



海鲜餐饮：2025年市场规模 将超1万亿元 大排档受宠

文 / 石谢新

10月5日，中国饭店协会发布《海鲜餐饮行业市场调研报告》（以下简称《报告》）。该报告以国内海鲜餐饮大型连锁品牌为对象，详尽解说了中国海鲜餐饮行业的发展运行、产业链、供应链及市场竞争环境，并对全国领先海鲜餐饮品牌、区域领先海鲜餐饮品牌、全国海鲜餐饮品牌影响力、海鲜市场的发展的现状与前景进行了深度剖析。

报告显示，中国是世界上最大的水产品生产国、消费国、进出口国之一。按照我国14亿多人口计算，我国人均海鲜消费呈现上升的趋势，2019年甚至超过了30KG/年，受疫情影响，2020年约为26.42KG/年。

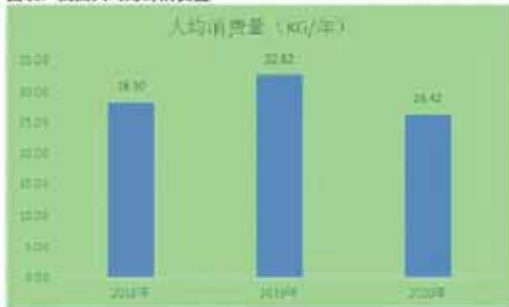
2019年，我国海鲜餐饮行业市场规模超过5581亿元。2020年，受疫情影响，行业市场规模缩至4633.46亿元。海鲜餐饮企业数量

在 2020 年呈现断崖式下降趋势，由 2019 年的 17862 家下降到 2020 年的 15097 家，减少 15.48%。2021 年，疫情逐步稳定，海鲜餐饮行业迅速恢复生机。

图表：2018-2020 年我国水产品进出口



图表：我国人均海鲜消费量



随着人们的消费结构改变、消费水平提升，加速海鲜大品牌的成长。数据显示，城镇居民以猪牛羊肉等畜肉消费比重已从过去超 60% 降至 50% 以下，而水产品消费比重则从过去的 23% 提升至目前的 30%。各地海鲜大排档已成为消费者外出餐饮的热门之选，而以海鲜自助餐厅、海鲜火锅和日式料理店等为代表的海鲜餐饮业态也迅速成为趋势流行，海鲜主题餐饮尤其受到 80、90 后年轻消费群体的热捧。

调研报告数据显示，目前海鲜餐饮业市场集中度较低，大多以个体经营为主。2020 年，海鲜餐饮业排名前十的品牌的市场份额之和不足 3%。这对入局企业来说，是挑战、也是机会。

报告以国内海鲜餐饮大型连锁品牌为对

象，通过对品牌销售额、直营门店数量、荣誉资质、大众点评平均星级、大众点评评论数、市场认知程度等指标进行精细测算、综合分析，发布“中国海鲜餐饮行业综合影响力”排行榜，徐记海鲜、唐宫海鲜舫、珍宝海鲜分别名列前三。

调研报告数据显示，我国海鲜餐饮行业目前增长率在 10%—30% 之间，海鲜餐饮行业处于成长期。在只有 42% 的中国人经常食用海产品现状下，随着城镇化步伐的加快，人民水平的提高、消费观念的改变，海鲜餐饮消费的上涨势头依旧迅猛。

报告称，随着消费升级不断，餐饮智能化、数字化、创新化以及降本增效的智能化，将成为海鲜餐饮业未来发展的重点。

报告还对 2021—2026 年海鲜餐饮行业发展趋势进行预测。报告认为，随着市场竞争不断升级，一线城市海鲜餐饮消费转型主要出现正餐快餐化、外卖占比较高等趋势。此外，主要消费场景逐渐从线下转移到了线上，相较于过去在店内用餐，线上订单需求量逐渐上升，与此同时，商家规模也随之增多。预计 2025 年，我国海鲜餐饮市场规模将达 10043 亿元。■

