

政策

最高检：食药安全案件可提惩罚性赔偿诉讼请求

最高检日前发布《人民检察院公益诉讼办案规则》（以下简称《办案规则》），明确提出食品药品安全领域案件可以提出要求被告召回并依法处置相关食品药品以及承担相关费用和惩罚性赔偿等诉讼请求。

最高检相关负责人介绍，在破坏生态环境和资源保护领域案件、食品药品安全案件中，可以提出惩罚性赔偿诉讼请求；如果行政机关对违法案件“一移了之”，检察机关可以继续督促行政机关依法履职。

《办案规则》共一百一十二条，对公益诉讼的管辖、立案、调查、诉讼监督等内容进行详细规定，于7月1日起正式施行。■

三部门启动第二批中央储备猪肉收储

近日，商务部会同国家发展改革委、财政部等部门开展本年度第二批中央储备猪肉收储工作，并定于7月14日实施公开竞价收储。

据国家发改委数据，6月21日—25日，全国平均猪粮比价为4.90：1。按照《完善政府猪肉储备调节机制做好猪肉市场保供稳价工作预案》规定，已进入过度下跌一级预警区间（低于5：1），中央和地方将启动猪肉储备收储工作。■



两部门：继续实施玉米和大豆生产者补贴等政策



据农业农村部7月2日消息，为便于广大农民和社会各界了解国家强农惠农政策，发挥政策引导的作用，财政部、农业农村部联合发布2021年重点强农惠农政策。政策包括粮食生产发展、耕地保护与质量提升、种业创新发展等方面。

其中，粮食生产发展部分，提出农机购置补贴。各地在中央财政农机购置补贴机具种类范围内选取确定本省补贴机具品目，实行补贴范围内机具应补尽补。耕地保护与质量提升方面，耕地地力保护补贴。■

北京海关首次查获进口不合格骆驼奶粉

近日，北京海关所属首都机场海关连续查获2批次菌落总数严重超标的进口全脂调制骆驼奶粉，这是北京口岸首次查获不合格骆驼奶粉。

查验过程中，北京海关关员根据查验要求对包装、品名、标签标识与外观进行查验操作，并抽取奶粉样本送实验室检测，由此发现进口骆驼奶粉存在的问题。据悉，这2批次不合格的骆驼奶粉总重量达2.2吨，均由同一公司从境外进口。

首都机场海关查验一科副科长石坚介绍，海关对这2批骆驼奶粉抽取的平行样本检测结果显示，菌落总数均超过行业标准规定的合格范围，按照《中华人民共和国食品安全法》相关规定，海关对其做出不予入境的处理。■

数据

安徽: 市场监管系统食品评价性抽检合格率达 99.11%

近日,安徽省市场监管局(省食安办)正式发布《2020年度安徽省食品安全状况》白皮书(以下简称《白皮书》)。

《白皮书》显示,2020年安徽省食品安全形势持续平稳向好,省级农产品质量安全例行监测合格率达99.65%,市场监管系统食品评价性抽检合格率达99.11%。食品安全法规制度建设进一步加强,修订实施《安徽省食品安全条例》《安徽省农产品质量安全条例》,印发《关于深化改革加强食品安全工作的若干措施分工方案》《加快推进粮食产业高质量发展行动计划》等一系列食品安全制度政策文件,进一步推动食品安全各方责任落实。■

2021年全国夏粮总产量14582万吨 增长2.1%

国家统计局7月14日数据显示,2021年全国夏粮总产量14582万吨(2916亿斤),比2020年增加296.7万吨(59.3亿斤),增长2.1%。

数据显示,夏粮播种面积恢复性增长。2021年全国夏粮播种面积26438千公顷(39657万亩),比2020年增加265.5千公顷(398.2万亩),增长1.0%,扭转了连续5年下滑势头。■



中央财政对实际种粮农民发放一次性补贴200亿元



7月1日,农业农村部新闻办公室消息,中央财政近日下达地方200亿元,向实际种粮农民发放一次性补贴,用于缓解近来农资价格上涨对农民种粮收益的影响,稳定农民收入,保护农民种粮积极性。

向种粮农民发放一次性补贴事关农民群众切身利益,涉及面广,各地要结合实际完善发放办法,充分运用现代化信息技术手段,利用现有补贴资金发放基础数据、粮食作物保险承保数据、农户和新型农业经营主体身份信息数据,精准识别实际种粮农民,加强对补贴面积的核实,依法依规公开补贴信息,采取“一卡(折)通”方式,将补贴尽快发放到位,真正惠及种粮农民。■

行业

北冰洋开设茶饮店“北平制冰厂”



近日，又一个国民品牌开起了茶饮店。在北冰洋义利园区附近的义利面包店内，新开了一家名为“北平制冰厂”的茶饮店，北冰洋的前身正是北平制冰厂。

作为老字号品牌的北冰洋一直在寻求差异化。此前，北冰洋推出养生健康的饮料，从新品的包装及定位来看，北冰洋通过主打健康、国潮的方式面向年轻消费群体迈进的意图明显。近年来，国民品牌布局饮品早已不是什么新鲜事，娃哈哈卖起了奶茶，同仁堂则做起了咖啡，好想你也推出了“轻养 Young 生活”食养生活馆。■

飞鹤收购羊奶粉小羊妙可

天眼查信息显示，陕西小羊妙可乳业有限公司7月5日发生股权登记变更，新增投资人黑龙江飞鹤乳业有限公司，持股100%。这意味着飞鹤时隔7年再次布局婴幼儿羊奶粉赛道。

陕西小羊妙可乳业有限公司旗下拥有“小羊妙可”“佳瑞妙可”“加爱”3个系列婴幼儿奶粉品牌。公司由关山乳业更名而来，成立于2014年，主要从事羊奶粉的生产与销售。飞鹤早在多前就曾参与关山乳业的设立，由陕西关山乳业有限公司出资600万元，黑龙江飞鹤乳业有限公司出资1400万元，成立陕西飞鹤关山乳业有限责任公司。■

联合国粮农组织： 全球食品价格一年来首次环比回落

7月8日，联合国粮食及农业组织发布的月度报告称，6月全球食品价格在连续12个月上涨后首次环比回落。

报告显示，由于植物油、谷物及乳制品价格下跌抵消了肉类及食糖价格上涨的影响，6月粮农组织食品价格指数为124.6点，环比下降2.5%，但同比仍上涨33.9%。

报告显示，6月植物油价格指数跌幅最大，环比下降9.8%，创4个月新低；谷物价格指数环比下降2.6%；乳制品价格指数环比下降1%。与此同时，食糖价格指数环比上涨0.9%；肉类价格指数环比上升2.1%。

粮农组织食品价格指数每月发布一次，用来衡量全球贸易中最活跃的食品类商品国际价格变化。粮农组织当天还发布《作物前景与粮食形势》报告说，新冠疫情加剧了粮食不安全问题，全球目前有45个国家需要来自外部的粮食援助。■



王老吉注册“新婚大吉”“高考大吉”等商标引热议



近日，王老吉因注册多个商标，引起网友热搜讨论。

启信宝数据显示，王老吉一口气申请了23件“大吉”商标。除了引发网友热议的“新婚大吉”，还有“生日大吉”、“新年大吉”、“开张大吉”、“高考大吉”等，涵盖各种中国传统节日和人生重大时刻。今年2月份，“王老吉”还申请了百家姓系列“姓氏老吉”商标，包括“萧老吉、程老吉、赵老吉、孙老吉……”

对此，王老吉公司回应称，王老吉一直致力于推广中国吉文化，为消费者提供优质的定制罐服务。2021年春节期间，王老吉推出“姓氏罐”定制服务，消费者根据个人姓氏定制专属的“李老吉”、“周老吉”、“张老吉”等。为了进一步给消费者提供更多重大人生时刻的定制罐服务，专门推出了吉运罐，消费者可定制“新婚大吉”、“升职大吉”、“高考大吉”、“生日大吉”等专属罐身。■

健力宝 36 年后再推玻璃瓶汽水

近日，健力宝最新推出的玻璃瓶装汽水已在西安销售。时隔36年，健力宝再次推出玻璃瓶装产品，该新品规格为238ml装，售价仅为2元。

对于推出这一产品，健力宝方面表示，主要原因是当地消费者喜欢橙蜜味饮料，健力宝产品销量一直不错，并且健力宝在西安建有工厂，可以满足当地物流的需要。

目前，西安当地玻璃汽水市场主要以冰峰为主。冰峰与凉皮、肉夹馍一起被称为“三秦套餐”。2021年，冰峰玻璃瓶装将产品零售价从2元提价至3元。

其实，在1984-1985年间，健力宝曾经在全国推出过玻璃瓶产品，但随着PET瓶的流行，渐渐消失。目前，健力宝的产品主要是PET瓶产品和灌装产品。产品包括健力宝，健力宝纤维+、健力宝微泡水、第五季、爆果汽、冰淇淋风味饮料、荔枝风味饮料、爱运动等。

业内人士认为，玻璃瓶产品多为地域性品牌，包括北京的北冰洋、天津的山海关汽水、郑州的二七汽水，以及西安的冰峰汽水。■



声
音

人民日报评论：

跑步入场还是黯然出局 奶茶江湖里该如何安身立命？

文 / 管璇悦



如今，不管是惬意的午后，还是烦闷的加班，不管是朋友们的聚会，还是一个人的消遣，奶茶似乎已经成为不少人日常生活的标配。但一些有心人发现，家门口的奶茶店一直换了又换，热门的奶茶品牌总是一杯难求，热热闹闹的奶茶江湖何以“冰火两重天”？

从某种意义上来说，奶茶是一门看似稳赚不赔的生意。一方面，中国的饮茶史可以追溯到上千年前，直到今天已成为中式饮品的一个象征，培育了饮茶文化的深厚底蕴。另一方面，相比于传统的泡茶，奶茶在口感和味道上满足了更多需求，在“茶叶+牛奶”的基础上创造出各种可能。据统计，我国新式茶饮市场规模已突破千亿元，超八成新式茶饮消费者每周至少购买一次。传统和潮流的叠加、生产和消费的互动，共同造就了一块诱人的市场蛋糕。

然而，在奶茶江湖安身立命乃至开宗立派，没有谁敢

打包票能成功。数据显示，截至去年11月，中国茶饮企业总数已经超过30万家。然而与之相对的是，截至去年停止营业的茶饮企业也超过13万家，占茶饮行业企业总数的43%。入局者多，出局者也不少，成了一个令人费解的现象。

客观来说，紧缺的市场吸引充沛的供给，市场的饱和淘汰落后的产能，这是基本的市场规律。只不过，尽管哪一家店能存活下来很难界定，哪一个品牌能火也无人可以预言，但总有一些共识显而易见。如今，打动消费者的很有可能是“健康”，植物基、0卡、低糖等奶茶新品层出不穷，各种组合搭配让人脑洞大开。这是消费观念的嬗变，也是消费潮流的涌动。只有关注市场、保持敏锐，做到因时而动、顺势而为，才能抓住商机、赢得未来。

还要看到，对于消费者来说，购买奶茶也不仅仅是为了啜一口甜。奶茶正在被赋予更多属性和内涵，或许是聚会同好的快乐，或许是“奶茶自由”的满足，又或是朋友圈里的追赶潮流……正因如此，对网友的话才更有体会：吸引你的不是奶茶店的那杯奶茶，而是那个和你一起喝奶茶的人。

当然，更要守住底线和红线。入局奶茶并不是万能的“财富密码”，盲目跟风更是无法制胜。不管规模大小，想要站稳脚跟，还是得用心经营，在品质安全、产品研发、品牌口碑等方面多下功夫。

未来，奶茶和奶茶店还会延展怎样的想象空间，续写什么新故事？不妨且喝且期待。■

声音

经济日报：有标准的鸭血粉丝汤才有味道

文/余颖

最近有条自带香气、勾人馋虫的新闻引起关注——南京市市场监管局出台了速食装鸭血粉丝汤的生产标准，规定包含鸭血、鸭肠、鸭肝等鸭产品和高汤的物料包，重量必须超过整重的50%，同时鸭产品在物料包内占比要超过50%等。喜好这一口的消费者对此很期待。

虽然市场上已有类似产品，但从质量上来看，有标准的鸭血粉丝汤确实会更“香”，因为“含鸭量”超过50%的硬指标避免了偷工减料，有利于速食汤料保持风味。更重要的是，标准划定了安全底线，守住了品质门槛，让消费者能够放心购买，也给了监管部门一个监管抓手。这是食品行业多年摸索出的经验：标准先行，严格落实，加强监管，才能筑牢品质和安全的基础。

据报道，制定标准意在申请非物质文化遗产。如果申遗成功，必定会提高产品的认可度、美誉度。除了申遗，建议南京市申请国家地理标志产品，加强保护，避免消费者买到假冒产品。

国家地理标志产品的另一个好处在于有国际通用的交流体系，可以在海内外更好地保护产品质量及信誉。例如，《中欧地理标志协定》正式生效后，来自欧盟和中国的数百个地理标志在对方市场上得到保护。今后，随着对外经贸交流的深入，保护范围还会进一步扩大。若能跻身这一行列，“南京鸭”将更容易游出海。

这条“标准—质量—品牌—零售”的食品产业化之路，“网红”柳州螺蛳粉已经走过且走成功了，鸭血粉丝汤正在奋起直追。据报道，目前南京市市场监管局已发放多张食品生产许可证。如果严格落实标准、营销得力、渠道畅通，消费者



基础良好的鸭血粉丝汤完全有可能跻身柳州螺蛳粉那样的百亿元级品类。

需要提醒的是，食品安全标准重在安全，对霉菌、重金属、亚硝酸盐等与消费者健康息息相关的指标，应严格控制。食品生产方面的标准、操作规范要给企业留下创新的空间，比如，企业如果想推出小龙虾味的鸭血粉丝汤，势必要在料包里增加小龙虾，鸭产品可能会相应减少，不一定能达到“含鸭量”50%的标准。这方面不妨留有余地，交由企业来发挥，交给市场去选择。

从螺蛳粉、小龙虾到鸭血粉丝汤，越来越多的地方政府部门和食品企业已经意识到，制定标准是品质化、品牌化、产业化的必经之路。■