

# 食品行业上市公司社会责任信息披露的问题与对策

张丽芬 福建省亚明食品有限公司 福建 莆田 351139

**摘要:**随着互联网技术的发展,高效快速的信息传播使食品安全事件对食品行业产生一定负面影响,消费者对食品企业的关注度日益提高。化解食品行业的信任危机需要具有良好的社会责任信息披露制度,才能推动食品行业可持续发展。本文以我国 A 股食品饮料行业的 115 家上市公司为例,对当前社会责任信息披露问题进行了分析并提出相关建议。

**关键词:** 食品行业; 社会责任; 信息披露

我国对社会责任的研究起步较晚。随着我国经济蓬勃发展,社会对企业的要求不同以往,不仅要求提升企业的经济效益,也要履行更多的社会责任。企业发展壮大离不开社会的支持,企业有责任对企业信息进行披露,让社会及时了解企业资产状况与盈利能力。

近年来,频发的食品安全事件显现了我国食品企业社会责任信息披露的缺失,严重损害了食品行业的形象和社会的和谐发展。在此情境下,建立相关的社会责任信息披露规范,有助于让利益相关者清晰地看到公司在社会责任方面的努力以及公司在社会责任方面的改善,有助于提高公司在社会公众心中的形象,重新获取大众的信任。

## 1 当前食品行业社会责任信息披露的主要问题

截至 2020 年底,我国沪深两市 A 股食品饮料行业共有 115 家上市公司,但其中对外发布社会责任报告的企业仅占七成不到。从对外披露的社会责任信息来看,我国食品企业在履行社会责任方面,进行信息披露方面有较多问题。

### 1.1 缺乏行业社会责任信息的披露意识

首先,我国 A 股食品行业上市公司中发布独立社会责任报告比例较低,连续性较差,尚未做到逐年发布。其次,披露意识方面缺乏主动性。在大力加强食品安全监管之前,我国食品行业上市公司在年度财报中针对公司在履行社会责任方面的信息没有单独版块进行说明。环境保护方面的补充报告是在我国建立环境信息强制性披露的行政命令后开始的,发布独立的社会责任报告也是基于沪深两市交易所要求后才开始披露的。最后,在社会责任信息披露的第三方评价方面,没有上市公司针对社会责任信息披露报告建立相关的管理制度,也没有上市公司聘请专业的相关机构或专家对独立的社会责任信息披露报告进行鉴证或审计,难以判断报告的质量。由此可见,我国食品行业上市公司在社会责任信息披露方面不仅意识薄弱,缺乏主动性,披露的动力更多是来源于国家政策的规范与引导。

### 1.2 企业社会责任信息披露以定性描述为主

定性信息主要是指用文字语言对信息进行描述、对外披露。会计语言则是指运用会计方法形成的语言,包括会计确认、计量以及报告方法形成的会计语言。现阶段,我



国披露社会责任信息的上市企业中，大部分并没有采用会计性的语言，大多采用的是非正规形式或者定性的文字描述方式，社会责任报告的使用者无法进行直接判断。虽然我国 A 股上市食品行业企业中有些企业披露了社会责任报告，报告中运用了量化的手段，但这些通过量化得到的数值并非运用会计手段得到的，缺乏对社会责任报告中提供信息真实性的证明，影响了利益相关者对企业社会责任履行情况的判断。

### 1.3 企业社会责任信息披露标准不统一

在实际工作中，企业对外披露社会责任信息的形式有上市公告书、招股说明书、公司网站、基本财务报告、独立的社会责任会计报告。企业对外披露形式多样，披露信息的语言不统一，大大降低了披露社会责任信息的可比性，提高了使用成本，无法满足决策需求。目前，我国企业披露社会责任信息的规范与法律制度方面尚不完善，企业对社会责任信息披露与否以及披露信息的内容上拥有一定的自主选择权。这导致了上市公司对外披露的社会责任信息内容与格式具有显著的差别。公司之间的社会责任信息可比性较低，影响了投资者的横向比较，大大阻碍了有效信息的可获取性。我国食品行业也存在类似的情况。由于我国食品饮料行业社会责任会计准则的缺失，社会责任信息披露上与其他行业一样存在着较大的缺陷，亟待完善。

## 2 引起食品行业社会责任信息披露问题的原因

### 2.1 披露信息法规不完善

我国制定的关于食品行业社会责任履行与披露的相关法律法规多为指示性的，监管力度不足，造成违法收益大大高于违法成本。我国深圳证券交易所于 2020 年 6 月发布了新的有关上市公司违规处分的标准《上市公司纪律处分实施标准（试行）》，加大了对上市公司、“董监高”、中间机构违法违规行为的处分力度。虽然标准的出台加大了对违法违规行为的处罚力度，但从总体上

来看，惩罚力度仍然不足，信息披露上的违法违规给企业带来的巨大收益仍然远远大于面对的处罚。由于缺乏行业统一的社会责任信息披露标准，使得企业具有较大的披露自由权，在面对同样问题的披露上有不同的侧重点，大大降低了同行业社会责任会计信息之间的可比性。另外因为强制性的社会责任信息披露准则规范的缺位以及监管力度的不足，大部分企业选择了不公开披露社会责任信息甚至选择了违法违规。

### 2.2 缺乏有效监管机制

目前，我国有包括工商、海关、卫生、环保、质量监督、公安、食品药品监督管理七个部门对食品安全进行监管，这种监管的模式本身存在许多缺点和执法盲点，使食品安全监管的有效性大打折扣。我国在食品饮料行业缺乏社会责任会计准则或规范，上市公司公布的社会责任信息披露的内容与格式存在着众多异同，加大了相关监管部门的监管难度。此外，我国众多的监管部门在监管力度上也存在着不足，没有致力于研究已披露信息的真实性与可靠性。

### 2.3 缺少专业信息披露人才

当前，我国上交所与深交所对上市公司公开披露社会责任会计信息的要求尚处于初步发展阶段，距离发达国家仍具有较大差距。上市公司对外披露的社会责任会计信息的相关内容涉及众多专业学科，对从业人员专业素养也具有较高的要求。我国大部分食品行业上市企业并没有设置专业的社会责任信息披露部门或专业人员，也没有制定相关的管理制度。从已发布的社会责任信息报告来看，数据主要是通过其下属机构或业务部门收集而来，并没有进行专业性的加工，专业性仍存在着不足。另外，我国在社会责任会计信息披露的人才培养上仍处于真空状态。

## 3 完善食品行业社会责任信息披露措施

### 3.1 强化企业财务内部控制，提高社会责任意识



公司应该主动强化企业财务内部控制,建立相应的社会责任管理机制或制度,加强对员工责任、客户责任、经销商与供应商责任等关键指标的信息披露。建立相关的数据库,加强社会责任信息管理,根本性地提高企业社会责任意识。另外,上市公司应组建专业的社会责任信息披露团队,聘请一批专业的人才并定期组织培训,关注我国及国际对于企业社会责任要求的发展趋势以及相关监管机构对企业社会责任信息披露的要求,主动把握利益相关者对社会责任的关注热点。

### 3.2 完善社会责任信息披露制度,引入第三方监管机制

在法律层面,政府应制定食品行业专门的社会责任信息披露法律法规,使企业与社会公众看到国家对社会责任的重视,促使企业遵守与执行。另外相关行政执法单位和部门应制定统一的社会责任信息报告标准,明确报告的形式、格式、内容、篇幅、发布时间等,保证食品行业上市公司对外披露的社会责任报告内容是真实完整的。与此同时,政府应设立独立的社会责任信息披露监管部门,同时定期对外发布监管公告,这样不但可以促使企业更好的履行社会责任,也可以提高不同企业之间报告的可比性,降低社会责任信息报告使用者的使用成本。

### 3.3 利用媒体加大宣传力度

我国公众对于社会责任的意识尚待加强,目前对于社会责任的定义与重要性的认识并不明确,在企业履行社会责任方面缺乏大众与媒体的监督,关注度不足。在舆论层面,我们可以加大对企业履行社会责任方面的关注,对企业施加压力,督促企业披露社会责任信息,这对于整个食品行业的社会责任发展具有极大的促进作用,也是监督食品安全的一种措施。舆论压力使企业重视社会责任,督促企业将工作的重心转移部分到社会责任履行上,促使企业做好社会责任信息披露工作。

### 3.4 加强社会责任会计教育

目前我国上市公司对外披露社会责任会计信息的水平尚

处于初步发展阶段,这与社会责任会计人才的缺乏具有较大的关系。当下,食品安全问题的曝光层出不穷,消费者聚焦食品安全的诉求也越来越强烈,这一观点的转变也促使民众在关注食品安全的同时也要求企业担起社会责任,这一现象表明社会责任会计信息披露是发展的趋势。因此,加强社会责任会计教育刻不容缓,国家应当从高校教育出发,开设相关课程,与社会需求接轨,缓解人才断层的局面。

## 4 结语

我国食品饮料行业在社会责任会计信息披露上,无论从理论还是实践方面都处于发展探索层面。现阶段我国食品行业的社会责任信息披露都属于企业自愿性行为,针对披露报告中的内容和形式尚未制定统一的标准,仍需不断完善。因此,提高企业社会责任意识,完善相关法律法规,引入第三方监管机制,改善食品行业社会责任信息披露的现状势在必行。■

## 参考文献

- [1] 尹佳琪,张忠慧.食品行业社会责任会计信息披露问题分析——以SH集团为例[J].商场现代化,2020(07):10-11.
- [2] 崔瑜琳,苏亚莉.三元股份社会责任信息披露研究[J].经济研究导刊,2020(23).
- [3] 张颖.我国食品行业社会责任会计信息披露问题探讨——基于洋河股份公司的案例研究[J].中国管理信息化,2019,22(11):33-36.
- [4] 胡景熙.食品行业上市公司社会责任会计信息披露研究——以光明乳业为例[J].纳税,2018(18):56-57.
- [5] 邵敏.社会责任会计信息披露在我国的现状及完善[J].现代企业,2018,(07):128-129.
- [6] 任敬怡.企业社会责任会计信息披露研究[J].现代营销(经营版),2018(10):205.

