

溧阳天目湖白茶包装设计特点及思考

陈婷婷 顾晨熙 李磊 常州大学 江苏常州 213159

项目：2020年江苏省高等学校大学生创新创业训练计划，202010292003Z

摘要：茶叶为中国的国饮，本身也具有商品属性。茶叶的包装除了存贮功能外，也成为体现茶叶文化内涵和文化输出的重要媒介。本文以天目湖白茶的包装作为研究对象，对茶叶产品包装设计的形式语言进行研究摸索，并针对存在的问题，提出具体对策，进一步振兴茶产业，弘扬茶文化。

关键词：包装设计；形式语言；天目湖白茶

茶在中国有着悠久的历史，蕴含深刻的文化底蕴，喝茶已经成为国人日常生活的一部分。茶叶作为一种干品，在贮藏过程中极易因受潮、吸附异味、光热等原因使得品质下降。为了防止茶叶质量产生变化，存放时的盛器、方法等均有一定要求。在饮茶习惯形成之后，就开始不断涌现出各类盛放容器。以至当代，茶叶的包装不仅仅作盛放存贮之用，也成为茶叶商品属性的“广告”以及体现茶叶文化内涵和文化输出的重要媒介。溧阳作为江苏省第二大产茶县，溧阳的天目湖白茶也因香气馥郁、滋味鲜爽，在地方小有名气。如何使溧阳的茶叶能够打开市场，在保证茶叶质量的前提下，包装设计的特色成为提升竞争力的重要手段。

1 茶叶包装材质发展历程及地区特点

1.1 包装材质的发展

“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之。”最早的茶叶，并非饮用，更多是食用和药用，虽然将茶叶本身连茎带叶咀嚼，但仍不具有商品价值。夏商时仅用陶罐放置，人们并不注重存贮的环境。汉代，茶叶品饮在蜀地文人和上层贵族中开始流行，茶叶也出现了商品属性，《僮约》中

提到“武阳买茶”“烹茶茶具”，此时茶叶开始有了最早的包装。汉代是漆器的繁荣时期，上层贵族更是以漆器陪葬，所以当时更多是以漆器作为茶叶保存的器具。浙江湖州博物馆在东汉晚期墓中清理出一只肩部有“茶”字的青瓷贮茶瓮。可见，当时的茶叶包装，其所隐含有“地位”属性。

唐代是茶文化的发展期，对于茶叶的贮放也有了相应容器和更多需求。陆羽《茶经》中，就有写到“育，以木制之，以竹编之，以纸糊之”的一种有贮藏和烘焙双重作用的竹制器具以及罗合、具列、都篮等木、竹制，有筛茶、存放、陈列等功能的器具，竹本身自带的清香，和茶叶的香气吻合，成为主流的包装之一。唐代陶瓷业发达，有“北白南青”的说法，《御史台记》中提及“茶必市蜀之佳者，贮于陶器，以防暑湿。”以陶器贮藏可使茶叶防止潮湿。此外，在贵族中还有以纸、绢作为包装的记载。

宋代很多茶叶的包装，沿用唐代的以“囊”“合”等竹制品为主的包装形式，不同于唐代的是，宋代有用箬叶加以包装的特色。“龙团凤饼”，为北宋期间的贡茶。蔡襄《茶录》中提及“茶宜箬叶而畏香药，喜温燥而忌湿冷”，茶叶利用箬叶包装后，可以有效地防止异味，所以这种用箬



叶将饼茶进行包装的方式流行于宋代。

明清时期，饼茶废除，散茶盛行，散茶本身易受潮变质的特性，使得明代的茶叶包装多以紫砂和瓷器为主。明代中叶，紫砂茶具兴起，高原濬《茶乘》中提道：“藏茶莫美于沙瓶，若用饶器，恐易生润。”用紫砂作为存储包装，兼具了功能和美感。此外，明代还有用锡制作茶叶罐，《芥茶笺》中“近有以夹口锡器贮茶者更燥更密，盖瓷坛犹微透风，不如锡者坚固也。”茶叶包装的材料更进一步完善。清代茶叶包装材料与明代差异无几，但当时茶叶的商品属性不断提升，茶叶外包装开始强化，形状多变，纹样各异，并出现宣传内容。在中国茶叶博物馆，有着很多清代的茶叶包装制品，珐琅、锡胎包、贴画等各类茶叶罐，标志着茶叶包装赋予了新的意义。到现当代，茶叶包装更是多样，纸盒、塑料、铁罐、竹编等，保证茶叶质量不受影响的同时，在审美性、文化性、宣传性方面也融入各自不同思维，形成“百花争鸣”的局面。

1.2 茶叶包装设计的地区差异

茶叶最初的价值是药用，在周武王时期开始“以茶代酒”，后从药用渐渐转为饮用。而茶叶本身形态也经历了很长时间发展，最早时直接用开水蒸煮，在发现其保鲜保质问题后，茶饼应运而生。陆羽《茶经》中记载，唐代有“粗茶、散茶、末茶、饼茶”等形态。宋代，因品饮方式的差异，出现了“片茶、散茶”，至明代后，便主要以散茶形式存在。而不同类别的茶叶，因存储的需求，其包装方式也存在差异。唐代饼茶是比较常见的方式，有用纸或绢等丝织品包装，也有用“茶箬”包装，此外还有“纸囊”这种临时茶饼储藏包装，《茶经》中就有“纸囊以剡藤纸白厚者夹缝之，以贮所炙茶，使不泄其香也”的记载。针对粉状茶叶，有专门竹制的“合”：“罗末以合盖贮之”，目的是为防止其受潮。宋代的“龙团凤饼”，对于包装则有更高要求，在《北苑别录》中描述如下：“夫茶之入贡，圈以箬叶，内以黄斗，盛以花箱，护以重篋，肩以银钥。”宋代的饼茶，则更多用箬叶进行包装。至明清，散茶为主要的茶叶类型，则利用密封茶罐作为茶叶包装的形

式开始广泛使用，且材质多样，诸如紫砂、陶瓷、锡制等，且会考虑到本身的美观性，在茶罐上附加各类图样纹饰。

我国有四大茶区，不同地区产出的茶叶滋味、香气各异，印有各自地区的文化烙印，而不同地区的茶叶包装也因为茶叶种类、文化差异而各具特色，形成独特的色彩、图案和设计语言。例如，四川地区的茶叶包装，会带有诸如川剧脸谱、蜀绣、盖碗茶等文化意象。云南地区的茶叶包装充满民族气息，同时由于是茶叶的发源地，至今还保留以往草叶包装或捆扎的方式。此外，不同地区的名茶，诸如洞庭碧螺春、西湖龙井、安溪铁观音等，其包装都能体现其茶叶特点和地域文化特色。

2 溧阳天目湖白茶包装设计的特点

溧阳自古出产茶叶，种茶历史最早可以追溯到宋元时期。北宋时，毗陵知府周绛在《太虚观》诗中，有“绿草晚烟梅雨发，朱藤余萼麦风开”的咏茶之句。周绛少年当溧阳黄山观道士时，汲清泉、尝茶，精心研制新茶，冠名以“芳津”，时人称为“绛茶”。元代，仇远在任溧阳儒学教授时，吟出“撞钟山鹤起，煮茗石罍香”之句。这说明在宋元时，溧阳的丘陵山区，已遍植茶树。

经过长时间的种植发展，天目湖白茶自然形成了各色包装，各有千秋，包装材料日新月异，各类陶瓷、玻璃及金属工艺品的开发，使茶叶外包装除贮藏功能外，更赋予了室内陈设装饰的作用。

2.1 材质多样

陶瓷茶叶包装是一种以瓷泥为原材料制作而成的罐装茶叶包装。陶质地或瓷质地的茶叶包装历史悠久，最早可追溯到汉代，具有相当的影响力。作为茶叶包装的承载体，陶瓷集实用、精致、美观于一身，也获得了现当代茶叶市场的认可。此外，陶瓷本身也广泛运用于观赏、盛物器皿等领域。陶瓷制作是用黏土烧制，其花纹、图案和文字大多采用“雕刻—烧制—上釉—烧制”等步骤，工艺较为复杂，且由于高温烧制的不确定性，在烧制的过程中釉水容易发生窑



变，使颜色与预想色彩出现差异，影响最终成品。而包装的图案设计优劣很多时候直接决定陶瓷包装本身的价值，故在设计图案时必须充分地考究后再行设计。

图 1



如图 1 所示，这款天目湖白茶就是用陶瓷罐来装盛的，这是典型的白瓷茶叶罐，其透明度高，观感佳是白瓷的优点之一，而无论是在造型还是在花色上，都比其他材质的茶具灵活。

陶瓷在我国往往给人一种高贵的感觉，除了加工步骤复杂的原因外，还在于瓷器外表光洁，触摸感和观感优良，呈现一种谦谦君子、温润如玉的感觉，非常贴合茶文化“清静和寂”的内涵。故在陶瓷茶叶包装的图案设计时，图片和文字的挑选应该注重陶瓷与茶叶本身的特色，不宜采用一般的现代景象，宜采用传统的梅兰菊竹或古画等事物，在色调选择上尽量地采用一个色调，即采用暖色调或冷色调，在文字字体选用上也应斟酌。

竹木盒茶叶包装是一种以木材或竹子为原材料加工制作成的盒形茶叶包装。盒形是茶叶包装中常用的包装外形之一，其形状一般分为正方体、长方体和不规则体，因国人几千年来的崇“正”思想与讲究为人方正的理念，竹木制茶叶包装中常用正方体和长方体。当然，方形竹木盒加工工艺简单，外观得体、美观，兼具低成本和高审美观的统一，这些也是其在当今茶叶包装市场具有较高市场认知度和认可度的主要原因。

图 2



如图 2 所示，这款天目湖白茶就是典型的竹质包装，这款茶叶包装不仅用了竹子的材质，内里陶瓷罐的封盖也为竹子材质，并且在其竹质表面有一层织品，织品的内容为天目湖竹海印象风景图，工艺非常精致。

图 3



如图 3 所示，这款茶叶包装用的是皮质茶叶盒，这在茶叶包装界属于比较少见的，其观赏效果精致，摸起来手感也是别具一格，皮具用作礼品馈赠是非常好的选择。

竹木的原材料成本上涨较快，导致竹木盒包装的总体生产成本偏高，故其在当今茶叶包装市场的总体定位为中高端茶叶包装。竹木盒茶叶包装具有大容量、密封性好、材质厚实、加工简单、外形美观的特点以及良好的抗摔性与抗腐蚀性，其作为一款外包装，对内包装具有很好的保护性和密封性，对运输条件的要求不高，十分利于长时间储存和运输。同时竹木材具有无毒、质量轻、材质坚固、易雕刻等特点，这些亦是对茶叶包装十分有利的。



2.2 造型考究

茶叶包装的造型有一部分是经过精确考究的，或是表现了茶叶的品种，或是展现了茶叶所要表达的情感文化，对于包装的雕琢或创意改造，都是为了增加茶叶包装的时尚感、文化感以及高级感。

图 4



如图 4 所示，这款天目湖茶叶的包装是陶瓷质地的，它的盖顶做了造型的创意设计，看似简单平凡，却处处细腻，大气古朴，金鱼造型寓意着“年年有鱼”，顶部上一层青色的釉彩，罐身的君子兰图案寓意着“方正有道，君子之风”，整体造型大气、有特点，又极具古色古香的味道。

2.3 色彩高雅

色彩是茶叶包装设计中最能吸引顾客的，色彩搭配得当，能使消费者看后有一种心旷神怡之感，从而引起消费者的注意。包装的色彩受商品属性的制约，色彩自身也有它的属性，所以用色要慎重，要力求少而精，简约明快。针对茶叶产品包装的用色，或清新淡雅，或华美动人，或质朴自然，要考虑消费者的习俗和欣赏习惯，也要斟酌对应的茶叶商品的档次、场合、品种、特性。茶叶本身是有很深的文化印记的，所以包装的色彩设计要充分考虑茶本身的属性特性，讲究色彩和整体风格的统一，不能用色过多，也不能到处用金、银，给人以一种华而不实之感。

六大茶类各有特色，在其包装设计时，整体版面的颜色设计多依据茶叶的类别去挑选不同的颜色设计。总体而言，绿茶、白茶、黄茶适合于素色、浅色调的颜色设计风格，而红茶、乌

龙茶、黑茶适合于较为浓厚但不庸俗的深色调颜色设计。

图 5



如图 5 所示，这款茶叶包装，在其配色上采用了让人舒适的茶绿色和白色相互映衬，既体现了天目湖白茶“沿湖生长”的纯天然生长环境，又能表达出茶品的清新雅致。

图 6



如图 6 所示，这款天目湖茶叶的颜色较为单一，但也不失优雅，乳白配色虽然单一，但由于字体的醒目，也是别具特色，让人眼前一亮。

“没有不好的色彩，只有不搭配的色彩”。在任何茶叶包装中，色彩的运用都是非常重要的，特别是对于刚刚上市的茶产品包装设计，更加不能忽视色彩的重要作用。每一种颜色本身有不同的语言，代表着人们不同的感情色彩，不同的色彩搭配更加丰富了人们的情感，一件好的产品在选择上，能让人产生思想的共鸣，情感的互动，再触动消费。可见运用好色彩，准确地传达产品信息，显得尤为重要。

茶叶包装作为茶叶的包装载体，其承载的不仅仅是包装本身的储运价值，在当代还起着提升茶叶档次和产品附加值



的作用。而茶叶包装的颜色色彩是外在装饰的主体，它起着表达主题和吸引消费购买欲望的作用。一款符合茶叶的包装，其色彩必须与所需包装茶叶种类、特性、文化韵味相符合。

3 溧阳天目湖白茶包装设计的思考

溧阳天目湖白茶包装设计的特点，能够赋予产品第二灵魂。在文化上，好的茶叶包装设计蕴含浓厚的产地民族民俗文化，利用茶叶进行文化输出。在情感上，好的茶叶包装设计充分重视人的意愿以及情感需求，如将“瑞兽、麒麟”等运用于茶包装，反映人们对于喜庆吉祥的追求。在意境上。古人寄情山水，泼墨江湖，在包装上加入水墨、书法、山水等元素，在品饮茗茶间隙，体会文人墨客的遗世独立。此外，溧阳天目湖白茶包装设计具有一种内涵美，用相对简单的色彩元素包装，体现茶的优雅。从溧阳天目湖白茶包装设计，对于目前茶叶包装具有一定的借鉴和思考。

3.1 茶叶包装设计要具有文化内涵

现代社会，茶叶的包装已经成为茶文化不可分割的一部分，一个优秀的包装设计能够成为传播茶文化的载体。茶叶作为一种商品，在没有品饮它的滋味之前，包装是给予消费者的第一感，给人最直观的印象。目前市场上的茶叶包装，有的会在包装上利用艺术创作，重新演绎一些地方的风土人情、历史故事或者民族文化等；有的会结合茶叶自身高雅清长的特点，在材料上使用白瓷、竹盒等，图案上运用水墨、书法等，给人古色古香之感；有的则抓住年轻人的眼球，选择年轻人喜闻乐见的文化，运用“互联网+”思维在色调上利用高饱和度或极简设计，进行文化创新。

但如同天目湖白茶的包装，目前市场上大部分茶叶其包装的文化性、民族性、时代性设计思想比较保守，体现在墨守成规，缺乏创意，没有融入所包装茶叶、茶叶产地文化，或是缺乏对茶叶史及人文内涵的了解，设计出的包装往往并不能彰显产品的品位，仅仅只是“有个包装”，一是使消费者审美疲劳，二是作为茶叶本身，也缺少了一种能够宣传茶文化，普及人文风俗的手段。

所以在茶叶包装的设计上，应尽量突出文化内涵，在色彩、图案、字体等方面，融入中华茶文化，使茶叶包装在实用前提下，兼具物质和精神层面，加深人们对茶文化的认知。

3.2 品牌识别应深入人心

茶叶包装已经发展了多个世纪，到目前似乎已经陷入困囿。在八项规定下，高端茶叶的包装市场渐渐缩小，同时茶叶市场本身缺乏的相关行业准入门槛，使得大量个人或团体涌入“战场”，一方面，会使得同行之间竞争压力陡增，成为一片红海；另一方面，对于茶叶包装来说，“借鉴”的成本远远低于自行设计创作的成本，使得一部分从业者，互相“借鉴”包装形式，并将之作为主要的创作源泉，导致同质化现象深化，包装千篇一律，给予消费者的观感便是雷同感远大于个性和特色，缺少识别性。

此外，有的茶企会将茶叶产品本身的名称和自身的品牌糅合，混淆概念，或将品牌放置绝对弱势的地位，在研究天目湖白茶时这种现象也大量出现，天目湖白茶字样巨大，而本身的品牌名称却在不起眼的位置，这使得茶叶作为商品属性，缺乏必要的辨识度。

在茶产品的包装设计中，品牌化是必然的趋势，通过差异化设计和宣传，让茶叶包装和品牌识别度能够深入人心。

3.3 包装设计具有环保意识

商品包装为商品经济的繁荣发展作出了巨大贡献，但也存在过度包装巨大的弊端。这个问题在茶叶包装领域尤其突出。茶作为国饮，是很多国人走亲访友送礼的首选，很多商家也是抓住这个心理，将一些茶叶过度包装成奢侈化包装，一方面奢华的包装迎合了人们的虚荣心，让人对于茶叶本身的质量放松警惕；另一方面，部分茶叶的外包装和内含的茶叶量严重不符，超大包装和内含少量茶叶形成鲜明对比。过度的包装会逐步丧失消费者的信任，降低消费者黏性，从长远角度来看，对于茶叶品牌的发展是不利的。

现如今，国家鼓励支持“可循环应用”，在茶叶包装上可以从以下两个方向做到“可循环”。一是从原材料出发。纸

(转 123 页)



(上接 119 页)信取信于学生和社会,要将诚信贯彻到教师日常的工作和生活中。教师在自己工作的专业领域,首先应该做到实事求是,为学生树立良好的榜样和参照。在与学生交流过程中,要注重从专业知识、法律法规和道德情操等多方面立体地强调诚信精神,结合具体事例,使诚信教育真正落地。让学生在生活中循序渐进地接受思政教育,促进学生良好诚信道德习惯的养成。

3.3 课外实践融入思政教育

理工科教学中,实践环节非常重要,应充分利用各种社会实践活动实施思政教育。例如,可以安排学生到食品生产企业或流通环节进行调研和现场取样,利用所学的专业知识和技能,进行有毒有害物质或者违法添加物的分析检测。在此过程中,要自觉认识到专业学习的重要性。同时,社会责任心得到增强,从而自觉提高专业技能学习,学生不断提高品德素养。此外,教师还要注重将学科前沿动态与实际相结合,引导学生不断学习新技能,探索新领域,鼓励学生积极主动地解决新问题,提高综合素质。

(接 128 页) 材的回收利用率较高,而塑料类的包装本身难以降解,如若回收加工,也会产生一些有害物质,所以在设计制作茶叶包装时,尽量减少使用塑料制品,可多考虑纸材、金属等材料。二是从设计本身出发。许多优秀的包装设计,在主体使用之后,其包装亦可作为室内装饰、摆件等继续使用。故在茶叶包装设计时,充分考虑到包装的二次利用,如在设计陶瓷类茶叶容器时,考虑到茶叶引用完毕后,该容器的其他用途,让包装能够有其独立的实用意义。追求包装的绿色环保是每一个设计师在设计时纳入其设计理念之中的必定要求。

结语

中国拥有绚丽夺目、历史悠久的茶叶文化,让茶叶的包装能够以茶文化作为“基质”,在设计的形式语言中辅

结语

综上所述,从课堂教学、课下实践和生活中三个方面对食品质量与安全专业教学中如何融入课程思政进行了探讨。如何提高学生培养质量是教育工作者的永恒话题,作为承担着为国家培养食品安全专门人才的高校教师,肩负着时代赋予的特殊使命。在实际教学中,必须以专业教育为主线,同时将课程思政融入其中,才能为社会培养更多高素质的食品质量与安全专业人才。■

参考文献

- [1] 李文波,赵丽萍.谈高效人才培养中的品德素质教育[J].教学研究,2000,23(4):312-313.
- [2] 杨潇,黄玉坤,曾朝懿.我国食品质量与安全专业发展的现状及思考[J].食品工业,2018,39(8):221-223.
- [3] 秦红.基于食品质量与安全专业教学中的大学生素质培养[J].现代农业科技,2009,(24):350-352.
- [4] 刘胜斌,王春玲.食品质量与安全专业人才培养的思考[J].中国轻工教育,2014,(2):83-85.

以色彩、图案、文字、材料等“肥料”,不落入审美疲劳的窠臼,才会让更多人,尤其是年轻人了解茶、喜爱茶,才能不断做到“弘扬茶文化,振兴茶产业,发展茶经济”。■

参考文献

- [1] 郭丹英.浅论古代茶叶的储藏和包装[J].茶叶,2007(01):52-55.
- [2] 李艳霞.中国现代茶叶包装设计研究[D].郑州:郑州大学,2011.
- [3] 李竹雨.中国古代茶叶储藏方式及器具的演变[J].农业考古,2014(02):57-64.
- [4] 陈志.茶包装中的色彩设计应用[J].西部皮革,2020,42(24):43-44.
- [5] 严敏,秦筠.当代设计语境下茶叶包装形式语言的探索与研究[J].美与时代(上),2012(12):69-70.

