

政策

## 国务院：稳定生猪产能 建立生猪生产逆周期调控机制



国务院总理李克强7月28日主持召开国务院常务会议，部署进一步改革完善中央财政科研经费管理，给予科研人员更大经费管理自主权；确定稳定生猪产能的措施，促进保供稳价，增强猪肉安全供应保障能力。

会议指出，通过多措并举稳定生猪生产，目前生猪产能已从一度出现的严重滑坡较快恢复到正常年份水平。针对当前供需变化，要遵循经济规律，更多用市场化方式缓解“猪周期”波动，确保生猪供应和价格稳定。一要稳定财政、金融、用地等长效性支持政策，保护生猪养殖场（户）积极性。对养殖场（户）和屠宰加工企业不得随意限贷、抽贷、断贷。不得违法违规扩大禁养区范围。稳定规模猪场存量，帮扶中小养殖场（户）提升养殖水平。二要建立生猪生产逆周期调控机制，当能繁母猪存栏量月度同比减少10%以上或生猪养殖连续严重亏损3个月时，各地可对规模养殖场（户）给予一次性临时救助。三要抓好重大疫病防控，加强猪肉储备应急调节。■

## 农业农村部：公布推广11个水产新品种

近日，根据农业农村部公告第451号文件，经全国水产原种和良种审定委员会审定通过，且公示期满无异议，公布推广虹鳟“水科1号”、禾花鲤“乳源1号”、翘嘴鲌“广清1号”、建鲤2号、半滑舌鳎“鲟优1号”、三角帆蚌“申浙3号”、菲律宾蛤仔“斑马蛤2号”、皱纹盘鲍“寻山1号”、文蛤“科浙2号”、海带“中宝1号”、全雌翘嘴鲌“鼎鲌1号”等11个水产新品种。

据了解，依据《渔业法》《水产原、良种审定办法》等法律制度，国家鼓励和支持水产优良品种的选育和推广。水产新品种必须经全国水产原种和良种审定委员会审定，由国务院渔业行政主管部门公告后推广。

截至目前，农业农村部已累计发布240个水产新品种，我国水产品种的不断创新，为水产养殖业高质量发展提供了重要的种源保障。■

## 啤酒瓶新国标八月实施

国家强制标准《啤酒瓶》（GB4544-2020）于8月1日起正式实施。

据了解，该标准是自强制性国家标准精简整合后，轻工行业第一个获批的强制性国家标准。啤酒瓶新标准的实施将使节能产品薄壁轻量啤酒瓶的生产有质量控制依据，既降低成本，又节能环保，具有重要社会意义，也为行业健康、良性发展提供技术支撑。■



## 《天津市反食品浪费若干规定》实施 餐饮服务不得设置最低消费

7月30日，天津市十七届人大常委会第二十八次会议审议通过了《天津市反食品浪费若干规定》（以下简称《规定》），自公布之日起施行。

《规定》将厉行节约、反对浪费作为全社会的共同责任。要求机关、群团组织、国有企业事业单位发挥表率作用，按照有关规定，严格公务用餐管理，严格执行公务接待、会议、培训、出差用餐标准，严禁公款超标准用餐。公务用餐原则上实行自助餐，应当按照快捷、健康、节约的要求，推行简餐和标准化饮食，科学合理安排饭菜数量。

《规定》着重规范了餐饮服务经营者的责任，如，经营者应当在显著位置张贴或者摆放节约食物、杜绝浪费的标识；为消费者提供半份菜、小份菜等不同规格的选择；为消费者提供点餐提示、公勺公筷和打包等服务；改进宴席和菜单设计，优化备料制作流程，合理设置多种菜品份量规格；不得设置最低消费额；提供自助餐服务的，应当明示用餐规则，提醒消费者按需、少量、多次取餐；探索建立并实行非居民厨余垃圾定额管理和超定额累进加价制度。■

## 联合国秘书长呼吁国际社会共同解决 日益严重的粮食短缺问题

7月26日，联合国秘书长古特雷斯呼吁国际社会改造粮食系统，以加速可持续发展。他强调，全球粮食生产效率低下是导致饥饿人数大幅增加、造成三分之一温室气体排放以及80%生物多样性丧失的重要原因。

古特雷斯在给当天开幕的罗马联合国粮食系统峰会预备会议的视频致辞中表示，2020年有多达8.11亿人面临饥饿，比2019年增加1.61亿人。另外，新冠疫情造成的巨大破坏使30亿人无法获得健康的饮食。

古特雷斯说，世界已经“严重偏离”了到2030年实现可持续发展目标的轨道。“贫困、收入不平等、高粮价、气候变化和冲突均为始作俑者，是导致各种灾难的驱动因素。”■

## 数据

### 今年1-7月农作物受灾6300多万亩



据农业农村部农情调度，1月至7月全国农作物累计受灾6300多万亩，比去年同期少9000多万亩，比近5年同期少1.2亿亩。河南的秋粮面积有7500多万亩，有6000多万亩没有受灾，长势好于常年。

全国秋粮播种面积已基本落地，预计今年秋粮面积12.9亿亩以上，比上年有所增加，特别是高产作物玉米增加较多。除河南外，全国大部地区灾害发生程度轻于上年，秋粮长势较好，夺取丰收有基础。农业农村部将立足抗灾夺丰收，狠抓秋粮田间管理、防灾减灾和病虫害防控，确保全年粮食产量保持在1.3万亿斤以上。■

### 2021上半年猪肉产量2715万吨 同比增加35.9%

据农业农村部消息，我国生猪生产全面恢复。据国家统计局统计，6月末全国能繁母猪存栏4564万头，相当于2017年年末的102%；生猪存栏4.39亿头，恢复到2017年年末的99.4%。上半年猪肉产量2715万吨，同比增加35.9%，供求形势持续改善。同时，牛羊禽肉产量同比增加5.7%，牛奶产量同比增加7.6%，水产品产量同比增加4.4%。蔬菜和水果市场供应充足，价格季节性回落。■

数据

## 江西大豆亩产干重达 262.4 公斤 突破南方高产大关



近日，在江西省丰城市泉港镇的红壤丘陵旱地春大豆示范现场，由国家大豆产业技术体系南昌综合试验站组织的专家们实地考察了赣豆 10 号示范片的大豆长势与成熟情况并测产，结果显示亩产干重达 262.4 公斤，突破了南方大豆高产攻关 250 公斤的目标，创造了有记录以来江西省春大豆实收产量的新纪录。

据江西省农科院物所大豆创新团队首席科学家王瑞珍介绍，采用联合收割机实收超 260 公斤的产量，这在红壤丘陵旱地属于一个新的突破。“赣豆 10 号”作为江西省自主选育的第一个国审春大豆品种，具有高产稳产、优质多抗、高异黄酮等特点，适宜在江西及长江流域春大豆种植。

专家组一致认为，“赣豆 10 号”株型紧凑、高产稳产，耐密抗倒，在红壤丘陵旱地种植，增产增收效果显著，建议加大品种推广力度，促进江西大豆产业发展。

据了解，南昌综合试验站还组织了由国家体系专家、省体系首席组成的专家组对都昌县南峰镇“赣豆 10 号”“赣豆 11 号”春大豆示范片进行了田间五点采样测产，折合亩产分别达到 308.4 公斤和 271.1 公斤，均突破了 250 公斤。■

## 中国食品工业协会展示展销追溯云平台开通运行

近日，中国食协组织开发了“中国食品工业协会展示展销追溯云平台”（以下简称：展销追溯云平台）。这将进一步加强中国食品工业协会对会员企业服务的能力，推动“互联网+食品生产营销”深度融合，加快“企业上云”步伐，提升企业数字经济发展动能和竞争优势。

云平台以推进企业产品展示展销和追溯为切入点，以数字赋能，降本增效，惠企业、促营销、稳增长、强服务为目标，提升中国食协创新服务企业水平，推动企业营销转型升级和创新发展，构建企业线上线下精准营销体系。

展销追溯云平台设有酒类、休闲零食、饮品乳品及茶叶、食品设备机械包装及食品科技、综合食品五大 3D 展馆。每个展馆展位包含企宣区、产品展示区、新产品发布区、直播区、营销咨询区五大功能区。另外云平台还有寻觅厂商、寻觅产品、产品销售、产品采购、企业直播、产品追溯、需求发布，供需匹配、商圈拓展、广告推广、大数据分析等功能。云平台为企业提供了一个产品展示、营销、追溯、伴智能的卖场，为买家提供一个三品（品牌、品质、品种）一优、优品优购、方便可靠的综合采购平台。■



行业

## 蒙牛总裁卢敏放再添新职务 任中国圣牧董事长



7月30日，中国圣牧发布公告，对公司董事辞任、董事委任等人事变动事项进行了公布。委任卢敏放为公司非执行董事、董事会董事长及公司提名委员会主席。

蒙牛全资子公司为中国圣牧最大单一股东，卢敏放此次获委任，进一步加强了蒙牛乳业与中国圣牧之间的联系。在此之前，蒙牛乳业已经两次增持中国圣牧股权。

公开资料显示，中国圣牧主要从事奶牛养殖业务，生产和销售高端沙漠有机原料奶、优质非有机原料奶。截至2020年12月31日，中国圣牧共运营14座有机牧场，19座非有机牧场，其中包含一座育肥牛牧场；共饲养牛只110735头，其中有机牛58889头，非有机牛51846头。■

## 中粮、新希望、万洲国际 上榜2021世界500强

近日，《财富》发布世界500强排行榜。榜单显示，今年中国共有143家公司上榜，营收累计93668.78亿美元，利润累计5059.94亿美元。

值得一提的是，食品饮料领域，中粮集团有限公司、新希望控股集团有限公司、万洲国际有限公司上榜，分别位列第112、390、474名。■

## 李锦记掌门人李文达去世

7月27日，李锦记集团公布家族第三代传人、主席李文达于7月26日逝世，享年91岁。

李锦记集团在网站刊登的讣告称，李文达在家人陪伴下安详离世，他成功带领李锦记从香港走向世界，让百年品牌焕发生机，成为国际知名酱料和调味品品牌。李文达确立弘扬中华饮食文化和养生文化的两大使命，开创集团多元化、持续发展新里程，集团沉痛悼念，并将以他为典范。

香港特区行政长官林郑月娥对李文达逝世表示深切哀悼。她说，李文达是成功商人及杰出工业家，将祖业发展成一家家喻户晓的中式酱料王国，产品销售到全球，成就卓越；他多年来致力弘扬中国传统与饮食文化，并热心公益，关心国家发展，在内地参与建设，扶贫助学，2018年获颁“银紫荆星章”，“谨代表香港特别行政区政府，向他的家人致以深切慰问”。

李文达的祖父李锦裳1888年在广东省珠海南水镇发明蚝油，创立李锦记，1932年公司总部迁往香港。李文达1972年接手李锦记并出任公司主席一职，将产品范围逐步从蚝油、虾酱，进一步扩大到酱油制造领域，李锦记成为“酱料王国”。上世纪90年代，该品牌进入内地市场。在福布斯最新香港富豪榜中，李文达排名第6。

目前，李锦记集团主席由李文达第三子李惠中继任。公司有超过220种产品，分销网络遍布全球100多个国家和地区。■



## 中经评论：中小学禁设小卖部 筑牢校园食品安全篱笆

文/梁瑜



近日，国家卫健委、教育部、市场监管总局、体育总局联合发布《营养与健康学校建设指南》（以下简称《指南》）。《指南》明确规定，全日制普通中、小学校营养与健康学校建设中，不得在校内设置小卖部、超市等食品经营场所，不得售卖高盐、高糖及高脂的食品和酒精饮料。不得对含糖饮料、调味面制品等零食进行广告宣传。

当然，从政策执行上来说，此次的《指南》并不是要

求所有学校强制执行，但如果要建设营养与健康学校，就必须全面落实。

为什么近年来小卖部却愈发成为众矢之的？这是因为，随着人们对食品安全的愈发重视及消费水平的不断提高，与小卖部的便利性相比，其带来的安全隐患越来越多。一是容易给食品安全“埋雷”，一些产品进货渠道难管难控，经常有三无食品混杂其中，潜藏不少隐忧，有的连食品安全标志都没有，非常不利于青少年的健康成长；二是小卖部很多都是“校领导亲戚”开的，因消费环境相对封闭，监管存在难度，学生缺乏议价权，使其设置和经营有垄断之嫌，一定程度上给权力寻租留下空间，也增加了家长和经济负担。前不久，湖南某中学小卖部3年承包权拍出320万元的天价租金，令人“大开眼界”，引发质疑。

孩子是每个家庭的希望，学生的安全与健康是无价的。随着人们生活水平的提高及对健康的更加重视，建设营养与健康学校的会越来越多，中小学禁设小卖部也是大势所趋。不过，好的政策还要做好配套，落到实处，才能真正发挥作用。

学校应进一步完善校园餐饮服务，特别是寄宿制学校，要充分满足学生的个性化用餐需求，提供充足、全面、均衡的营养。另外，还要避免出现“上有政策、下有对策”的现象。

有关部门和学校应以此次《指南》中的要求为契机，进一步筑牢校园食品安全的篱笆，营造校园健康氛围，不断将好的做法推广开来，从而促进全社会形成健康的生活方式。■

声  
音

## 新华热评：猪价，要稳才好

文 / 魏玉坤

连续下跌9个月后，近期猪肉价格有所回升。但市场普遍预计，短时间内猪价仍将保持低位。相关方面要继续加强宏观调控，合理引导预期，防止猪价大起大落，避免随意上“风口”，避免“肉贵伤民、肉贱伤农”。

猪价一头连着生猪生产，一头连着百姓生活。猪肉价格持续下跌虽然令消费者欢喜，但持续下行的猪价也会打击养殖场户的积极性，影响未来的猪肉供给和肉价稳定。

今年以来，持续“探底”的猪价已让生猪养殖场户承压。据农业农村部定点监测，6月份生猪养殖场户亏损面达62%，比5月份扩大52个百分点。虽然当前猪价有所回升，但由于猪肉市场仍趋向供需宽松态势，短时间内价格上涨空间有限。持续下行的猪肉市场预期，叠加非洲猪瘟疫情仍存在不确定性，使得不少养殖场户缩减养殖规模，甚至宰杀母猪，计划退出生猪养殖行业。

菜篮子预期要稳，猪栏预期也得稳。当前，既要引导生猪养殖场户合理调整生产结构，又要加快生猪产业转型升级，促进生猪产业高质量发展。尤其要充分发挥政府猪肉储备调节作用，对生猪及猪肉价格坚持“调高”与“调低”并重，以供应稳保障价格稳，以价格稳促进供应稳。

猪肉价格走势直接关乎食品价格走势。在很大程度上，稳住了猪价就稳住了老百姓的“菜篮子”。稳猪价，要兼顾短期目标与长期目标，发挥好有效市场和有为政府的作用，着力熨平价格大起大落的“猪周期”，从机制上构建猪肉等重要民生商品价格调控的“四梁八柱”。如此，老百姓的“菜篮子”才能拎得更稳、更舒心。■

