

茅粉又疯狂！ 蒂芙尼蓝 单价飚至 5500 元

文 / 安曼



近日，一款传说中的“蒂芙尼蓝”飞天茅台在酒商间流传，不到 24 小时，微信圈里的单瓶报价已经炒到了 8500 元……

6 月 28 日，贵州茅台酒某专卖店店员称该产品今日到货，目前销售价格为 5500 元 / 瓶，但是需要按箱购买。

据了解，目前市面上的此款茅台酒还没大量进入市场，价格是渠道尝鲜价。

与普通的飞天茅台白瓶不同的是，茅台新品瓶身右下角印有“香溢五洲”字样，其蓝绿色系的瓶身，被茅粉戏称“蒂芙尼蓝”茅台。

新品茅台上市后，主要针对团购和直营渠道，是此前定制尊享版的后续款。

上市价格即翻两倍？

据公开报道，从 6 月 25 日开始，有新上市的茅台酒产品图片小范围流传：瓶身右下角印有“香溢五洲”，当时除图片之外没有其他信息，也没有价格。

不到 24 小时，网传图迅速在朋友圈传播开来，整个朋友圈的酒商都在转发这款酒，同样价格也不甘示弱，直奔 5700 元以上成交，最高报价 8500 元。

“香溢五洲”茅台到底出厂价是多少，目前大家都不是很清楚。

综合各类信息来看，尽管市场上有各种推测，但是出厂价不会高于 2500 元。



据知情人士透露：“由于合同是去年签订的，所以大概率还是遵循此前 1799 元的价格。”

无论按照 1799 元还是 2500 元的价格来计算，“香溢五洲”茅台上市第一天的价格 5500 元，就已经翻了两倍。

关于定制版贵州茅台价格遭到疯炒的事情，茅台粉丝们纷纷表达了不同的看法。

有网友认为，茅台需要飞天之上的大单品，就推一款可以自由翱翔的产品吧！

但是也有网友认为，茅台牛年生肖酒上市之初价格也被炒的风生水起，从 3 月上市至 6 月初，牛年生肖茅台酒从早前的报价 8000 元左右，随着市场投放量的增加，价格逐渐回落跌至 4900 元左右。

目前，香溢五洲茅台酒还没有大量到团购用户手中，市面上更多的也是前期的尝鲜价，后续随着酒的流通价格大概率会回落。

瓶身颜色的独特以及新产品的光环，再加上具体信息还不明确，给香溢五洲带来了更多的热度。等热度退去，这或许又是一款上市即巅峰的产品。

茅台新款葡萄酒定价 3299 元

贵州茅台近期动作频频！

6 月 26 日，据“茅台时空”消息，茅台青鸾干红葡萄酒正式上市，该款产品以“品质标杆”“镇庄之宝”为产品定位，定价为 3299 元/盒，产量仅 9999 盒。

推出这一款高端葡萄酒的是茅台集团控股子公司——贵州茅台酒厂（集团）昌黎葡萄酒业有限公司（下称“茅台葡萄酒”）。茅台葡萄酒成立于 2002 年，天眼查数据显示，茅台集团持股 89.26%，泉州德声投资有限公司持股 10.74%。

官网显示，茅台葡萄酒位于有“中国酿酒葡萄之乡”和“中国干红城”之称的河北省昌黎县，生产公

司占地面积 3.65 万平方米，拥有 5000 亩标准化葡萄种植基地。年原酒发酵能力 1.2 万吨，成品酒生产能力 1 万吨，拥有总资产 4.15 亿元。

2018 年是茅台葡萄酒发展的一个转折点。根据茅台葡萄酒公开的数据，2018 年之前，茅台葡萄酒一度连续 5 年亏损，于 2018 年实现扭亏为盈，2019 年销售收入同比增长 39.5%，利润同比增长 167%；2020 年销售收入同比增长 23%，利润同比增长 39.7%，连续三年实现高速增长。

据媒体报道，2018—2020 年，茅台葡萄酒销售收入分别是 1.5 亿元、2 亿元、3 亿元。茅台葡萄酒公司董事长司徒军曾表示，茅台葡萄酒将在 2023 年前做成 20 亿元规模。

今年 4 月 5 日，茅台葡萄酒披露上市计划表，在未来五年的发展目标上，茅台葡萄酒争取在 3 至 4 年时间实现主板上市。彼时，司徒军透露，茅台葡萄酒已经着手进行股权改造。

一瓶茅台葡萄酒比一瓶飞天茅台还贵，让人直呼“买不起”。但多家茅台专卖店均表示并没有销售茅台葡萄酒。目前，在深圳的部分商超中有茅台葡萄酒销售，但是据店员表示，销量并不太好。

目前，国产葡萄酒行业呈现疲态。中国酒业协会公布的 2020 年数据显示，全国 155 家规模以上葡萄酒企业利润总额为 2.59 亿元，同比下降 74.48%，而 2012 年这一数字为 57 亿元。2020 年，国内 14 家葡萄酒上市公司的营收增幅悉数下滑，下降幅度从 15.53% 到 67.60% 不等，多家葡萄酒上市公司出现亏损。

而国内千元以上葡萄酒的主要竞争对手是国际“五大名庄”葡萄酒，这些葡萄酒均获得国际品酒师认可，具有历史底蕴和广泛的社交属性认同，和“飞天茅台”一样，是代表一种价值认同的符号。

茅台葡萄酒最终能否实现上市计划，我们拭目以待！■