



# 人民国肽：诚信兴商 笃行致远

文 / 本刊记者 王玺 实习记者 张燕

5月28日，第四组“人民国肽号”高铁列车启动签约仪式在北京举行。人民国肽集团董事长、总裁李建琪，人民国肽集团副总裁张晓远，人民国肽集团副总裁杨祥敏作为冠名方代表与高铁媒体代理单位负责人共同出席此次签约仪式。

人民国肽集团是一家以生物活性肽特殊膳食、功能性食品、特殊医学用途食品和多肽类蛋白药物研发生产为主业，横跨生物医药、体育与影视文化、电子商务、国际贸易等多元化发展的综合性高新技术

集团。目前，人民国肽集团已在全球设立了十一家控股子公司和十二大事业部，致力于打造成为全球领先的大健康综合管理集团。

作为一家耕耘肽健康市场多年的企业，人民国肽集团始终奉行“全心全意为大众健康服务”的企业宗旨，以科研创新赋能肽健康产品生产，以“品牌先行”赋能国肽健康生活理念，秉承消费者至上的原则，坚守诚信兴商底线不动摇。

## 中国速度，国肽健康

中国高铁，是中国迈向世界的一张耀眼名片，这张名片代表了中国速度、中国质量和中国精神。贯穿南北，横跨东西，作为国内运量最大、最方便、最快捷、覆盖范围广泛的城际交通工具，中国人的生活越来越离不开高铁，高铁已成为城市形象推广的新平台。

同样，作为国内生物活性肽产业的高新技术企业，人民国肽集团一直以来也以高速度、高质量、高标准发展备受瞩目，并积极助力中国肽健康行业发展，为中国品牌走向世界贡献力量。

签约仪式上，李建琪详细介绍了人民国肽集团在疫情防控常态下的品牌推广以及未来品牌发展布局。他说，高铁是中国人的骄傲，不仅代表着中国名片，也代表着中国品质。中国高铁是世界高速铁路技术的引领者，这为人民国肽集团矢志成为行业引领品牌树立了典范。此次与高铁达成深度合作，是人民国肽深化高铁品牌传播战略的关键一环，借助高铁名片的提速支持，可以更快更强地提升品牌曝光度，让国肽深入渗透到每位旅客心中，助推国肽品牌声誉。

据介绍，本次人民国肽冠名的高铁列车往返于北京朝阳站和哈尔滨西站，途经承德、四平、沈阳、长春等交通枢纽，连接华北和东北，是人民国肽高铁“由南向北”品牌推广策略的重要组成，也是人民国肽集团开拓东北市场的重要举措。放眼全国，由南向北，早在2018年，人民国肽集团就已携手高铁冠名三组六列“人民国肽号”列车，从山东青岛到山城重庆，从北京西站到四川南充，途经山东、江苏、河南、陕西、四川省份和多个重点城市和交通枢纽，让大众在出行途中感受到国肽健康魅力！

对于此次签约仪式，李建琪在接受本刊记者采访时表示：“此次签约之后，人民国肽集团正式完成华中、西南、东北区域高铁品牌传播布局。未来，人民国肽集团将依托“四横四纵”高铁网，继续对华东、华南、西北等区域高铁大干线进行冠名，以精

准覆盖庞大流动人群，传播国肽健康声音，开启国肽品牌传播新篇章！”

当前，随着“健康中国”战略的实施和新冠疫情影响，大众健康意识快速提升，人民国肽集团再次冠名高铁，顺应了资源共享趋势，将“国肽健康”与“中国速度”完美结合，能进一步唤醒大众健康意识，并为大众健康提供新的优质选择，让广大消费者增添更多幸福感！同时，以此为契机，国肽品牌升级再加码，伴随着飞驰的高铁列车，“国肽相伴，精彩无限”的品牌理念将传播至全国各地，让更多人感受国肽美好健康生活！

## 产业发展，品质为本

时下，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局正逐步形成，提升产业链现代化水平，构建现代产业新格局，是企业可持续发展的新趋势。

再次冠名高铁，既是人民国肽集团品牌战略的延伸，也是企业全产业链发展战略的重要一环。以此为契机，人民国肽集团全面掌控原料、生产、销售等全过程，坚持匠心质造，持续深耕国肽品质，确保消费者“舌尖上的安全”，同时培育壮大国肽高质量发展新动能。

奉行全产业链发展战略，人民国肽集团先后在安徽、湖南、青海、新疆等地投资数十亿元，构建起





四大生物活性肽健康产业园区和一个大型油脂生产基地，逐步打造出了极具行业竞争力的“生产基地+研发中心+物流产业链群+区域营销中心”特色运营模式。全面掌握从肽健康产业原料研发到营销服务、渠道等全过程，致力于打造小分子肽全产业链。

基于多肽蛋白药物在未来巨大的发展前景，人民国肽集团顺势而为，斥巨资组建了行业内首个多肽蛋白药物开发事业部，下辖多肽蛋白药物研发中心、生物医药信息中心、中药现代化发展中心“三大中心”，以及院士工作站、多肽医药联合测试中心、多肽产业信息中心、中药饮片开发部等十余个组织服务部门，集产学研投四位一体，涵盖了从科研到中试生产的一条通全产业链条，以共享研发平台模式，打造出全球首个多肽共享项目开发系统，为多肽蛋白类药物开发项目提供多层次的技术研发支撑与服务。

在安全生产方面，集团共引进国际一流的生产研发设备数百套，同时配备数条全自动化生产线，并相继通过了 GMP 生产质量管理体系认证、ISO9001 质量管理体系认证以及 ISO22000 食品安全管理体系认证等多项权威认证，以高标准实现了产品的智能化和安全化生产。不仅如此，国肽产品还经权威机构 SGS、中国检察院、谱尼测试、江南大学分子检测中心等机构的全方位检测，切实保障消费者“舌尖上的安全”。

### 创新科研，赋能产品

科技赋能进步，创新引领发展。人民国肽自成立以来，便积极与中国农业大学食品科学与营养工

程学院等权威研究机构紧密合作，联合研发功能性小分子肽产品，并通过自主研发，申请了多项小分子肽发明专利。其推出的肽健康食品及护肤产品广受好评，收获了良好的口碑及赞誉，具有易吸收、无蔗糖、零脂肪、无激素的优质特点。

依托“一院两站（一院：国肽生物·江南大学功能肽研究院；两站：中科院院士工作站、教授工作站）”科研创新体系，人民国肽集团不断深化自主创新+协同创新发展，积极整合行业优势学术资源，与清华大学、宁波大学、中国农业大学等国内顶尖研究机构开展深度合作，加快科研创新成果向产业成果转化，逐步实现由肽基础健康领域向临床医疗领域的产业升级。目前已推出胶原蛋白肽、牦牛骨肽、深海鳕鱼肽等多款特殊膳食产品。人民国肽集团通过全产业链生产掌控，精选优质原材，采用尖端生物媒介技术提取生产高品质活性肽产品，为中国肽健康产品建立起高标准，有力地促进了国内活性肽健康产业的良好发展。

2018 年 11 月，人民国肽正式通过 GMP 生产质量管理规范认证，为企业高速发展奠定了基础，以制药级标准规范生产全过程，全面提升公司人员综合素质。增强质量意识和生产线科学管理水平，高标准确保国肽高质量发展，并进一步巩固了国肽品牌形象声誉和市场竞争力。

### 品牌先行，决胜千里

品牌展现实力，实力引领未来。多年来，人民国肽集团在“品牌先行”的战略指引下，秉承精品化战略，以多渠道、立体化形式向大众传递国肽健康理念。

2017 年，人民国肽集团携手中国女排主教练郎平女士，共同开启国肽品牌营销新时代，极大提升了国肽品牌的全球影响力。截至目前，四组六列“人民国肽号”高铁专列相继开通，为国肽品牌的跨越式发展插上翅膀。“人民国肽号”的开通，开



启了媒企现代品牌战略协作的新模式，更为人民国肽集团在品牌建设与传播方面打造了全新的平台。此外，人民国肽还先后登上 CCTV-2、CCTV-4、CCTV-6、CCTV-10 等 10 余个黄金频道，并多次亮相纽约时代广场大屏、西单老佛爷商场大屏……大平台传播大品牌，人民国肽品牌闪耀海内外。

在企业品牌发展道路上，人民国肽集团始终坚持以企业自身正能量为品牌基础，打造优质企业文化内核，与腾讯网、凤凰网、网易、中国食品报网、人民网等多家媒体保持着长期良好的合作关系，将人民国肽集团良好的企业形象传遍大江南北。

多年来，凭借优良的肽健康产品品质和诚信兴商服务理念，人民国肽健康产品广受消费者喜爱，并受到社会各界及权威机构的高度关注和赞赏，先后荣获“中国大健康产业十大影响力品牌”、“中国诚信经营 AAA 级示范单位”“健康公信力十大品牌”“最具健康价值品牌”“3·15 诚信品牌”“影响中国经济产业进程年度领军企业”“中国食品行业十大影响力品牌”等荣誉。

## 张弛有道，恒者善行

近年来，人民国肽集团秉持“张弛有道，恒者善行”的企业精神，积极联合中华慈善总会设立“人民国肽·爱心基金”，建立长效帮扶机制，打造有温度的国民健康品牌。截至目前，集团已累计为孤寡老人、残障儿童、人民子弟兵和公安干警等群体捐赠款物超亿元。

2018 年 12 月，由中华慈善总会主办，人民国肽集团独家承办的“一张纸献爱心行动·中华慈善品牌计划”启动暨“中华慈善总会·人民国肽爱心基金”成立仪式在京隆重举行。据记者了解，“中华慈善总会·人民国肽爱心基金”自成立以来，每年投入不低于 200 万元，用于救助贫困家庭先天性心脏病儿童。同时，人民国肽从基层社区、乡镇诊所，选取 158 名基层医生作为爱心志愿者，在各自所属当地社区和乡镇开展和



推广“一张纸献爱心行动”，并将阅读后的报纸捐赠给中华慈善总会，通过捐献废纸积聚善款，帮助更多贫困家庭的先天性心脏病儿童。

“我巡逻的每一步都在帮助战友”，是人民国肽集团与中国警察网于 2018 年 5 月联合发起的大型徒步捐款公益活动。自 2018 年开展以来，已经成功举办到了第三季，来自全国各地的民警辅警共捐出了超过 560 亿步数，可绕地球 800 圈，转化为现金 263 万元，累计帮助了 45 位家庭困难的民警辅警。

在安徽郎溪科技发展大会上，人民国肽集团继续秉持公益事业的传承，资助了 108 名贫困儿童，累计捐赠款物 118 万余元，用于支持郎溪公益慈善事业。

2020 年，一场突如其来的新冠疫情席卷神州大地，口罩、杀菌液等防疫物资紧缺。基于此，人民国肽积极响应政府号召开展复工复产，承诺“保物价、保质量、保供应”，全力协调各方资源启动口罩生产线，研发生产疫情刚需抗菌凝胶产品，尽自己所能为大众抗疫提供健康守护。疫情期间，人民国肽集团累计为安徽、北京等地一线抗疫人员捐赠口罩、额温枪、抗菌凝胶、国肽营养品等价值 300 余万元抗疫物质。

李建琪对本刊记者表示，凝聚社会各界力量，营造良好消费环境，让消费者消费更放心，让消费增长更强劲，这是我国经济转型升级的必然要求，也是企业高质量发展的必由之路。未来，人民国肽集团将始终秉承“全心全意为大众健康服务”宗旨，恪守诚信兴商理念，以创新打造产品，以质量铸就品牌，为满足消费者美好健康生活的需求积极贡献国肽力量！■