



举国驰援河南抗汛救灾—— 暴雨中的中国食品企业

文 / 本刊主笔 石 新

7月中旬以来，一场罕见的持续强降雨袭击了中原大地，河南多地严重受灾，河流漫堤决口，百姓被洪水围困，造成了重大的人员伤亡和财产损失。

党中央、国务院高度重视河南的汛情灾情。习近平总书记对抗汛救灾工作做出重要指示，要求始终把保障人民群众生命财产安全放

在第一位，抓细抓实各项抗汛救灾措施。

从中央到各地，从军队到民众，从企业到个人……全国上下同舟共济，赶赴河南支援的解放军和武警部队、消防救援队伍、央企、民企、各省专业队伍、民间救援队和志愿者等各方力量勠力同心，开展了一场英勇顽强的斗争。

“河南挺住”“郑州加油”“全国人民和你们在一起”……一幕幕受灾画面让人触目惊心的同时，来自全国各地络绎不绝的救灾支援也彰显着大灾面前众志成城的民族凝聚力。

“一方有难，八方支援”。连日来，全国各地食品企业纷纷行动起来，紧急驰援河南，一笔笔捐款、一箱箱方便面、一箱箱矿泉水、一箱箱牛奶……救灾物资源源不断地送往灾区。暴雨中的中国食品企业，在灾害面前，逆流而上，与河南人民站在一起，谱写了一首慷慨激昂、感人肺腑的抗汛救灾壮歌。

河南食品企业与家乡人民风雨同舟

作为河南土生土长的民营企业，好想你健康食品有限公司（以下简称好想你）更是走到了抗汛抢险救灾的第一线。7月22日上午，好想你披露“对外捐赠支持抗汛救灾”公告。公告显示，好想你捐赠700万元现金和300万元产品（清菲菲、即食枣等产品），用于郑州等灾情严重地区的灾害防御、救灾救援和灾后重建工作。

好想你相关负责人表示，此次捐赠的现金和产品将用于郑州等灾情严重地区的灾害防御、救灾救援和灾后重建工作。对于为何部分捐赠以产品形式进行，好想你表示，洪水接触过的一切食物都要丢弃，加之受灾群众防寒、支援队伍补充能量都需要干净的食物，而清菲菲、即食枣等产品随需随用，能为群众提供灾害天气下较好的体力保障。

7月22日下午两点，捐赠仪式正式举行。新郑市委书记马志峰参加了此次活动，并对好想你的公益行为和责任担当表示认可。

暴雨过后，好想你厂区内也因积水严重出现内涝，并造成一定的财产经济损失。该公司迅速开展自救，对公司受灾情况进行全面摸排清查，为留厂人员提供食宿供应，解除员工及家属的后顾之忧。在自救基础上，好想你迅速成立2支救援队紧急支援龙湖重灾区。救援队就位后冒雨为滞留列车上的人员送去救援物资清菲菲1200杯、简单枣面1008桶。他们还协助郑大一附院搬运硬件设备、病床，通过实干苦干赢得了社会及民众的高度评价。

目前，好想在郑州市内的黄河路店、黄河南路店、纬二路店、政五街店、迎宾路店、博物馆店、绿城广场店已正常营业，并启用便民服务站，为民众免费提供热水、充电、简餐及休息场所。

据记者了解，近年来，在党和政府的号召下，好想你先后参加了脱贫攻坚、乡村振兴、产业援疆等工作，为农村发展、农民增收贡献自己的力量。

此次河南受灾，好想你启用了应急预案，通



过自身平台和业务能力开展救援救灾，帮助了众多受灾的群众。

在去年的新冠肺炎疫情期间，好想你开展了“您守护健康·我们守护您”对外捐赠专项行动，累计捐赠现金及产品500万元，用于新冠病毒肺炎疫情的相关救助和防治。而在行业发展道路上，好想你精准扶贫，不断拓宽扶贫模式和渠道，通过推行红枣产业援疆、实施“资本扶贫、就业扶贫、技术扶贫、消费扶贫”，助力脱贫攻坚工作。

正如公告中所写“公司与家乡人民风雨同舟、共渡难关”，好想你以迅速的行动、强力的捐赠为河南人民群众构筑起了一道安全防线。接下来，好想你还将以更多的措施投入到这场家园自卫战中，与家乡人民共同度过难关。

记者从双汇集团了解到，因河南多个地市汛情告急，个别区域道路积水，交通不畅，救援单位和受灾群众生活物资紧缺。为缓解灾区生活物资紧缺问题，全面履行企业抗灾责任，双汇董事会紧急研究决定，通过郑州市慈善总会

向灾区捐赠1500万元，向郑州、洛阳、新乡、焦作等受灾严重的地市捐赠肉类制品50000箱。

在灾情爆发初期，双汇集团就通过下属企业郑州双汇，积极支援抗汛救灾工作。截止发稿时间，除捐款外，双汇已经向郑州市儿童福利院、郑州市经开区京航办事处受灾群众、救援队等单位提供火腿肠等肉类产品1400多箱。并充分调动企业资源，为航海路附近及郑州双汇周边受困人员免费提供就餐和临时住宿场所，尽最大努力满足周边受困群众基本生活保障。

双汇集团有关负责人表示，灾难面前，双汇始终与河南人民一起，风雨同舟，守望相助，共克时艰！

7月21日，豫企牧原股份发布公告称，公司捐助1亿元助力郑州等灾情严重地区的防汛救灾、群众帮扶、卫生防疫及灾后重建工作。此次防汛救灾，牧原及早成立了应急预警指挥部，密切关注持续降雨对公司生产经营的影响，及时排查险情，维护正常生产，确保百姓肉食供应。此次救灾，见证了企业“责任来临，勇于担当”的社会责任感。据悉，2020年牧原及企业负责人共捐助2亿元抗疫。

河南安阳区域连日来遭遇极端强降雨，河流暴涨，河水决堤，益海嘉里（安阳）食品工业有限公司（以下简称益海嘉里安阳公司）受灾严重。7月21日晚，雨水倒灌进入厂区，水势达到1.2米，工厂内部电力受损，全面停电，形势异常严峻。危难时刻，公司员工第一时间赶往工厂救援，驻厂为家，齐心协力抗汛复产，截止7月24日，已坚守岗位3天3夜。

作为国家民生保供企业，益海嘉里安阳公司在自身受损严重的情况下，不忘保障市场供



应，立即成立应急发货小组，在洪水退却的当天（7月23）下午1点就完成了第一批面粉发运，并实现24小时发货，解决老百姓生活之忧。截止7月24日24点，市场供应量已突破1000余吨。

“大灾过后，必有大疫”。为做好灾后防疫工作，在洪水退却后，益海嘉里安阳公司将公司绿化用车改造成消毒车，每天对产业集聚区街道、附近村落、县城各大生活小区进行公益喷洒，助力老百姓解决后顾之忧，为千万家庭保驾护航，为社会尽一份绵薄之力。面对河南灾情，益海嘉里集团通过金龙鱼慈善公益基金会向郑州市、安阳市汤阴县、周口市、开封市捐赠合计1400万元的现金和生活物资（包括950万元现金和450万元物资），与河南人民风雨同舟。

饮料行业与河南人民共渡难关

河南灾情牵动举国上下之心，社会各界火速驰援，全力投入到这场抗汛行动之中。饮用水卫生成为重点问题，在此情况下，饮料行业的相关企业纷纷站了出来，积极捐赠饮用水等物资，帮助河南人民共克时艰。

越是危难时刻，越显中国力量。灾情面前，翠林投资集团（恒大农牧集团和恒大冰泉的控股公司）与河南人民风雨同舟，时刻关注灾情发展。持续的强降雨，导致河南部分受灾地区出现交通中断、停水停电、食物短缺等一系列问题，给当地的群众生活和抗汛救灾工作带来严重影响。翠林投资集团第一时间与当地相关部门取得联系，紧急调动各方资源，在克服了人员、车辆、交通物流等难题后，先后将1087200瓶恒大冰泉矿泉水、6000袋恒大兴安优质大米



和19000桶恒大兴安食用油顺利送到郑州、新乡、禹州、周口、焦作等灾区的群众手中，全力保障受灾群众基本生活需求，助力抗汛救援工作。

一辆辆承载着爱心的车辆顺利到达河南，传递着守望相助的温暖，社会因爱而温暖，企业因爱而长远。翠林投资集团始终将公益之心根植在企业血脉中，持之以恒参与社会公益活动，致力于推动慈善及公益事业的发展，近年来，在慈善、公益、拥军等方面已累计捐赠上亿元。

翠林投资集团相关负责人对记者表示，涓涓细流汇成大爱，翠林投资集团通过实际行动为社会献出绵薄之力，同社会各界一道，发出微弱光芒，汇成爱心暖流，助力河南早日走出灾情，恢复往昔荣景。河南加油，翠林投资集团“豫”你同在，共渡难关！

记者从中国饮料工业协会了解到，除7月20日晚配合政府紧急支援50000碗方便面和50000瓶水给转移群众之外，康师傅集团在7月21日上午从中国饮料工业协会得知郑州儿童福利院有600位儿童急需大量食品和饮品后，组织

康师傅地方工厂、营业部和经销商，迅速调配方便面和饮用水送至一线，为孩子们解燃眉之急。同时，康师傅配合团中央，向受灾严重的地区捐赠并运送饮用水 1000 箱、方便面 400 箱，供受灾群众和河南省团委组织的救援队使用。

华润怡宝启动救灾应急响应机制，联合当地经销商紧急调配筹措赈灾饮用水，最大限度保障受灾群众及救援部门的安全用水；汇源果汁紧急捐赠价值 100 万元的饮用水、果汁等灾区急需物资；统一企业调配 10000 箱价值近 50 万元的饮料产品驰援抗洪一线及受困群众；郑州太古可口可乐启动“净水 24 小时”应急救援机制，第一批多路出发的 49800 瓶饮用水，成功送达抗灾一线；娃哈哈已紧急调配郑州市内 24 万瓶纯净水、6 万罐八宝粥，支援救援人员和受灾群众；河北养元公司调配首批 5000 箱六个核桃产品，为救援人员及受灾群众提供营养保障；今麦郎在河南多地开设站点，为受灾地区群众免费提供凉白开饮用水；天丝集团紧急调配 2000 箱红牛饮料，同时启动救灾救援应急机制，倡议爱心企业、爱心人士等社会各界爱心力量参与救灾行动；伊利集团第一时间紧急

向河南调拨首批 1 万箱产品捐助，包括牛奶、奶粉、酸奶、矿泉水等物资；旺旺集团在河南省内的 2 家工厂、4 家分公司、26 家营业所出动一切力量紧急加入暴雨洪灾的救援，并第一时间开仓捐物，以几十万箱、货值超 2000 万元的产品全力支持河南抗汛救灾；王老吉首批捐赠了 1 万箱凉茶及刺柠吉高维 C 饮料等饮品，支援河南的抗汛救灾工作，保障当地群众生活；加多宝公司第一时间组织物资，紧急驰援，将首批 600 箱加多宝凉茶、200 箱昆仑山雪山矿泉水送到郑州市儿童福利院近千名儿童和工作人员的手中，解决他们的燃眉之急；元气森林通过公益机构捐赠人民币 800 万元，用于受灾群众的生活、防汛物资补给；奈雪的茶向河南省慈善总会捐赠郑州市全部九家门店上半年所有利润 320 万元，以及价值 200 万元的物资；喜茶向郑州慈善总会捐款 500 万元……

“谁无暴风劲雨时，守得云开见月明”。中国饮料工业协会表示，众多饮料企业紧急调配各项物资，积极响应救援号召，与各界力量共筑抗汛救灾堤坝，体现了行业和社会的责任感。饮料行业将持续关注河南汛情及一线救援情况，尽自己的一份力量，与河南共渡难关。同时，呼吁更多有爱心的社会力量参与到驰援河南、驰援郑州的队伍中来，彰显一方有难、八方支援的中国精神。

水灾无情，企业有情，畜牧企业全力支持河南

河南的特大暴雨，牵动着同胞们的心。国内多家畜牧企业纷纷捐款捐物，在第一时间向河南伸出援手。

灾情发生后，正大集团资深董事长谢国





民、董事长谢吉人高度关注和重视，关心和惦念着灾区群众的安危，紧急指示集团中国区负责人，在做好集团在豫企业的抗汛救灾和保障员工安全的同时，大力支援河南省抗击暴雨洪水灾害。

正大慈善基金向郑州慈善总会捐赠价值 500 万元救灾物资，通过中国华侨公益基金会向河南省侨联捐赠价值 500 万元救灾物资，驰援河南抗汛救灾。

在汛情发生后，新希望在组织当地企业应急自救同时，全集团投入全方位的救援赈灾中。

新希望集团董事长刘永好第一时间在集团内，号召大家积极担当、快速响应。“在大灾面前，我们要有责任、有担当，这个必须毫不动摇，同时新希望还要发挥自己的光和热，体现中华民族大家庭的温暖。”刘永好说。

记者了解到，目前新希望六和下属生猪、饲料、禽产业和食品等版块的企业，除围墙倒塌和货物打湿等情况外，人员基本安全。新希望六和已做好部署，在应急自救的基础上，密切关注合作养殖户的人员财产及畜禽安全，及时帮助农户灾后防疫、恢复生产工作。目前，新希望已派出多支服务养殖户的专项小分队参与到河南养殖户的抢险和修复中。

值得一提的是，曾经在火神山、雷神山医院项目中承接医院污水处理工程的新希望下属兴源环境已经对接河南有关部门，将积极参与到清淤疏导和生态环境治理重建工作中。

另一方面，集团旗下的新希望美好、嘉和一品等食品企业也按照灾区需要捐赠了一批救灾所需的方便食品。新希望集团党委、永好公益基金会已经发动党员行动队、青年突击队分



头奔赴河南，积极参与救援工作，将应急物资送到一线。

7月21日，嘉吉公司宣布，向中国红十字会基金会捐助 170 万元，向上海慈善基金会嘉盈专项基金捐助 30 万元，共计 200 万元，定向用于河南农村地区抗汛救灾和灾后重建工作。作为一家根植中国市场 50 年的全球性食品与农业企业，嘉吉公司希望为此次抗汛救灾工作做出自己的贡献，并相信河南等地一定能战胜此次洪涝灾情，尽快恢复生产生活秩序。

嘉吉公司表示，嘉吉一向重视员工、客户和社区的安全。除了捐款，嘉吉在河南郑州、开封与漯河的 4 家子公司与工厂将积极配合各级政府的政策与工作指导，采取针对性的抗汛和帮扶等方面措施，做好安全保障。

阳光总在风雨后！坚韧不拔的河南人，一定能以最快速度完成家园重建，共创美丽、幸福的新河南！

延伸阅读

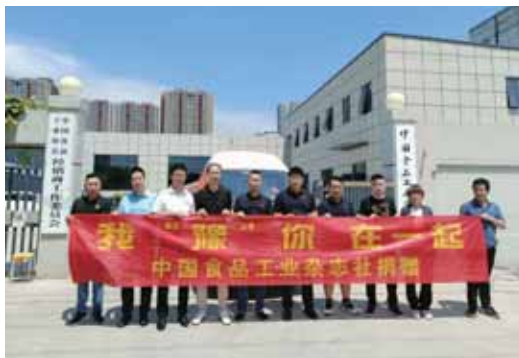
中国食品工业杂志社 50 万元救援物资紧急驰援郑州

7月24日上午，由中国食品工业协会经销商工作委员会和中国食品工业杂志社捐赠给河南抗汛救灾一线的首批救援物资已抵达郑州，用于援助救援人员和受灾群众。



连日来，河南省部分地区遭遇极端强降雨天气，郑州、周口、洛阳、新乡等市县因连降暴雨造成多地道路、地铁、房屋被淹，人员被困，给人民群众生命财产安全带来了严重损失。

灾情发生后，中国食品工业协会高度重视，协会常务副会长沈麓指示经销商工作委员会和中国食品工业杂志社立刻研究救援方案，快速组织力量，紧急筹措、调拨物资驰援受灾地区。



7月22日，经销商工作委员会和杂志社从甘肃庆阳市调运的价值50万元的牦牛奶粉经过15个小时的长途颠簸送到北京，稍作休整后，星夜兼程，于7月24日零时到达郑州。24日上午，一箱箱奶粉终于送到了郑州交警和消防救援一线人员的手中。

华夏同心，守望相助。经销商工作委员会和杂志社将持续关注河南灾情，为抗汛救灾尽绵薄之力。同时相信，有党和政府的坚强领导，有全国人民的风雨同舟，河南一定会雨过天晴，“豫”来“豫”好。

食品企业驰援河南抗汛救灾 新生品牌表现积极

暴雨无情，人间有爱，河南汛情牵动人心。一方有难，八方支援。在河南陷入物资紧缺的状况下，食品企业毅然地扛起了社会责任，积极组织调配货源，驰援河南抗汛救灾。

其中，值得一提的是，食品行业新生品牌在

此次捐助中表现积极。据不完全统计，目前捐赠额超过千万元的新生品牌食品企业一共有三家，分别为蜜雪冰城、元气森林、喜茶。其中蜜雪冰城捐赠2200万元，喜茶两次共捐1100万，元气森林捐赠800万元及200万元物资。

食品企业捐赠情况一览：

蜜雪冰城：捐赠2200万元并运送救灾物资

7月22日，蜜雪冰城发布官方公告，宣布捐赠共2200万元，并向河南省重灾地区民众全力运送水、牛奶等物资，截至公告发布仍在进行中。

元气森林：捐赠800万元和200万元物资

7月21日，元气森林发布公告称，公司通过公益机构捐赠人民币800万元用于受灾人群的生活、抗汛物资补给。

另外元气森林表示仍在积极调动公司各项资源，期盼与社会力量一起共筑抗汛救灾的堤坝，帮助灾区渡过难关。

喜茶：两次共捐1100万元

7月21日，喜茶发布公告称，已向郑州慈善总会捐款500万元，用于抗汛救灾。

7月24日中午，喜茶再次宣布捐款600万元用于河南各地的抗汛救灾、灾后重建，喜茶两次共捐1100万人民币。

奈雪的茶：捐赠320万元及200万元物资

7月21日，奈雪的茶宣布，向河南省慈善总会捐款320万元，并捐赠价值200万元的物资。在捐赠现金及物资的同时，奈雪的茶还表示，在确保安全的情况下，奈雪郑州9家门店将与政府和相关机构保持密切沟通，为有需要的人群提供必要帮助。

小罐茶：捐赠200万元及300万元物资

7月24日下午，小罐茶发布公告称，小罐茶

通过中国扶贫基金会捐赠200万元，用于河南灾区的紧急救援和灾后重建。捐赠300万元物资，用于支持一线救援人员开展工作。小罐茶表示，后续也会密切关注抗汛形势，并与中国扶贫基金会联手助力灾后河南的乡村振兴建设。

钟薛高：捐款500万元

7月21日，钟薛高公众号发布消息称，已向河南省慈善总会捐款500万元用于抗汛救灾。

康师傅：支援50000碗面和50000瓶水

7月22日，康师傅发布公告称，在第一时间配合政府首批紧急支援50000碗面和50000瓶水给转移群众。

东鹏饮料：捐赠2000箱东鹏饮料

7月21日，东鹏饮料发布公告称，集团联合韩红爱心慈善基金会、中石油、中石化等，向河南首批捐赠2000箱东鹏特饮、东鹏0糖、由柑柠檬茶等饮料，为灾区提供支援。

农夫山泉：捐赠10000箱水

7月22日，农夫山泉发布公告称，已调拨10000箱水用于帮助郑州和其它受灾地区市民。同时，组织员工和经销商送水至各福利院、安置点等地。

王老吉：捐赠1万箱凉茶

7月21日，王老吉发布公告称，王老吉将首批捐赠1万箱凉茶及刺柠吉高维C饮料等饮品，支援河南的抗汛救灾工作和保障当地群众生活。

新希望乳业：首批捐助一万箱牛奶

7月22日，新希望乳业发布公告称，公司通过中国红十字基金会紧急向河南调拨首批捐助物资——1万箱牛奶产品，并通过旗下分子公司新希望夏进乳业在河南当地的经销商对物资进行调拨和配送。

蒙牛：捐赠700余万元款物

自7月21日起，蒙牛在河南各地市经销商及旗下雅士利、贝拉米、妙可兰多等品牌，共同向阜外心血管医院、卫辉、新乡、巩义等灾情严重地区捐赠物资。7月24日，蒙牛宣布向中国青少年发展基金会捐赠现金150万元，用于河南灾后校园重建修缮，并承诺灾后加大对受灾地区的爱心营养支持，用实际行动帮助灾区少年儿童健康成长。

伊利集团：捐赠10万箱牛奶

7月21日，伊利迅速启动《伊利自然灾害应急预案》，成立专项救援小组，立即开展救援行动，陆续调拨10万箱产品驰援河南抗洪救灾一线。首批捐赠的1万箱物资，包括婴幼儿奶粉、牛奶、奶酪、矿泉水等于7月21日全部送达郑州。

光明乳业：紧急调拨26200箱乳制品

7月20日，光明乳业官方微博宣布，光明乳业首批已调配捐赠4200箱光明莫斯利安酸奶、光明纯牛奶等前线所需物资。光明乳业再次紧急调拨22000箱常温酸奶和牛奶驰援河南，向河南省红十字会、郑州市红十字会、宋庆龄基金会等机构捐赠物资。

澳优：捐赠价值360万元爱心物资

7月24日，澳优发布公告称，紧急联系多方部门，通过澳优公益慈善基金会向河南省红十字会捐赠价值360万元爱心物资，用于河南灾情救助及灾后重建。

漯河卫龙低调捐款1000万元

7月26日，漯河市卫龙商贸有限公司通过银联支付向河南省慈善总会捐款1000万元，为防汛抢险和灾后重建工作贡献卫龙力量。■

