

广州：持续开展**安乐查**饭监管品牌行动

文 / 夏华锁 夏志远

广州创建国家食品安全示范城市正处于国家评价验收阶段。广州市市场监管局通过开展食品安全宣传周、媒体走创建、新闻发布等形式，组织安乐“查”饭、食品安全量化等级评定等举措，营造浓厚的创建国家食品安全示范城市氛围。

广州市市场监管局表示，将继续督促餐饮单位严格落实主体责任，落实好食品原材料索证索票及查验制度，严格按食品安全操作规范加工食品，严控风险，防止发生食品安全事故，擦亮“食在广州，食得放心”城市品牌。

在广州天河商圈，众多特色餐饮店尤其受时下年轻人的青睐，成为标志性的网红打卡点。为进一步加强餐饮环节食品安全监管，提升餐饮行业食品安全管理水平，保障广大市民饮食安全，第十三期安乐“查”饭监管品牌行动近日举行，天河区市场监管局执法人员对天河商圈“网红餐厅”开展专项检查行动。

天河区市场监管局按照今年新启用的《餐饮服务分类检查要点表》，统一检查标准，采取“双随机一公开”监管方式，不打招呼、突击现场，全面检查“网红餐厅”食品安全主体责任落实情况。

执法人员主要检查餐饮服务单位的食品经营许可证、食品安全管理员、健康证等信息，查验供货者的许可证和食品出厂检验合格证等食品原料索证索票情况，并检查了备餐区、食品加工全过程环境卫生、操作流程是否合规。

此次检查结果显示，餐饮服务单位整体符合食品安全标准，执法人员要求餐饮服务经营者需加强后厨管理人员的相关培训，并严格落实食品安全管理各项制度。

今年，天河区市场监管局动员全线监管人员对天河商圈“网红餐厅”开展统一的“查餐厅”行动。行动共检查餐饮单位426家，发现问题6个，责令整改6家次。在检查过程中，天河区市场监督管理局积极邀请媒体及社会各界人士参与，强化社会共治共管，共同监督，共同维护食品消费安全。

接下来，广州市市场监管局将通过安乐“查”饭监管品牌等行动，让社会各界广泛参与到食品安全管理工作中来，营造食品安全社会共治的良好氛围，引导餐饮行业自律向好，让更多消费者了解食品安全状况，擦亮“食在广州，食得放心”城市品牌。

今年8月18日，广州市市场监管局联合广州市广播电视台举行了战略合作暨安乐“查”饭监管品牌行动启动仪式。启动仪式上，双方签订了战略合作框架协议，推出安乐“查”饭监管品牌行动。

据介绍，安乐“查”饭监管品牌行动以消费者满意放心为目标，将针对群众关心的食品安全热点问题，每周三通过随机抽取全市餐饮服务单位进行现场检查，倒逼餐饮服务单位严格落实食品安全主体责任，规范餐饮服务经营行为，不断提高餐饮食品安全水平，并形成长效机制，切实保障人民群众“舌尖上的安全”。■