三年举办，希望通过这个活动为更多寒门学子提供支持和帮助，激励他们勇敢追梦，走上更大的舞台。未来，口味王将继续秉承“守正、积善、利他”的核心价值观，持续为精准扶贫、公益慈善事业贡献力量。■

