



联合国首份数字农业报告： 中国农村电商经验可为全球借鉴

文 / 石谢新

近日，联合国粮食与农业组织（以下简称“粮农组织”）与浙江大学共同撰写的《数字农业报告：中国农村电商的发展经验》（以下简称《报告》）正式发布。该报告从国际视角，介绍了中国农村在政策引领和大规模基建投资下，通过阿里巴巴等成熟电商平台脱贫致富的实践。

据了解，该报告为联合国粮农组织史上首份数字农业报告。《报告》认为，中国所探索的农村电商经验是政府与企业的合力，可为全球借鉴。

联合国粮农组织总干事屈冬玉在序言中表示，该报告阐述了为推动农村发展，政府与企业在农村电商领域形成的互动模式。在政府支

持鼓励、企业积极参与下，中国农村通过平台电商的创新商业模式，为世界贫困人口脱贫和农村可持续发展提供了一份参考。

携手联合国粮农组织共同撰写该报告的浙江大学食物经济与农商管理研究所卫龙宝教授认为，作为乡村振兴和数字农业发展的“标配”，农村电商促进了农业供给侧结构性改革，成为农业农村经济发展的“领头羊”。在政策指引、基础设施完善的前提下，阿里等中国企业通过电子商务、数字支付、农业供应链等数字技术的创新与实践，助力中国乡村脱贫、致富，为乡村振兴做出了独特的贡献。

创造新岗位 为乡村振兴埋下长期种子

《报告》认为，在政府政策大方向的引领下，通过对交通、电力、通信设备等基础设施的长期投入，加上物流及数字支付的高度覆盖，电子商务正在改变中国农村地区的产业格局，创造新的就业机会和增收机会，降低农村贫困程度，促进乡村振兴。

中国农村电商的发展经验表明，作为乡村振兴和数字农业发展的“标配”，农村电商与具体场景的深度结合，针对产品痛点、渠道痛点、人才痛点等起到“靶向治疗”的作用。《报告》以阿里为例，详述了线上市场的出现帮助工业品下乡，促进农产品进城，从而进一步打破城乡要素流动壁垒，创新了农产品交易方式，增加了农民收入，促进了农业供给侧结构性改革，成为农业农村经济发展的“领头羊”，为乡村振兴做出了独特的贡献。

脱贫致富之外，更为深远的影响还在于——随着基础设施建设的完善，因电商而提高的工作与劳作技能，乡村通过互联网吸引外界目光的同时，也吸引着大学生、企业家、退役军人等返乡就业、创业，不仅从产业维度上拓宽了农村从第一产业迈向二三产，有助于缩小城乡差距，更为乡村振兴埋下长期发展的人才种子，为农村地区提供可持续发展路径，乡村风貌焕然一新。

新技术助推农村电商持续创新

随着技术进步，中国各大电商平台正将农业科技、人工智能应用到农村电商并持续创新，使其高效推进农产品上行，助力乡村振兴。《报告》指出，以阿里、京东为代表的传统电商平台在帮助工业品下乡，农产品进城，推动要素流动，助

力乡村发展发挥了积极作用，而以拼多多为代表的电商则通过变革农产品供应链、推动农产品上行的方式找到了农村经济高质量发展的密码。

《报告》还特别介绍了拼多多的“农地云拼”模式。据了解，“农地云拼”基于开拓性的分布式人工智能技术，使分散的消费需求、分散的农产品供给在云端实现精准匹配，正在重塑农产品的供应链。

农村电商不仅能脱贫致富，也能拉动当地第三产业的发展。中国哈尼梯田被联合国粮农组织认定为“全球重要农业文化遗产系统”，其核心所在地元阳县通过阿里巴巴推广当地特色农产品。其中，哈尼红米这一高附加值的地域特色借由电商平台走出梯田，不仅增加了当地农民的收入，还提高他们保护农业文化遗产的意识和热情，与原产地相关的高价值产品也提升了哈尼梯田的旅游声誉。

《报告》认为，在政策鼓励和基建完善的前提下，电子商务已成为中国脱贫攻坚和乡村振兴的重要工具。中国农村电商是商业领域的数字创新，中国政府与企业的合力模式也成为推动全球电子商务市场未来发展的新思想实验场。■

