



## 水塔醋业武润威： 小作坊走出来的醋掌门

文 / 本刊主笔 张燕

醋，是人们生活中必不可少的调味品。每一个地道的山西人，从小就养成了吃醋的习惯，对于他们来说，醋就像主食一样重要，甚至很多人说：“山西人的命就是醋给的。”

山西老陈醋，产自太原清徐县，至今已有 3000 多年的酿造历史。山西老陈醋以色、香、醇、浓、酸五大特征著称于世，外观多为带有光泽的红棕色、琥珀色或红褐色，味道以“绵、酸、甜、香”为主，为我国四大名醋之首，素有“天下第一醋”的盛誉。

本期故事讲述“天下第一醋”酿制人、第一批国家级非物质文化遗产项目清徐老陈醋酿

制技艺代表性传承人、山西水塔老陈醋股份有限公司创始人武润威的创业历程。

### 勤快的小伙计

武润威 1955 年 3 月 7 日出生出生于太原市清徐县。清徐是有名的醋乡，酿醋历史源远流长。生长在这样的环境中，武润威从小就对醋充满了一种特殊的感情。高粱经过发酵就变成酸中带甜的食醋，这让他觉得神奇不已，因而总是喜欢到酿醋人家走动，边帮人家干活，边学习其中的奥妙。那些酿醋人家，也非常喜欢这个勤快的“小

伙计”，总是不厌其烦地教他。

武润威真正迈入酿醋行业，还是在上世纪70年代后期。由于他爱学习、有文化，被当时的清徐县杨房公社综合厂选为会计。这是一家专门生产食醋的集体企业，规模很小。年轻的武润威除了干好自己的本职工作外，经常去给那些干了几十年酿醋活的老师傅们打下手，他也逐渐成为当地很有名气的酿醋师。由于有文化，再加上酿醋本事学得不错，武润威先后担任了杨房公社综合厂的副厂长，以及后来改名为清徐第二醋厂的厂长兼工程师。

## 千年醋都的醋掌门

上世纪80年代，随着改革开放，国家鼓励乡镇企业进一步发展壮大。武润威敏锐地意识到这是一个大展宏图的好机会，于是，他顺应新的形势，调整发展战略，把企业改组为山西水塔老陈醋有限公司。

武润威对人才十分重视，但凡周围有点名气的老酿醋师傅，他都会诚心诚意把他们请到自己的企业来，给予丰厚的待遇。为了适应现代企业的发展，他聘请了一位懂现代经营管理的人来担当总经理，当时还招来了家里人的埋怨，说他是拿着自己的产业让别人管——傻。

喜欢醋的武润威对清徐老陈醋的发展、保护十分看重。清徐老陈醋酿造是一项工艺相当复杂的传统产业，为了把这项产业做大做强，武润威和老师傅们、年轻大学生们一起琢磨如何进一步改进传统工艺。公司投资3600多万元新建了国内一流水平的2万吨精品老陈醋生产线，生产过程全部是机械化作业、管道化输送、微机化管理。

武润威始终奉行“以质量求信誉，以信誉求发展”的企业宗旨，坚持“质量诚信、科技创新”的经营理念，实施名牌战略，在他掌舵水塔陈醋期间，把一个名不见经传的食醋小厂建设成拥有总资产3.9亿元、年产食醋10万吨、员工1200余人，全国规模较大、品种较多、市场占有率较高的山西老陈醋专业生产企业，打造了一个世界瞩目的中华水塔。

## 热爱醋，热爱企业，也热爱乡亲

武润威说，搞企业，一是对醋的热爱，二是想带动村民一起富裕。酿醋需要高粱做原料，武润威动员周边村民搞调产，大面积种植高粱。他引进高粱新品种，聘请技术人员为乡亲们提供指导，还和村民签订合同，以比市场高4分钱的价格收购。在他的带动下，周边村子有3万户农民种植了3万亩优质高粱，平均每户增加收入3500元。

企业越做越大，武润威关心乡里建设的热情也越来越高。当地中学搞扩建，他一下子拿出了400万元。周围村子的学校缺什么，他



就送去什么，从暖气片、桌椅板凳到学生的书籍、文具。当他了解到该县柳小路柳杜——杨房段拓宽改建工程因资金缺乏，影响了施工进度时，为回报社会和家乡人民的厚爱与支持，他当即决定捐资 200 万元。

对别人提出的要求从没拒绝过的武润威，对自己要求却特别严。公司成立多年，他作为董事长以及最大的股东，从没有领过一分红利，而是将这些钱全部投入到扩大生产规模上。水塔老陈醋成立之初年产不过万吨，几年后就达到了 10 万吨。产品由过去单纯的食醋发展为陈醋、老陈醋、风味醋、精品醋、保健醋等 5 大系列 200 多个品种，畅销国内外市场，对重振山西醋业发挥了积极作用。

近些年来，武润威先后获得“山西省特级劳动模范”、“全国农村优秀人才”、“中国调味品行业十大风云人物”、“山西省优秀企业家”、“山西省结构调整突出贡献企业家”、“山西省诚信创业功勋企业家”、“山西十大诚信建设使者”、“太原市特级劳模”、“太原市功勋企业家”等荣誉称号。



## “创二代”接班，老品牌推陈出新再辉煌

改革开放 40 多年来，中央一贯高度重视并毫不动摇地支持民营经济发展，特别是十九大以来，中央密集释放出一系列支持民营经济发展的强烈信号，这让广大民营企业吃下“定心丸”，进一步增强了民营经济的发展信心。在这样的大背景下，民营企业也在近几年迎来了新旧交替的传承期。伴随老一代企业家一步步稳固江山，新一代企业家也在慢慢崛起，“创二代”的成长备受关注。

武润威和水塔老陈醋也面临这样的问题。

1983 年，武润威之子武峥兴出生。2007 年，24 岁的武峥兴离开北京优厚的工作环境，回到家乡，从父亲手里接过了水塔醋业的重任。从那时起，振兴水塔、振兴山西醋业的重担，落在了这个年轻小伙子的肩上。作为创二代，是坚守，还是开辟？是摆在武峥兴面前的两难选择。前者意味着安全和平稳，而后者却充满冒险和不确定性。成，则让企业再一次飞跃；败，则父辈基业毁于一旦。

2009 年，山西水塔醋业股份有限公司成立，武峥兴担任董事长。作为 80 后，他进行了一系列改革。

武峥兴大力发展专业营销团队，更聘请专业人士 30 余名，在北京成立了山西老陈醋科研中心，联合国内外高校、科研院所，研究开发老陈醋新产品。

与此同时，武峥兴还引进了国际先进技术与设备，继承了五百多年前宝源老醋坊的传统工艺，将传统工艺与现代自动化系统，包括计算机系统和自控系统结合起来，真正实现了山西老陈醋的标准化生产。这一变革，被网友称为“电脑

制醋”，大大提升了产能。2011年，水塔醋业生产食醋达到15万吨，年销售收入近5亿元。2017年营收8.05亿元，2018年营收5.06亿元，2019年营收5.47亿元，2020年营收6.20亿元。

如今，水塔醋业是首批全国农业产业化重点龙头企业，也是目前国内规模较大、产量较高、市场占有率较大的老陈醋生产企业。目前，公司拥有职工2000余人，占地一平方公里，年产食醋18万吨，下设十个分厂，一个省级企业技术中心，一个营销公司，一个外贸公司，一个国家AAAA级旅游景区，3万亩酿醋专用高粱基地，现已形成集原料基地、科研开发、制曲酿造、包装运输、营销策划、旅游文化于一体的企业集团。

“山西老陈醋传统酿制技艺是华夏文明的结晶，是老祖宗留给我们的宝贵财富，传承好这一民族瑰宝，挖掘老陈醋历史文化内涵，我们承担着义不容辞的责任。”武峥兴说。

几十年前，武润威在村办小厂跟随着有着几十年经验的老师傅学习酿醋，此后穷其一生，守护、传承和挖掘这一中国独有的传统技艺。今天，武峥兴子承父业，立志让华夏遗产历久弥香，香满世界。

为了挖掘老陈醋深厚的历史文化内涵，弘扬山西醋文化，让世人了解老陈醋的历史渊源和传统制作过程，武峥兴将始建于明朝宣德三年，曾作为明、清两朝皇家贡品的“宝源”老陈醋坊，在遗址上恢复原貌，并完全还原明清醋坊老陈醋生产工艺、酿醋器具、工具和服饰，从酿醋原料到成品再现古代酿醋场景，传承和保留明清时期传统老陈醋的酿造技艺。

如今宝源老醋坊已被评为“国家AAAA级旅游景区”，被山西省文化厅评为“山西老陈



醋酿制技艺博物馆”，“醋+旅游”的模式，让传统文化焕发出无限生机，也让品牌变得更加厚重，更加富有民族特性。

武峥兴说：“一代代水塔人的坚持与付出，成就了水塔醋和水塔企业的今天：从老一辈创业者到像我这样的80后新人，从北京研究所的高端科研人员到每一位奋战在酿醋第一线、兢兢业业的分厂职工，从食品醋酿造工人到‘宝源老醋坊’旅游开发人员，水塔人用自己的双手建设了一个集原料基地、科研开发、制曲酿造、包装运输、营销策划、旅游文化于一体的企业集团。”

“水塔醋养水塔人。‘冬捞冰夏伏晒’的酿醋陈放过程，催生了水塔人去粗取精、精益求精的做事态度；‘酸、香、绵、甜、鲜’独具风格的口味，体现出水塔人海纳百川、博大精深的思想境界；山西老陈醋必经的‘蒸酵熏淋陈’五步骤，淬炼着水塔人脚踏实地、高瞻远瞩的精神气质。‘问渠哪得清如许，为有源头活水来’，水塔人的自信和水塔企业的强盛，根植于历史悠久、积淀深厚的山西醋文化，得益于‘仁义礼智信’为核心的晋商价值观，我们坚信历史的脚步必将拓印出未来的幸福。”武峥兴说，意气风发的水塔人定能引领时代风骚，将山西老陈醋这一非物质文化遗产传承下去，推进中国醋业全面升级，让“水塔醋，地道山西醋”立足山西，走向全国，影响世界！■